部分知名电商售假风波调查：多家电商网站上的奢侈品曾被品牌商称“并未授权”等

是明知故犯还是躺着中枪？

强词夺理 新华社发 徐骏作

□新华网上海3月26日电

核心提示

知名电商当当网、亚马逊近日再度陷入售假风波，尽管声称“认真对待媒体监督”，当当网却在声明中呼吁“品牌加大对电商的直接授权，不要逼迫电商从不同渠道进货”。

电商陷入售假风波，是明知故犯还是躺着中枪？谁在“逼迫”电商从不同渠道进货？

1 当当网、亚马逊再陷售假风波

近日，有媒体曝光称，当当网售卖的化妆品来自批发市场，而亚马逊则披着行货的外衣贩卖假化妆品。记者梳理发现，这并非知名电商第一次陷入售假风波，京东、高朋等均曾经遭遇品牌方“打假”。

媒体报道称，当当网出售的雅诗兰黛红石榴水来自“天照天”批发市场，经雅诗兰黛公司确认“和官方渠道产品不符”。而亚马逊中国网站出售的巴黎欧莱雅清润葡萄籽特润霜和雅诗兰黛红石榴日霜在经过雅诗兰黛上海商贸有限公司和欧莱雅中国公司鉴定后，均被认定为假货。

当当网发布的声明称，认真对待媒体监督，并将进一步彻查两个商家的品牌授权。亚马逊中国网站在官方微博发表回应称，就报道中提到的第三方卖家产品质量问题，亚马逊在2月接到相关顾客反馈后，就已经同意为顾客办理退货退款，并永久关闭了相关卖家店铺。亚马逊还进一步加强了卖家审核和管理程序，如针对美妆及个护类卖家及产品采取了更为严格的逐一审核措施。

然而，这并非知名电商第一次陷入售假风波。多家电商网站上的奢侈品都曾被品牌商称“并未授权”“保留对其行使法律手段的权利”。比如，施华洛世奇、古驰、卡西欧等品牌均表示没有与京东等网站合作，天梭手表在华总经销商直言从未在当当网等电子商务网站上销售产品，知名团购网站高朋网也曾因为销售假天梭表而向消费者提供赔偿。

2 是明知故犯还是躺着中枪？

据中国电子商务研究中心监测数据显示，2013年化妆品交易额达773.8亿元，网购交易量占比从2008年的4.6%增长到25.46%，网络奢侈品交易额近年来也迅猛增长。然而，网络上的假货泛滥严重影响了消费者的权益，作为平台方的电商，是明知故犯还是躺着中枪？

中国电子商务研究中心法律与权益部助理分析师姚建芳说，网络已经成为假冒化妆品的通路，由于成本低、监管不严，在一些地区存在成规模的假冒化妆品生产基地，原本通过小商品批发市场发往三、四线城市的售假渠道出现了逐渐向线上转移的趋势。“近年来电商价格战频频，为了减轻成本压力，一些电商不择手段，使用隐蔽的掺假手段摊低成本，但价格战决不能作为电商辩白的理由。”

记者调查发现，无论是奢侈品品牌还是化妆品品牌，从未对电商渠道“赶尽杀绝”，“触网”态度反而相当积极。

贝恩公司合伙人Bruno Lannes在“2014第六届顶级品牌高峰论坛”说，有越来越多的奢侈品品牌正在搞数字营销和社交媒体营销。“根据我们所打交道的奢侈品品牌，网上营销支出占营销总支出从3年前的不到5%提升到了20%~25%。”

欧莱雅集团将旗下包括兰蔻、植村秀、碧欧泉等多个品牌汇聚到专设的电子商务网站奢妍美，奢侈品品牌上海滩打造自有电商平台，Ray－ban、nine west等轻奢品牌在天猫商城“开店”，这些都显示，化妆品和奢侈品的品牌方在扩展网络渠道上相当积极。

3 网络平台不能“置身事外”

作为交易平台的电商是否可以和商品来源可疑的供货商“有事没关系、没事有关系”？新消法对此明确说“不”，专家更指出，电商平台纵容售假或需承担连带责任。

今年3月15日开始实施的新消法规定，网络交易平台提供者不能提供销售者或者服务者的真实名称、地址和有效联系方式的，消费者也可以向网络交易平台提供者要求赔偿；网络交易平台提供者做出更有利于消费者的承诺的，应当履行承诺。

网络交易平台提供者赔偿后，有权向销售者或者服务者追偿。同时，网络交易平台提供者明知或者应知销售者或者服务提供者利用其平台侵害消费者合法权益，未采取必要措施的，依法与该销售者或者服务提供者承担连带责任。

中国电子商务研究中心特约研究员、辽宁亚太律师事务所董毅智说，在无法获得品牌授权的情况下，部分电商任由掺杂掺假的化妆品流通，低价冲击正规品牌授权电商的市场，还有可能涉嫌不正当竞争。

财经观点

不给代理，就山寨？

□欣锐

谁在“逼迫”电商从不同渠道进货？这种“不给代理就山寨”的逻辑让人愕然。

制假售假令人深恶痛绝，但屡禁不绝，如今当当网、亚马逊这些知名网站竟不断卷入售假风波，着实令人失望、痛惜。

名牌名品不容易获得代理权，这是事实。要代理人家的产品，销售平台必须符合对方的产品形象与定位，否则名牌名品生产商是断不会把自己好好的“孩子”交与你来养的。正所谓栽下梧桐树，引来金凤凰。电商只有把自己的营销平台打造好了，有了好的销售声誉与资质，不愁代理不到好产品。

而眼下“不给代理就山寨”的强盗逻辑不仅让人不齿，与电商最终的营销目标也是背道而驰、缘木求鱼的。

上海自贸区自由贸易账户有望上半年推出

□新华社北京3月26日专电

上海自贸区金融开放又一“重头戏”将上演。在多项自贸区金融创新细则落地之后，据上海自贸区管委会常务副主任戴海波透露，“自由贸易账户体系”有望在上半年推出。

在业内人士看来，还未落地的“自由贸易账户体系”在整体金融创新体系中更占有举足轻重的地位，由于该账户体系的构建为资本项目开放留下许多想象空间，也是其他金融创新政策落实的基石，因此极具含金量。

所谓“自由贸易账户体系”，体现了分账管理、离岸自由、双向互通、有限渗透的核心。

根据央行的《中国人民银行关于金融支持中国(上海)自由贸易试验区建设的意见》，试验区内的居民可通过设立本外币自由贸易账户实现分账核算管理，开展一部分投融资创新业务；非居民可在试验区内银行开立本外币非居民自由贸易账户，按准入前国民待遇原则享受相关金融服务。

洛阳晚报
招聘专栏
刊登范围：招聘信息
刊登时间：周一至周六
专栏热线：63330377

晚报高薪聘业务员
责任心强，善于沟通，能吃苦耐劳，能承受较大的工作压力，有销售工作经验者优先。
电话：15537980016
15537980017

河南百家好一生医药连锁有限公司
高薪诚聘
◆执业药师：60人 ◆收银员：80人
◆送药专员：20人 ◆防损员：30人
◆营业员（中药、西药）：200人
另聘办公室主任、文员若干名
地址：涧西区景华路35号(广州市场盛德美对面)
电话：64821177 13592076467胡女士
GoodLife
免费送药服务热线：4000-511-555

张学堂®
洛阳学堂油脂食品有限公司
学堂公司是一家集研发、生产、销售芝麻系列产品为一体的食品加工企业。“张学堂”被省工商总局认定为“河南省著名商标”，其产品被省技术监督局评为“河南省名牌产品”等多项荣誉称号。
学堂公司现因发展需要特面向社会诚聘以下人员，期待您的加入！
◆营销总监 1名（待遇面议）
◆车间领班1名（月薪3000元以上）
◆销售精英3名（月薪3000元以上）
◆配货司机（月薪3000元以上）

联系人：马主任 15038639613 销售热线：0379-64288988