消费·综合

从即日起至3月31日，今世福珠宝举办300公斤黄金大展销活动，金饰每克288元（含工费），旧金换新金，工费只要每克5元——

“抢金风暴”再来袭 低价超乎您想象

□记者 曾宇凌 文/图

还记得去年此时的“中国大妈”抢金潮吗？眼下，春天结婚季又催热了黄金饰品的销售，新一轮的抢金风暴即将来袭。从即日起至3月31日，今世福珠宝举办黄金大展销活动，金饰每克288元（含工费），旧金换新金，工费只要每克5元。

今世福珠宝城里琳琅满目的金饰

1 美好春天结婚季 黄金展销价格低

美好的春天结婚季来了，很多准婆婆都在张罗着给准儿媳妇儿买三金。如果您正在为这事儿张罗，可得留意下面这个消息。从即日起至3月31日，今世福珠宝将举办300公斤黄金大展销活动，所有金饰价格超低，让您占尽便宜。

今世福珠宝相关负责人乔扬说，为了迎接即将来临的结婚旺季，今世福珠宝拿出300公斤金饰做这场大型展销活动，回馈消费者。

据了解，在本次黄金大展销活动中，所有金饰都是2014年最新款，价格仅为每克288元（含工费），消费者将享受到真正的实惠。

2 加工费用非常低，旧金轻松换新金

黄金饰品以旧换新折旧费太高，这是让许多消费者头疼的事儿。为了解决这一难题，“旧金换新金，工费超低价”成了本次黄金大展销活动的重要环节之一。

乔扬说，如果您家里有过时的旧金饰，可以拿到本次黄金大展销活动现场换全新金饰，只需支付每克5元的工费，远远低于市场价。

活动期间，如果您家里有以前买的实物金条，也可以拿到今世福，只要付每克8元的工艺费，就可以换成同等重量的金饰。

珠宝定制价格比成品低一半

（资料图片）

□据 消费日报网

珠宝定制生意火

“just小宝”是杭州一个淘宝首饰店的店主。这几天，她上架了一件名为“《来自星星的你》同款戒指定金”的商品，标价10元，陆陆续续卖掉了500多件。

她打算卖掉几件就跟厂家下几件订单，这样就可以根据订单直接发货，不需要再找仓库囤货，更不用愁做出来没销路。更重要的是，每次大家给的定金可以用来垫资，自己的资金压力也小了很多。

在实体店方面，提供珠宝定制服务的首饰店生意也日益红火了。北京的赵小姐不久前就为自己和妈妈定制了珠宝首饰。北京潘家园附近一家店铺的卖家说：“现在大家的穿戴都追求个性化，而且金价跌到了近几年最低价，珠宝镶嵌都是按克计价，现在定制很划算。”

珠宝定制价格比成品低一半

福州夏小姐年初拿出2万元，直奔福州特艺城。夏小姐此行目标明确，就是定制当下流行的南红玛瑙首饰，“过年红色吉利，而且最近听说南红玛瑙价格一直在涨”。

夏小姐称，自己那天逛了近10家店铺，最后在相熟的店家那里用8000元拿下了80克重的原石，又直奔相熟的加工店，切割戒面。结果让她很惊喜，戒面又大又圆润，工人还顺带帮她切出来了两粒小圆面。“如果去珠宝店购买成品，像这样成色的戒指，一枚就要花掉我所有预算。”夏小姐说，一件成品的价格可以定制两件首饰。

她又去了专业镶嵌的店铺里，为两枚戒指定制了黄金戒托，还跟设计师一起商定好把两粒小圆面做成镶钻的耳钉。戒托的手工费每枚500元，黄金材料费4000元，一对耳钉工费是800元，加上K金和小钻的2000元费用，夏小姐此行花费1万余元，收获了两枚戒指、一对耳钉。“正好妈妈和婆婆一人一枚，耳钉留给自己。”夏小姐很得意。

定制产业化还有困难

据店家介绍，私人定制珠宝有一个基本的流程，通常设计师会先和客人沟通，了解需求，然后看料、找料，再沟通设计，画出很简单的草图。客人满意之后，店家拿去工厂制作，这时会收1/3到1/2的定金。在送货时，客人再付尾款，其间设计师也会及时与客人沟通，对细节方面进行修改。“希望定制珠宝的客人很多，订单也有大有小，我在杭州接过最大的一个订单，光是设计定制费就30多万元。”

“完全零库存不可能，总有一批货是要按老方法卖的。你看，这些全部都是跑单，每次预售都不可避免会有一些人拍了定金，最后又不要了。”“just小宝”告诉记者，因为定金数额不大，对买家没有约束作用，几乎每个款式都会有10%左右的跑单率，生产的时间越长，跑单的越多。

“实际上，定制对制造业最大的贡献就是解决困扰他们已久的库存问题，但如果不能准确预测消费者需求，库存问题将仍难以解决。”业内人士分析。

美菱发布 新一代智能冰箱

重拳出击实现“真智能”

3月，由美菱掀起的一股智能冰箱热潮，在中国冰箱行业持续增强。

在外界的各种猜测和美菱电器股价连续涨停的背景下，美菱抢占市场先机，发布新一代智能冰箱。该冰箱突破了以往智能识别技术对冰箱智能化的限制，成功搭载最新的“云识别”技术，并且可以连接互联网，实现智能化食品管理、远程订购等。这表明美菱新品智能冰箱成功突破自动识别技术，实现冰箱“真智能”。

美菱0.1度变频冰箱全球首发上市，更是引领智能变频冰箱行业新潮流。此次美菱推出的0.1度变频冰箱可以达到1赫兹精确变频，温度可以精确控制在±0.1摄氏度。这样一种具有划时代意义的技术使美菱成为中国智能冰箱行业领导者。美菱0.1度变频技术更被授予“2014年中国冰箱行业变频领先奖”，成功入围我国规格最高的家电产品表彰类奖项“艾普兰奖”。

值此美菱0.1度变频冰箱全球首发之际，“一年抢一回”的美菱冰箱3月28日至30日在洛阳开抢，美菱450升雅典娜四门对开门冰箱仅售3788元，更多惊喜等您来，详询60138808。

美的空调2014年 全国精品巡展 在洛举行

“精品中国 美的力量——美的空调2014年全国精品巡展暨春季大促销（洛阳站）”活动近期将在我市隆重举行，现场将展示“一晚1度电体验室、物联智控技术、除PM2.5技术、高频速冷热技术”等，让消费者现场体验美的空调精品成果，感受国际最先进的空调科技。

空调专家介绍，美的空调创新应用“ECO节能模式”的“一晚低至1度电”机型，通过高效全直流变频制冷系统与0.1赫兹精控科技的完美结合，将空调在夜晚8小时睡眠周期内所需的制冷耗电量降至最低。在空调开启制冷功能的情况下，用户只需按下遥控器上的“ECO”键，不需要繁琐的设定，空调即进入ECO节能运行状态，在夜晚8小时睡眠周期内，大幅降低耗电量，同时带来清凉舒适。让我们大家拭目以待，欣赏美的空调给大家带来的高科技展示！

美的空调南阳销售公司总经理表示，为了感谢消费者对美的空调的信赖，美的空调在本次精品巡展活动中，还同步开展优惠让利促销活动。