

来稿请寄:lvwhnl@163.com 一经采用,即奉稿酬

洛浦听风

倪恒虎

外来工可申请保障房 回归政策初衷

【新闻背景】进城务工者住保障房有望被首次纳入立法。备受关注的《城镇住房保障条例(征求意见稿)》(以下简称意见稿)经国务院法制办公开征求意见。意见稿明确,城镇住房保障为住房困难且收入、财产等符合规定条件的城镇家庭和在城镇稳定就业的外来务工人员提供支持和帮助,满足其基本住房需求。(3月29日本报A10版报道)

去年8月,审计署发布审计报告说,多个省份的保障房,有的钥匙交不出,有的空置总量超5万套。一边是中低收入群体期盼早日实现“安居梦”,一边是大量保障房空置。出现这种尴尬的局面,申请者给出的原因五花八门,不外乎户型设计与物业景观比商品房差、今后出售面临诸多限制、门槛太高、面积不大、选址普遍太远、交通生活配套设施不够等。

去年2月,国务院办公厅发布《关于继续做好房地产市场调控工作的通知》,要求合理安排布局,改进户型设计。一些城市也做出调整,苏州市对符合住房保障条件的低收入家庭收入标准、公租房配租范围等都做出了调整。而一些不符合条件的人也呼吁降低门槛。

必须说明的是,保障房是雪中送炭,不是锦上添花,只是底线保障,希望保障房大幅降低门槛或者指望保

障房跟商品房一样倍儿有面子的人就省心,别申请了,腾出指标给需要的人吧。

房子更多,租房、购房有了更大的选择空间,保障房要避免继续成为“空城”,需要采取的做法不应是降低身段,急于推销出去,而应是以公平正义为原则,让更多的低收入群体有机会入住。

外来务工人员与户籍人口在同一个城市就业,同样是在做贡献,在享受的福利上却被户籍无情地区分开。如果说外来工和户籍人口在教育上无法实现同等待遇是因为学位不足的话,保障房宁可空置也不对外来工开放,就很不合理。

去年8月初,深圳最大的保障房项目龙悦居进入分配阶段,基准月租仅是周边同等标准商品房月租的1/3,可首批入围申请人看房后,约45%的家庭还是选择放弃。与此同时,租房花去月收入一多半的外来工却被拒之门外,感慨饱汉不知饿汉饥。

国务院办公厅去年发布通知,要求2013年年底,地级以上城市要把符合条件的、有稳定职业的外来务工人员纳入当地住房保障范围,这是从政策上解决保障房的分配问题。本次出台的意见稿则是从立法的角度来做好保障房的分配工作,这使得外来务工者的住房保障权更有“保障”。

@洛阳晚报

新浪微博、腾讯微博@洛阳晚报#龙门e站# 洛阳晚报官方微博,最爱洛阳最懂你

龙门e站

增加点儿充电场所如何

晚报报道,我省近日修改消防条例,在居民楼公共楼道、楼梯间、门厅给电动车充电,由消防部门或派出所责令改正,对拒不改正的可罚款。这一新规引发网友热议。

乱放乱充乱扯线,大家都说很常见。@天气多变的小窝说:几千户居民的小区,几乎每家都有电动车,充电位只有几十个,很多人都在楼道充。@爆米花371:我住的小区楼道都是充电的电动车,天天进出都得侧身。

关乎大伙安全的事,自然会有人支持。@洛阳微事:前段时间我还听说,在涧东路附近一辆电动车因过度充电爆炸,后来引发了火灾。@普罗旺世的李警官:这些年因为在楼梯间给电动车充电引发的火灾不在少数,是该引起注意了。@不断的进步:这个必须罚,楼道的空间也是公摊的,

随便充、随便放怎么行。

规范管理可以,要是处以罚款,很多人就不乐意了。@刚看到两只喜鹊抱怨道:小区集中充电的地方收费高、车位少,一到后半夜就拉闸。@云中-蔷薇也很无奈:我所住的院只有一栋楼,楼前楼后,一楼到顶楼,几乎都有电线破窗而出。大家也知道这样不安全,可每天往楼上搬电瓶充电,也不太现实啊。

说到底,还是符合规定的充电场所太匮乏了。@张-菇-凉:小区没有充电的地方,不在楼道里充去哪儿充,总不能去派出所充吧?@guopb86表示赞同:要是配套服务到位了,谁还愿意停楼道?@水冷云端:我们楼下也有很多车在充电,车棚6年前就满了,我也很想知道,大家以后怎么充电,去哪儿充电不挨罚。(魏春兴 朱艳艳)

微论摘英

在未来二三十年内,房地产仍将可能是支柱产业。

——住房和城乡建设部政策研究中心原主任陈淮认为,尽管目前国内房地产市场存在很多问题,但在30年内房地产仍可能是支柱产业

哥哥虽然是硕士毕业,非常优秀,

在感情方面却是一张白纸。我怕他被欺骗被欺负,所以就约了两个朋友写出这个册子。

——华中科技大学大二女生汪晓梦为了帮助她26岁的哥哥找到恋人,和两个朋友一起,手写了一本万余字的“泡妞攻略”

国际化的舞台 百万人的盛宴

第32届中国洛阳牡丹文化节专项活动

2014中国洛阳国际美酒节

主办单位:洛阳日报报业集团、北京香榭莱茵贸易有限公司 举办时间:2014年4月25日至5月4日 举办地点:洛阳新区体育馆、体育中心广场

1810年巴伐利亚王子和特蕾莎公主完婚,人们聚集到慕尼黑城外的大草坪上,唱歌、跳舞、观看赛马、畅饮啤酒。从此,这个深受欢迎的活动便被延续下来,流传至今。200多年以来,啤酒节、美酒节风靡全球。为让洛阳市民和中外游客能享受到原汁

原味的异国风情,2014年,带着浪漫和热烈的美酒节受邀来到洛阳,成为第32届中国洛阳牡丹文化节的专项活动。

本届美酒节,在借鉴同类型活动的基础上,加入了更多的国际化元素。中外游客在畅饮空运来的原汁原味的德国啤酒的同时,

不仅可以品尝德国烤肉、烤肠等正宗的异域风情美食,还可以在德国乐队营造的音乐氛围中,欣赏外国酒娘及演员的精彩表演。同时,本届美酒节还得到了法国、德国、意大利等国家知名酿酒集团的支持,几十家酒商携旗下近百款顶级美酒供中外游客品鉴。法国、德国、

意大利等国家的旅游局还将在本届美酒节上设立文化旅游展示区。

2014年4月25日至5月4日,让我们欢聚洛阳新区体育馆及体育中心广场,见证洛阳文化与世界美酒文化的碰撞!

美酒节活动

- 1. 主题啤酒大棚畅饮
- 2. 精品房产置业推介展
- 3. 世界名车鉴赏
- 4. 美食嘉年华
- 5. 青少年娱乐嘉年华
- 6. 特色礼品售卖
- 7. 精彩舞台表演

品鉴区:

- 1. 国际收藏级红酒品鉴
- 2. 国际知名白酒品鉴
- 3. 殿堂级珠宝品鉴
- 4. 茶道、香道展示
- 5. 国际文化旅游名城推介
- 6. 洛阳非物质文化遗产推介
- 7. 洛阳特色工艺品鉴赏
- 8. 世界知名酒商对话洛阳高峰论坛

招商范围:

- 啤酒狂欢区: 啤酒厂商及销售代理商
- 美酒品鉴区: 白酒、红酒厂商及代理商
- 欢乐嘉年华: 各大嘉年华项目商
- 特色美食区: 各种小吃代理商及其他相关行业厂商

参展单位:

- 意大利国家旅游局
- 德国巴伐利亚德巴苏城堡酿酒有限责任公司
- 法国葡达酒业集团
- 德国罗马庭院酿酒集团
- 法国鲁克酿酒集团
- 德国理想国际旅游贸易有限公司
- 德国时尚免税店
- 金锅(荷兰)餐饮娱乐集团

招商热线: 400-0379-900、0379-65233020/21