

# 2014中国洛阳第十三届国际名车展落下帷幕 心跳大奖名花有主

□记者 韩霖

昨日下午,2014中国洛阳第十三届国际名车展在新区体育中心落下帷幕,4个心跳奖、24个心动奖和500个心喜奖各有得主。喜悦、幸运、收获成为本届名车展的主题。

## 心跳大奖名花有主

无论何时何地,抽奖总是最让人期待的环节,本届车展也不例外。为回馈市民对车展的支持,本届车展组委会准备了丰厚的奖品,并将现场抽奖作为车展闭幕式上的压轴大戏。

昨日16时,组委会按照心跳奖、心动奖和心喜奖的顺序开始抽奖。

律师在台上宣读中奖号码,大家低头核对票号,人群中不断传出惊喜

喜的声音,幸运和喜悦在不断扩散,笑声和快乐将现场气氛推向高潮。

为方便广大市民兑奖,本届车展的所有获奖信息将在4月4日以公告的形式在《洛阳日报》、《洛阳晚报》、洛阳电视台、洛阳网、中网上发布。

## “微”营销成最大亮点

在本届车展上,“关注微信,发送微博,赢礼品”成为最频繁也是最简单的互动方式,而这也就是本届名车展最大的亮点。

随着微信、微博的迅速普及,以它们为载体的“微”营销成为经销商们新的营销手段。只需拿出手机,动动指头,就可以轻松拿到礼品,这种简单快捷的互动方式既得到了市民的喜爱,又为经销商赢得了人气以及珍贵的客户信息。

## 豪车区成为“人气王”

为方便市民观展,本届车展将现场划分为国产车品牌区、合资车品牌区、二手车展区及豪车篷房区。豪车篷房区凭借高规格的布局、火热的现场氛围以及优质的服务,成为本届车展当之无愧的“人气王”。

现场订购一台宝马轿车的周先生说:“一个车展汇聚了如此多的豪车品牌及车型,这从侧面反映了车展主办方的实力和影响力。”

据了解,在本届车展的豪车篷房区,展出了包括宝马、奔驰、奥迪、凯迪拉克、进口大众、保时捷、阿斯顿·马丁以及劳斯莱斯在内的多个著名汽车品牌,而这些车界明星也吸引了大量汽车爱好者前来观看。

# 5600只蝴蝶翩翩起舞等您来



“花若盛开,蝴蝶自来。”昨日,在中国国花园蝴蝶鸟语林里,假山、喷泉、桃花、牡丹鹦鹉……一处人间仙境跃然在目,5600只蝴蝶在花丛中翩翩起舞。

中国国花园负责人介绍,今年牡丹文化节期间,中国国花园将展示“花开引蝶来”这一亮丽风景。首批蝴蝶来自西双版纳,有20余个品种5600只珍稀蝴蝶。由于蝴蝶的生命周期只有一周左右,中国国花园将不定期空运蝴蝶,以保证游客能观赏到大量蝴蝶飞舞的美景。

记者 高山岳 李卫超 特约记者 邵安领 摄影报道

## 喷泉“洗脸” 迎宾朋

昨日,洛阳市广场绿化中心的工作人员给周王城广场的喷泉“洗脸”。为迎接牡丹文化节的到来,该中心出动30余名工作人员对喷泉进行清淤和维护保养,整个刷洗作业需要3天时间。

记者 高山岳 李卫超 摄



# 4月5日至13日 旅游年票停用时间缩短

□记者 李砾瑾

本报讯 昨日,洛阳晚报记者从市年票办获悉,第32届中国洛阳牡丹文化节期间,洛阳旅游年票暂停使用的时间由4月5日至5月5日改为4月5日至4月13日。

市年票办相关负责人表示,为了让更多市民享受旅游惠民政策,旅游年票使用时间进行如下调整:4月5日至4月13日,全市旅游年票因系统软硬件改造升级暂停使用,同时全市所有旅游年票代售点暂停出售旅游年票。4月14日至5月5日,除双休日和五一小长假外,洛阳旅游年票可正常使用。5月6日起,洛阳旅游年票恢复正常使用。

详情请拨打市年票办电话68616666或68616662咨询。



- 1.权威、专业、及时、准确,洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。
- 2.洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到60%以上。

定制方法:  
移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月, 不收GPRS流量费。  
联通用户发送短信712到10658885订阅, 3元/月, 不收GPRS流量费。

### 看本地信息 只上洛阳网

- 权威身份: 中共洛阳市委宣传部主管, 洛阳日报报业集团主办, 凭借优势, 新闻权威。
- 超群实力: 十三年成功运营, alexa设计全球排名1.7万, 日均IP量8万, 日均PV量120余万, 全市第一, 全省前三。
- “洛阳社区”人气火爆, 注册会员超26万人。
- 核心优势: 共享洛阳日报报业集团全媒体新闻中心, 最新鲜, 最生动, 最详尽, 离您最近。
- 荣耀见证: 河南省十佳网站, 全国地方门户创新品牌奖, 网络理事单位。

广告咨询电话: 65233618 地址: 洛阳新区开元大道洛阳日报报业集团22楼

### 洛阳社区 洛阳人的网上家园

时事 文学 摄影 教育 户外 娱乐

BBS LYD.COM.CN  
广纳言论, 开放包容的大型网络互动交流平  
注册人数超过55万