

# 河洛评谭

洛浦听风

本报特约评论员 李晓亮

## 如此还击,怎泯恩仇?

**【新闻背景】**温州一小区毗邻广场,广场舞产生的噪声让业主苦不堪言。因长期交涉未果,业主们凑了26万元购买了一套俗称“高音炮”的远程定向强声扩音设备,对着广场循环播放警告,用以逼退跳广场舞的大妈们。(见本报今日B06版报道)

以彼之道,还施彼身。冤冤相报何时了?广场舞之争早已升级为“广场舞之战”。此前武汉、北京等地陆续出现过几起较为极端的“驱散广场舞”事件,“泼粪”“放藏獒”“鸣枪示警”“投掷水弹”等手段都被使用过。

不管是从此前类似事件的新闻报道后的留言看,还是从门户网站的调查结果看,支持此类极端维权手段的网友竟占八成至九成。当然,这样

的网络民调不够科学,参与调查的可能大部分是饱受广场舞噪声之苦的人。

如果让下棋、遛狗、搓麻将的老人们参与类似调查,结果可能截然相反。他们中的很多人可能就是广场舞的参与者,因此他们的意见同样不能作为主流民意进行参考。

如果说10年前,人们谈论广场舞时更注重“增进社交、增强体质,丰富民众文化生活”等方面的话,那么近年来,人们的视线早已转移到“规范而存续”与“降噪免扰民”等方面上了。这已成为一个社会命题,如果将其社会意义延展至大众健身娱乐、民众文化生活以及更核心的城市公共设施建设等方面时,这或许也算是政治命题了。百姓关心家长里短、柴米

油盐,也在乎广场舞产生的噪声是否影响日常生活。

有经济学家站在公地悲剧等经济学角度谈论广场舞的治理时认为,明晰产权能解决公共资源被过度侵占使用的问题。有学者站在文化心理角度认为,广场舞与国人无独立人格而偏好群体性依赖有关。

不管怎样,广场舞不能是无视规则的群魔乱舞,不管是政府为其提供专业场地,加大针对噪声扰民的执法力度,还是个体层面增强权利边界意识,都必须在一个共时性规则下积极作为,让民众看到解决希望。否则,业主在诉求无望,监管单位不闻不问的情况下,只能使用“高音炮”对轰这样的手段进行还击。如此还击,怎泯恩仇?

微论撷英

五大国有银行平均日赚23.6亿元。

——近日,各大银行相继公布2013年业绩。其中,五大国有银行2013年实现归属于母公司股东净

利润8627.23亿元,其净利润占整个银行业的62.5%

保定的东南西北都还分不清,尽快下手炒了再说。

——“京津冀一体化”让保定楼市大火,看到保定楼市火爆的新闻后,石家庄的李女士生怕好盘被人抢了,特地坐长途客车从石家庄赶到保定看房

龙门e站

## 新九都路,且行且珍惜

盼啊盼啊,牡丹桥恢复通车,九都路直线段全线放行,王城大道地下通道近日将投用,九都路沿线4座过街天桥也正在加紧施工,预计本月亮相。晚报3月31日的报道引发网友热议。

焕然一新的九都路让不少人充满期待。@幸福我们拥有高呼:太好了,终于通车了。@橙子Inter也很兴奋:哇,洛阳又有下穿隧道啦。@农技推广员说:路面比以前宽多了,看着就舒心。铺了沥青就是好,不像以前,咯噔咯噔像在石头上行走。

九都路直线段全线放行,以后不会拥堵了吧?@警营微报:走九都路速度更快了,行车更平稳了,拥堵情况肯定会大大改善。@刘茜XC说:真的感觉比以前好可多,王城大道的拥堵有望缓解了。@邵\_佳平说:希望凯旋路和行署路不再堵得慌了。

新标线让一些网友犯了迷糊。@云中-蔷薇:还没走过全程,但感觉有些路口不让左拐不太方便哦。@洛阳是俺家也有疑问:就拿解

放路与九都路交叉口来说,密密麻麻都是标线,哪能走哪不能走,看得真晕啊。@湖南女子学院张闻骥认为这些并不可怕:刚通车,走几遍就熟了,只是需要一个过程而已。

对于九都路的配套设施,不少人给出了自己的建议。@小女子微小如尘有些担忧:路两边光秃秃的,夏天会不会很热呀?@东关大石桥说:部分标线的要求与信号灯指示不符。@红烧土豆c:标志、标线还得完善啊,要不骑电动车不走机动车道,根本没法走啊!@过桥看水认为:天桥还不错,要是能再多建几座就更好了。

路修得好是一方面,监管也得跟上。@黑狐918:有很多非机动车走公交专用道,机动车停在非机动车道上,希望交警管管!@和的和美美呼吁:路边停的车把慢车道占了一半,这不是逼电动车上快车道吗?@Stronger-梦楠说:希望公交车道能专用!@虎huhu引用马伊琍的微博表示:修路虽易,治堵不易,且行且珍惜。(魏春兴 朱艳艳)

### 国际化的舞台 百万人的盛宴

第32届中国洛阳牡丹文化节专项活动

# 2014中国洛阳国际美酒节

商机——就在眼前

狂欢区: 1.主题啤酒大棚畅饮 2.精品房产置业推介展 3.世界名车鉴赏 4.美食嘉年华 5.青少年娱乐嘉年华 6.特色礼品售卖 7.精彩舞台表演

品鉴区: 1.国际收藏级红酒品鉴 2.国际知名白酒品鉴 3.殿堂级珠宝品鉴 4.茶道、香道展示 5.国际文化旅游名城推介 6.洛阳非物质文化遗产推介 7.洛阳特色工艺品鉴赏 8.世界知名酒商对话洛阳高峰论坛

招商范围: 啤酒厂商及销售代理商 美酒品鉴区: 白酒、红酒厂商及代理商 欢乐嘉年华: 各大嘉年华项目商 特色美食区: 各种小吃代理商 及其他相关行业厂商

参展单位: 意大利国家旅游局 法国鲁克酿酒集团 德国巴伐利亚德巴斯城堡酿酒有限责任公司 德国理想国际旅游贸易有限公司 法国葡达酒业集团 德国时尚免税店 德国罗马庭院酿酒集团 金锅(荷兰)餐饮娱乐集团

招商热线: 400-0379-900、0379-65233020/21