

休闲·酒水

郑开马拉松 杜康来助兴

“酒祖杜康”成2014郑开国际马拉松赛指定庆功用酒



□马军曹 文/图

3月30日上午,随着一声枪响,以“运动融入生活”为主题的2014中国郑开国际马拉松赛在郑开大道开赛,来自20多个国家和地区的4.7万名选手快乐参赛。最终,男女组冠军分别被肯尼亚选手基辅罗诺、科娃布卡包揽。

作为此次大赛的战略合作伙伴,洛阳杜康控股有限公司在赛场内外

均赚足了眼球:不仅有硕大的“酒祖杜康”产品形象在郑开大道、郑东新区CBD跑场霸气亮相,还有由杜康员工组成的“杜康方阵”,带着“酒祖杜康”大旗奔跑在马拉松短程跑道上。“酒祖杜康”更是凭借强大的品牌影响力及众人皆知的品质,继2013年之后,再度成为郑开国际马拉松赛的指定庆功用酒(如图),香醉中外宾朋。

比赛期间,洛阳杜康控股有限公司还在郑东新区CBD小马拉松赛场

外围举办了品鉴促销活动,活动以健康饮酒的养生理念以及“携手爱 幸福跑”的感情呼吁,传播引导正能量,得到了广泛响应。

“马拉松是一项非常有益于身心的长跑运动,“酒祖杜康”崇尚绿色、健康的高品质生活,倡导少喝酒、喝好酒的健康消费理念。运动强身健体,美酒注重养生,两者不谋而合。”洛阳杜康控股有限公司总经理苗国军解释,积极倡导健康品质生活,传递正能量,这也是品质杜康、责任杜康的一部分。

据了解,杜康并非第一次与运动结缘。之前,杜康就已两度牵手高尔夫赛事以及皇马亚洲行足球赛等,“酒祖杜康”与运动项目联合打造出一种快乐无忧、健康生活的独特方式,备受社会各界好评。

自2009年改制以来,历经4年蝶变,杜康已经成为名副其实的豫酒之王,不但在省内、省外市场双向开花,而且基于当前现状提出了“文化杜康、品质杜康、责任杜康”三大战略发展方向,引导杜康的进一步复兴,而此次赞助的郑开马拉松赛就是杜康责任的又一次体现。



酒与生活

□金言

自人类学会了酿造技术之后,在生活中就出现了各种美酒佳酿,人们的生活更加丰富多彩,从帝王将相、才子佳人、风花雪月、情仇爱恨都有酒的故事。一家老小,浅斟慢酌,絮絮叨叨,亲情升温;三五好友,把酒话今昔,纵横论人生,真情可鉴,其乐融融。

俗话说:“无酒不成席。”婚庆嫁娶、生日庆寿,亲朋满座,举杯畅饮,更为生活带来不可缺少的喜庆色彩。

现在,越来越多的人都在追求绿色、健康的高品质生活,“绿色健康生活”理念成为当今社会流行的生活方式,酒文化也不例外,健康饮酒,饮高品质的酒已成为一种社会潮流。

作为“老八大名酒”之一的董酒,从其酒质酒品,到其工艺配方的双国密,都与“绿色健康生活”这一当今流行的生活方式相吻合。2013年10月,由10余家媒体记者组成的白酒产业媒体调研团队专程到董酒公司考察,记者们一致认为:“我们已参观了贵州多家白酒企业,但董酒的生产工艺比较复杂、生产周期比较长,是唯一同时使用大、小曲与130多种中草药一起发酵酿造的,对我国传统白酒技艺的传承也是最完整的,不愧尊为国密工艺。”

生活需要丰富多彩,生活需要绿色健康,董酒的健康品质,独特的养身健体功效,在不经意间与大众的生活理念不谋而合,这是一种巧合,更是一种缘分。

酒里乾坤大,杯中日月长。《杯酒乾坤》邀您投稿,在品酒中共品人生!感谢洛阳宸华商贸有限公司对本栏目的支持,来稿刊发者可获得该公司提供的贵州新贵董酒2瓶,请在见报3日内领取。

●地址:洛龙区开元大道218号报业大厦20楼东厅《休闲周刊》
●邮箱:lywbcfzkb@163.com

仰韶彩陶坊酒
黄帝故里拜祖大典唯一供奉用酒

□王静 文/图

轩辕黄帝的诞辰三月初三就要来临,今年的拜祖大典将用什么酒来供奉轩辕黄帝,在酒的选择上有什么讲究?在3月26日举办的“甲午年黄帝故里拜祖大典供奉用酒灌装仪式”上,以上问题的答案被一一揭晓。“经过严格筛选,组委会最终确定仰韶彩陶坊天时、地利、人和酒为本次拜祖大典的唯一供奉用酒”(如图)。

据拜祖大典组委会相关工作人员介绍,本次拜祖大典供奉用酒的选择非常严格,从历史文化、品牌文化、产品文化、产品质量等方面进行层层选拔,着重符合核心价值观,符合中原文化特色,体现对中华文化的尊重,体现

对国家、对社会的责任感。最终仰韶彩陶坊酒以其优秀的品质、厚重的历史文化以及“天地人和”的产品文化胜出。同时,组委会为仰韶酒业颁发甲午年拜祖大典唯一指定供奉酒和唯一指定嘉宾用酒证书。

仰韶彩陶坊酒天时、地利、人和,作为甲午年黄帝故里拜祖大典唯一指定供奉酒,可谓华夏历史文化的一种挖掘和追溯,又可谓对祖国美好明天的诚挚祈祷和祝福。

汇聚华夏文化,解读中华文明。随着仰韶彩陶坊天时、地利、人和酒缓缓灌入虎足龙耳壶中,甲午年黄帝故里拜祖大典唯一供奉酒灌装仪式圆满完成,几天之后,这倾注了满满仰韶酒香和华夏儿女殷殷祝福的虎



足龙耳壶将会在拜祖大典上祈福华夏文明、平安、祥和。

扫描酒资讯二维码有惊喜

拿起手机,扫描酒资讯二维码有惊喜。

只要您扫描酒资讯二维码,成为酒资讯的微信粉丝,发私信写出您所了解的酒文化+姓名+联系方式,就有机会获得由洛阳宸华商贸提供的价值100元的酒券1张和华夏酒库提供的意大利进口红酒1瓶(酒券),每周将抽取5名幸运粉丝,发放大礼包。

名额有限,快快拿出手机,扫描二维码,加入我们吧。

获奖幸运粉丝,将通过《洛阳晚

报·休闲周刊》和酒资讯微信公众平台公布。

特别鸣谢洛阳宸华商贸有限公司和洛阳华夏酒库对本栏目的友情支持。

附:上期获奖人员名单

余雷	133 × × × × 5717
买尚勇	138 × × × × 7436
曹智杰	138 × × × × 9991
杨柳	152 × × × × 3285
吴斌	135 × × × × 4753



酒资讯二维码

(请获奖者在3日内至洛龙区开元大道218号报业大厦3楼西厅领取奖品,电话:15637991353)

**国密品质
中国董酒**

本栏目由洛阳宸华商贸有限公司协办
电话:(0379) 63691187 13383799258

酒水广告统筹:杨飞
电话:15978623881