商家多 优惠多 人气旺

2014洛阳婚博会圆满落幕

□记者 曾宇凌 文/图

3月31日下午，2014洛阳婚博会在洛阳建业凯旋广场·大商新玛特洛阳总店北门前广场圆满落幕。在为期3天的展会里，来自婚纱摄影、婚庆、餐饮、珠宝等多个行业的40余家参展商使出浑身解数，为消费者带来了最大力度的优惠和一系列精彩活动，参观者纷至沓来。

古典婚礼秀现场

最美展会 古典婚礼很够味

在本届婚博会上，婚礼翻糖蛋糕、时尚婚纱T台秀让参观者大饱眼福，说到最令人难忘的，还要数3月29日下午举行的古典婚礼秀。

新郎身着喜庆的古代新郎装，在迎亲牌的引导下，踱着方步前行。他的身后是一台八抬大轿，里面坐着的正是他的美娇娘……策划这场古典婚礼秀的是参展商“a-life”婚庆公司。

“看了我们的古典婚礼秀，很多准新人都动心了，也想办一场原汁原味的古典婚礼。”该公司负责人陆经理说，此次婚博会，他们收获颇丰，仅婚博会开幕当天就签了20个订单。

最炫展会 香车美女很抢眼

有香车美女的地方总是人山人海，因此，若要评选本届婚博会上人气最旺的展位，非梦云豪车租赁公司莫属。

本届婚博会期间，梦云豪车租赁公司携宾利、劳斯莱斯等豪车惊艳亮相，每辆豪车旁都有青春靓丽的车模。有香车美女坐镇，参观者的目光自然被牢牢锁住。3月29日下午，记者在现场看到，梦云豪车租赁公司的工作人员忙得不可开交，客户洽谈区的沙发上坐满了人，不断有准新人或情侣前来咨询婚车租赁事宜。

梦云豪车租赁公司相关负责人说，许多人都没有驾驶豪车的经验，对豪车的内部结构和性能也不太熟悉。为方便客户了解，他们会提前一天让租赁豪车的新郎及家人试乘、试驾。目前，我市从事婚车租赁业务的商家有很多，准新人应尽量选择营业时间长、规模大的正规婚车租赁公司。

最潮展会 微应用很火爆

除了养眼的婚纱和婚车，本届婚博会还有许多亮点，微应用就是其中之一。

梦云豪车租赁公司和壹贰摄影的展位前都放着一台叫“印美图”的机器，每天这里都围满了参观者。原来，参观者只要扫描商家的二维码信息，在微信上把自己的照片传上去，就可以免费打印照片。

“发条微信就能免费打印照片，没想到婚博会这么有创意。”参观者赵女士说，从上传照片到印好照片只花了不到1分钟。她还给商家支招，在牡丹文化节期间，如果把这个机器放在牡丹园或旅游景区里，肯定很火。

中国4A理事会换届选举结果揭晓

近日，中国4A第八届第四次理事会和第八届全员大会在京召开。中国商务广告协会常务副会长刘立宾、中国4A终身顾问刘保孚及中国4A各会员单位高层代表出席了本次会议。

会上，中国4A各工作小组向全体会员汇报了全年的工作情况。同时，针对现有情况，理事会对工作条例进行了深入讨论，形成了共同的修改决议，主要对加强会员的责任、义务和会员管理，调整中国4A入会标准方面进行了修改。在理事单位换届改选中，投票选举产生了新一届理事会，推选北京电通广告有限公司为理事长单位，北京电通广告有限公司常务副总经理李西沙为理事长，北京广告有限公司董事长胡纪平为常务副理事长及10家理事单位。

新任理事长李西沙在就职讲话中表示，没有创新就没有发展，在未来的两年任期中，他希望更好地发挥理事会成员单位的作用，让大家在中国4A的平台上有出色表现，为中国广告业的发展贡献力量。

（小飞）