

消费·综合

# 跟“洛报商业”做朋友 暴龙太阳镜免费送

今起,本报联合非凡眼镜批发城推出“微信点赞赢大奖”活动

□记者 曾宇凌

春天已经来了,夏天还会远吗?眼下,天气越来越热,阳光越来越刺眼,爱美的您怎能少了太阳镜这个“好朋友”,它既能遮阳防晒,又能扮酷装帅。亲们,想免费得暴龙等名牌太阳镜吗?快拉着您的小伙伴参加本报联合非凡眼镜批发城推出的“微信点赞赢大奖”活动吧。

从即日起,只要您拿起手机扫描本期封面刊登的二维码,关注“洛报商业”官方微信,并转发相关活动信息至

朋友圈,邀请朋友点赞,就有机会赢取暴龙太阳镜、绒毛玩具、洗浴代金券等奖品。

本次活动时间为4月4日至4月13日。集满10个赞以上的亲们,须在4月14日前截图并加上姓名、联系电话等信息发送至“洛报商业”官方微信。本次活动以集赞最多者为第一名,当点赞数量相同时,发送截图时间早者为第一名,另一人为第二名,以此类推。

具体奖项设置为:

一等奖10名,各奖由非凡眼镜

批发城提供的暴龙或帕莎太阳镜一副;

二等奖10名,各奖由非凡眼镜批发城提供的派丽蒙或鳄鱼太阳镜一副;

三等奖10名:各奖由非凡眼镜批发城提供的品牌太阳镜一副;

四等奖10名,各奖时尚绒毛玩具一个;

五等奖50名,各奖航空城温泉会所28元洗浴代金券2张;

六等奖60名,各奖山野红植物饮品2瓶。

## 今世福珠宝公园

### 开栏语

随着钱袋子日渐鼓起,简单的黄金玉石已经满足不了广大市民日益提高的审美和社交需求。老百姓对外国珠宝文化的兴趣也日渐浓厚。今世福珠宝创立至今,已经迅速成为全国连锁的珠宝集团,经营品类包括南非、以色列、博茨瓦纳的钻石,俄罗斯的琥珀,缅甸的翡翠,斯里兰卡的红宝石,印度的小叶紫檀……走进今世福,您能欣赏到来自世界各地的奇珍异宝。从今日起,我们开设《今世福珠宝公园》栏目,为您解读各种珍宝。

## 翡翠石头价 货真价更实

# 金鑫珠宝翡翠文化展明日盛大开幕

□记者 杨柳

洛城花似锦,四月醉芳菲。这个四月,洛阳市民不仅能陶醉在牡丹花海中,还能享受一场翡翠盛宴。金鑫珠宝携手缅甸翡翠厂家倾情打造的翡翠文化展将于明日(4月5日)盛大开幕,邀您领略翡翠之美,也给您带来全新的购物体验。

翡翠含蓄神秘、隽永华贵,是玉中之王,受到众人喜爱。金鑫珠宝相关负责人告诉记者:“此次翡翠文化展从4月5日开始,到13日结束,上万件精品翡翠齐聚一堂,实属洛阳翡翠销售史上规模最大的一次展销会。”据了

解,本次翡翠文化展上,手镯、吊坠、观音佛吊牌、把玩件、车挂件等货品一应俱全,款式繁多,全部为上等翡翠原料制成。

对于喜爱翡翠的普通百姓来说,翡翠饰品高昂的价格让人望而却步。为了让翡翠进入寻常百姓家,金鑫珠宝在翡翠文化展上推出翡翠石头价,优惠力度空前,让市民享受到真正的实惠。据了解,本次翡翠文化展上的所有货品,由缅甸厂家直供,减少了中间环节,让消费者可以买到物有所值的翡翠饰品。为了让市民放心买翡翠,金鑫珠宝还特邀河南省珠宝质检站专家进行现场监督指导。

金鑫珠宝作为知名珠宝企业,已经伴随消费者走过了17年。17年的见证,17年的诚信,17年的服务,17年的口碑,深受市民喜爱。本次翡翠文化展,金鑫珠宝利用自己的经营渠道和厂家资源优势,感恩回馈洛阳消费者。

明日,这场翡翠文化展将盛大开幕,您可到金鑫珠宝上百店、洛百店、八角楼店、建业店选购。明日15时30分,在上海市场金鑫珠宝上百店门口,还将有缅甸舞蹈表演、翡翠旗袍秀等丰富多彩的活动,您不妨到现场感受一下翡翠文化节的欢乐气氛,同时挑选一款中意的翡翠。

## 今世福美钻



(资料图片)

钻石是真爱永恒的象征。今天,我们就一起揭开今世福美钻制作的神秘面纱。

严格的筛选:筛选今世福美钻钻坯的这项工作,需要具有极高的专业技能和经过数年培训的人员来完成,这样才能保证今世福美钻的完美品质。

钻坯的加工:技艺娴熟的工匠,把精挑细选的钻坯切割和打磨,赋予每一颗美钻生命,使之释放出最耀眼的光芒。

严格的甄选:切割和打磨过的钻石都会提交到钻石研究院。钻石专家会根据一系列标准,严格和仔细评估每一颗钻石。

概念与设计:今世福钻戒设计团队来自比利时钻戒中心,由于世界知名设计大师的参与保证了每款钻戒耀眼动人。

美钻镶嵌:镶嵌是一项极其细致的工作,工艺十分考究。每颗今世福美钻均是手工镶嵌,造型别致。

完美的钻戒:每一颗今世福美钻都经过非凡的工艺加工。在您的手中,美钻变成了一个美丽而永恒的承诺,代代相传! (小今)

# 从产地到餐桌 农产品搭上直通车

家乐福与新乡市红旗区签订农业大棚增收项目

□记者 杨柳

3月28日,“家乐福新乡农业大棚增收项目”签约仪式在新乡市政府会议室举行。在签约仪式上,家乐福与新乡市红旗区慈善协会达成协议,将投入200万元用于建设新乡市红旗区农业大棚项目。

据悉,该项目是家乐福基金会在中国的重点项目,计划用2年时间,在新乡市红旗区小店镇建设30个农业大棚,并邀请专家为当地农民进行专业技能培训,让这些农民在大棚内种植具有高附加值的农作物,家乐福将主要负责这些农产品的销售。

自1995年进入中国以来,家乐福

以灵活的管理模式和经营模式与中国本土文化迅速融合,被誉为最本土化的超市。作为最早进入中国的大卖场,家乐福始终坚持“承诺、关爱、积极”的价值观,为中国消费者提供低价安全的商品和最好的购物体验,并在食品安全和农超对接方面积极践行企业社会责任。

4月2日清晨,大商新玛特洛阳总店员工身着紫色运动上衣,从大商新玛特洛阳总店门前出发(如图),徒步11公里,历时3个小时,抵达瀛洲桥下的洛浦公园,并在这里举办了一场别开生面的销售动员大会。

为庆祝第32届中国洛阳牡丹文化节,大商新玛特洛阳总店用这种低碳环保的方式,展现不一样的大商风采。

杨柳 摄



今世福珠宝 协办

全国统一服务热线: 400-668-3790