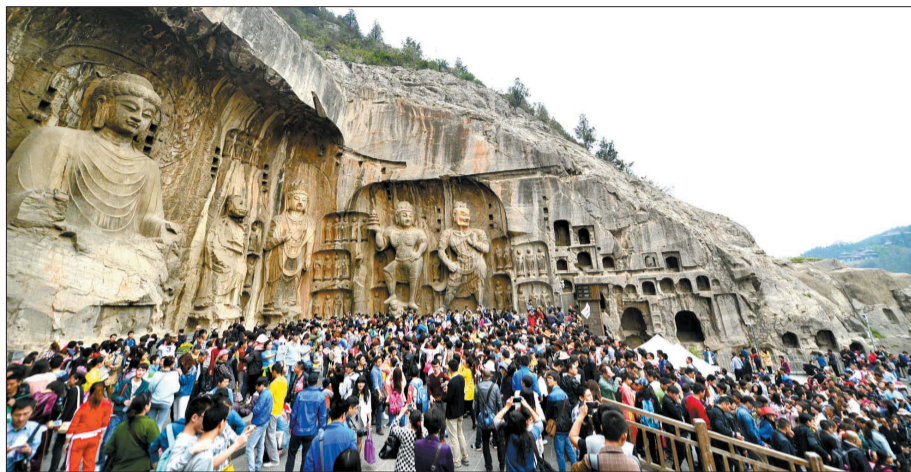


相约千年帝都 共享国色天香

2014年中国洛阳牡丹文化节专题报道

清明小长假，自驾来洛的游客明显多了

我市境内各条高速公路的车流量比去年同期增长约1.5倍



龙门石窟游人如织 记者高山岳 李卫超摄



核心提示

□记者 李砺瑾 徐翔 见习记者 郭浩 通讯员 李旋

昨日下午，市假日旅游指挥中心发布数据：4月5日至7日，我市共接待游客154.85万人次，同比增长16.03%。我市境内各条高速的车流量比去年同期增长约1.5倍，交通事故量同比下降约30%。

赏花游、文化游、生态游相得益彰

在清明小长假里，王城公园、中国国花园等牡丹观赏园的牡丹纷纷绽放，吸引了众多市民、游客前来观赏，景区客流量逐日攀升。中国国花园、隋唐城遗址植物园、王城公园游客接待量分别为7.8万、8.8万、8万人次。

在赏花游的带动下，历史文化景区游也异常火爆。龙门石窟、白马寺、关林、洛阳博物馆等历史文化景区游客盈门。小长假期间，龙门石窟接待游客16.25万人次，白马寺景区接待9.36万人次。

与此同时，我市生态游也实现了开门红。小长假期间，老君山、重渡沟、龙潭大峡谷等我市生态龙头景区游人如织，分别接待游客1.64万、2.87万、1.54万人次。

特色节会活动异彩纷呈

清明小长假期间，我市的文化、经贸、旅游活动丰富多彩，吸引了众多市民和中外游客。

王城公园的《周礼迎宾》《王城大典》历史情景剧演出，再现了大周礼乐的气势与辉煌，体现了洛阳厚重的历史文化底蕴。让游客在赏花的同时感受几千年前大周的盛世和繁荣。

以“味觉印象·咫尺台湾”为主题的台湾美食文化节，通过展示台湾美食文化，现场制作地道的台湾美食小吃，使游客在欣赏牡丹的同时还可以领略宝岛美食文化。

中国国花园则组织了游客喜闻乐见、互动性强的娱乐活动，汉服、汉礼展示民俗活动和“游园赏花旗袍秀，中老年才艺展示”等文艺表演，让游客感受洛阳别样的文化地域风情。

国际牡丹园举办的“航天育种暨航天科技成就图片展”和“王铎书画院书画作品展”，吸引了众多国内外游客。牡丹公园、隋唐城遗址植物园等也组织了丰富多彩的赏花游园活动。

车流量比去年同期增长约1.5倍

清明小长假期间，大量游客选择自驾车到我市赏花，致

使高速公路车流量激增。据市交警支队高速大队初步统计，我市境内各条高速公路的车流量比去年同期增长约1.5倍，交通事故量同比下降约30%。

介于往年的情况，虽然高速大队提前在各景点收费站及重要路段安排警力进行疏导，但是激增的车流量还是在部分路段造成短暂拥堵。4月5日上午，车流大量涌入我市景区，龙门石窟、白马寺、关林等景区附近的高速路收费站压力陡增，尤其是二广高速白马寺收费站，拥堵情况比较严重。

市交警支队高速大队副大队长杜毅表示，假日期间，大量游客选择用自驾车的方式来看花，这造成了高速车辆的急剧增加。据初步统计，我市境内各条高速公路的车流量比去年同期增长约1.5倍。

车流量增加了，交通事故反而下降了约30%，并且没有发生重大事故。究其原因，高速大队副大队长牛卫波说，天气晴好、防范提醒措施到位和人们出行观念趋于理性是主要原因。

欲知洛阳事 微信问“小洛”

我省首家省辖市官方微信“精彩洛阳”上线

□记者 李砺瑾 实习生 郑君薇 通讯员 王锐

昨日，我省首家省辖市官方微信“精彩洛阳”上线，市民只要拿出智能手机扫一扫“精彩洛阳”微信二维码，即可实时了解最新的洛阳资讯、最全面的旅游攻略和最具有洛阳特色的美食小吃等信息。

“精彩洛阳”包含“知洛阳”“游洛阳”“微互动”三个栏目。“知洛阳”里有今日头条、重要提示、招商引资等信息；“游洛阳”提供我市的旅游景观、洛阳特产、特色美食、公交查询、每日天气等信息；而在“微互动”中，大家可以向“小洛”提问，还可以参加有奖活动。

昨日，“精彩洛阳”以“小洛”为名，首次向网友推送信息。市网管办相关负责人介绍，“小洛”可以帮助大家获取需要的信息。比如，记者先给“小洛”发送了一张牡丹

的图片，“小洛”就立即发送了关于我市各大牡丹观赏园的介绍和四月赏花的部分惠民政策。

为了让“小洛”成为陪在大家身边的朋友，在“微互动”的“问问小洛”里，大家可以向“小洛”提问，“小洛”则会向相关部门了解情况，然后给大家答复。

“这是继我市开通官方微博之后，在新媒体探索运用方面的又一次创新。”市网管办相关负责人说，欢迎大家给“精彩洛阳”提改进的意见，如果大家身边有有趣的事儿、美图、经典段子，都可以提供给“小洛”，“小洛”会有小礼品赠送。



精彩洛阳 扫一扫，关注

纪录片《牡丹》今晚在央视一套开播

□庄彤

本报讯 为迎接第32届中国洛阳牡丹文化节开幕，由我市和央视纪录频道联合摄制的高清纪录片《牡丹》今天23:30在央视一套《魅力纪录》栏目播出，每天一集。这是该片继今年3月在央视九套播出后，首次在央视一套亮相。

纪录片《牡丹》以洛阳牡丹为聚焦点，是我国第一部

以牡丹为创作主题的纪录片。拍摄团队汇聚了中国、英国、澳大利亚三国摄像师，历时15个月，行程上万公里，在创作视角及拍摄手法上实现了新的突破。该片共4集，每集52分钟，分集以牡丹诗句命名。该片是洛阳市与央视紧密合作结出的又一硕果，充分展示了洛阳厚重的历史文化以及洛阳牡丹的风姿，彰显出洛阳文化为魂、牡丹为媒的城市发展理念。

相约千年帝都 共赏国色天香