一周车评

虽小也“争”春 5万元小车百花齐放

□本刊记者 张小丽

长期以来，5万元小车给人一种廉价的感觉，今年春天，它们一改往日低价低质的品牌形象，用新的面貌“征服”市场。近日，一大波时尚小车来袭，为年轻消费者带来了全新的“小”价值观。

3月25日，长安新一代奔奔全国上市，定位于视觉系乐趣小车的新奔奔，延续了“漫画营销”的成功之路，采用虚拟代言人“洛天依”，彰显其年轻可爱、活力四射的特点，其配置大幅提升，还加载了全新的1.4升发动机，为85后消费者树立了全新的小车“价值观”。

在同一天，比亚迪新F3全新上市，这款曾为比亚迪销量增长立下汗马功劳的小车，一直以务实的形象吸引着无数消费者。如今，它也改头换面，除了更时尚的外观和精致的内饰外，其搭载的1.5TI涡轮增压发动机、配备的ESP系统、可以选装的智能起停系统等都为其增加了筹码。

3月30日，一场快乐的“Colorful party”拉开了吉利熊猫CROSS上市的大幕，也带动了城市迷你跨界车的新潮流。

虽然吉利熊猫CROSS很萌，但是它的外观已有了小型SUV的味道，防擦条和车顶行李架、尾部外挂式备胎设计，都让它多了些酷酷的感觉。在动力上，它一改小车小动力的老思维，推出1.3升、1.5升两种发动机，并匹配5速手动和4速自动变速箱，丰富的动力选择更能吸引年轻人的目光。

除此之外，东风日产、一汽大众也纷纷宣布要推出低价小车，福特也有计划推出定价低于嘉年华的新车型，其中东风日产的动作较快，我们可能在北京车展期间就能一睹其芳容了。与自主品牌争相走价值路线不同的是，这些合资品牌对性价比更上心了。

这场小车之战的到来并非突然，据全国乘用车市场信息联席会的数据显示，A0级小车去年市场销售累计增长15%，今年1月的销量与去年同期相比增长26%，是所有细分市场中增幅最大的。这些小型车的购买群体以90后、85后为主。正是看准了这一市场的巨大潜力，诸多厂商纷纷加码小型车市场。

此外，争夺汽车消费的入口，也是车商争夺小车市场的目的之一。

（资料图片）

如果能争取到第一辆车的购买者，随着他们的年龄增长和不断发展，在他们换车时，同品牌的中级车和SUV将可能被优先选择，这对自主品牌车企和合资品牌车企来说都是极其重要的，因此，小车市场将可能迎来漫长的春天。

当然，消费者需要的并不是廉价的小车，因此，车商在产品定位、外观设计、动力组合以及产品内涵方面都要有所突破。实用是基本要求，能与年轻人实现精神契合的小车，才是长期占领市场的好产品。

我们相信，在不久的将来，更多更好的低价高质小车值得期待，这个市场将迎来“百花齐放”的局面。

D06版答案：①朗逸 ②雅阁 ③福克斯 ④奔驰GL350 ⑤宝马730 ⑥奥迪A6

东风标致301，新生代品质先锋中级车。传承3系80年历史的全球品质，这一次您将亲身品鉴。2014年3-5月，东风标致301之路，邀您亲临试驾，尽享生活鲜滋味！马上参加，更有惊喜！
河南各站时间表：郑州：3.22 / 23 新乡：3.29 / 30 安阳：4. 5 / 6 焦作：4.12 / 13 洛阳：4.19 / 20 平顶山：4.26 / 27 南阳：5. 1－4 驻马店：5.10 / 11
参与方式：到东风标致各4S店或登陆官网报名参加。

东风标致301超值置换+价值4000元三年服务无忧礼包，让爱车价值保鲜。
• 2652mm超长轴距 • 免钥匙进入和一键启动系统 • 定速巡航+超速控制器 • 真皮舒适座椅组合+真皮方向盘带镀铬装饰 • ESC电子稳定控制系统 • “流水环绕”立体座舱
详询当地特许经销商，或致电客户服务中心400-8877-108。 东风标致有权在法律法规许可范围内对本次活动进行解释。

东风标致 301

同心同行 标新致远
MOTION & EMOTION

PEUGEOT

207	301	307	308	408	508	3008
洛阳鼎狮	瀍河区九都路与启明南路交叉口	63555551	洛阳亨诚	洛龙区龙门大道古城路口向北200米路东		63937777