洛阳•城事

洛阳,即将踏入 P2P行业的蓝海





□记者 李迎博 李云天 宋锋辉

互联网金融发展的大趋势已不可逆转,P2P作为互联网金融行业的一个 小板块,正进入人们的视野。洛阳首家互联网金融公司将线下业务与线上业 务相结合,在保持P2P本身快捷方便的优势的同时,提高风险防范,更好地服 务区域经济,这种模式也将引领互联网金融下一阶段的发展方向。

互联网金融由来已久

近年来,互联网与传统行业结 合,改变了诸多行业的发展态势,金 融业也不例外。余额宝等为代表的 互联网金融产品在2013年大放光彩, 微博、微信频频触及金融,也让互联 网巨头之间的战役全面打响。

市金融专家委员会主任席升阳 介绍,互联网金融模式大致经历了三 个阶段:首先是金融的互联网化。通 俗讲,即传统金融机构借助互联网平 台,将柜台业务搬上了互联网。据 《2013年度中国银行业服务改进情况 报告》显示,截至去年年底,中国银行

业网上银行个人客户达到7.53亿户, 企业客户达到1500.13万户,网上银 行交易总额达1066.97万亿元。其次 是电商金融化,也就是电商参与到金 融行业,支付宝等第三方支付平台应 运而生,其推出的余额宝打响了互联 网金融的第一枪。如今,苏宁、京东等 电商企业都在积极申请民营银行牌 照。再次,随着移动互联网的横空出 世,形成了正在崛起的移动互联网金 融,以手机银行为载体的移动金融和 以移动支付为平台的网购、网贷及申 购基金,发展速度和规模令人振奋。

区域性互联网金融公司呼之欲出

我市多数中小微企业由于缺少 抵押物、财务制度不健全等原因,很 难从银行申请到贷款,于是纷纷借助 民间贷款,以解燃眉之急,而高额的 贷款利率也给市场带来风险。中信 证券研究报告认为,中国民间借贷市 场总规模超过4万亿元,为银行表内 贷款规模的10%~20%,其影响不容 忽视。

P2P,或者说"个人对个人"的网 上借贷,正进入人们的视野。相比银 行贷款,P2P的贷款模式更为灵活和 方便;相比民间借贷,P2P的利率较 低,效率也较快。据统计,截至2012 年,我国P2P贷款公司放贷规模达到 228.6亿元,预计未来两年内仍将保持 200%的增速。

"P2P通过把以前线下的借贷关系 搬到线上,把来自各地的客户闲散资金 汇集在一起,满足企业贷款需求,发展 前景十分广阔。"洛阳市涧西中小企业 金融超市有限公司总经理李青说。

中国电子商务研究中心最新数 据显示,截至去年年底,P2P网贷平台 数量已达1500家,借贷交易规模突破 1800亿元,但P2P贷款行业已经暴露 出风险。随着政府监管的加强和牌 照发放等正规化进行,一些劣质公司 将被淘汰。

李青介绍,P2P贷款主要有四种 模式,洛阳要发展的P2P借贷平台必 须是多种模式结合,走出一条跨界融 合之路。

传统的P2P模式主要通过搭建网 站,在线上撮合。它的优点在于有利 于积累数据,借贷双方用户无地域限 制,但如果没有良好的用户基础,则 很难实现盈利。债权转让模式则是 通过线下购买债权,通过P2P平台将 债权转售,其优点在于平台交易量能 够迅速提升,但缺点是程序繁琐,不 利于开展业务。

担保模式即在传统模式基础上, 引入保险公司作为交易担保,优点是 能有效保障资金安全,但也存在一个 致命的缺点,即由于涉及关联方过 多,如果P2P平台不够强势,则会失去 定价权,损害用户利益。还有一种常 见的平台模式是引入小贷公司的融 资需求,优点是成本小,见效快,但核 心业务已经脱离金融范畴。

李青表示,洛阳首家互联网金融 公司将线下业务与线上业务相结合, 建立更为完善的信用审核和资产抵 押体系,在保持P2P本身优势的同时, 提高风险防范,更好地服务区域经 济,这种模式也将引领互联网金融下 一阶段的发展方向。

洛阳发展互联网金融需要另辟蹊径

"洛阳虽然没有大规模的电子 商务企业和第三方支付平台,本地 金融机构也未能在互联网中一展身 手,但洛阳发展互联网金融也有广 阔空间。"席升阳说,在全国范围内 开展业务的互联网金融公司,优势 在于覆盖面广、资金来源多,但无法 在一个区域内更专注、更本土化,而 洛阳发展互联网金融就需要寻找这 种真空地带。

在互联网技术的支撑下,互联 网金融公司可以将庞大用户群的 信息流、资金流等整合起来,形成 基于客户交易行为的"大数据"。

通过对这些"大数据"的积累、研 究、分析和深层次挖掘,对客户进 行信用评价,对风险进行评估,进 而根据不同客户和市场需求设计 不同的金融产品,提供更有针对性 的服务。

当然,互联网金融公司在发展的 起步阶段,其辐射面还有一定限制,服 务对象和业务范围也主要针对本地企 业和投资者,但随着互联网金融的发 展,必然要和银行、担保公司、保险公 司实现对接,通过建立更加公开、透 明、科学的信用体系,从而更好地把控 资全风险。

源自1990 今朝更名 爱她,就读

黎生活导报

2013年12月31

日,经国家新闻出版/

地区唯一铜版纸封面、精美杂 志化装订的城市主流周报、精品 生活服务指南,咱洛阳人的优质生活 说明书。在洛阳,爱生活,就读她;爱洛 阳,享生活,她必读!

《河洛生活导报》,河洛

《河洛生活导

服务读者,服务

怀,变,是为了更好地

滋养我们的 河洛热土!

自此,《河洛生活导报》 作为洛阳日报报业集团旗

下 的 一 份 全 资 子 报,将 专 注生活,高扬服务的旗帜, 深 入 洛 阳 的 肺 腑,全 力 打 造一份有温度的报纸、 份有爱心的报纸,为市民

精心呈现洛阳优质生活读 本,全心全意做洛阳人 民的贴心小棉袄!

报》揭牌仪式已于3 月29日盛大举行!全 年 52 期,定价 120 元,零 售每期 2.5 元。为回馈广大 读者厚爱,庆祝更名成功,4月 10日至24日,特联手"您身边的 艺术品银行"河南泽华珍宝馆,请市 民免费看经典大戏。30场大戏都是由 河南省曲剧团、河南省豫剧二团、河南省 越调剧团主演,演出地点在新区体育场南大 门东南侧广场。文化盛宴,邀您共享!

服务专线:63355541