

四月天 楼市春意浓

□本刊记者 张宝峰

每年的3月、4月都是开发商加速推盘的时期,也是楼市成交量比较大的时期,所以,才会有“金三银四”之说。3月洛阳的房地产市场暖意融融,各大楼盘摩拳擦掌,频频亮剑,各种营销活动你方唱罢我登场,楼市迎来2014年的小高峰。“金三”如此抢眼,“银四”自然也不甘示弱。4月,洛阳多个楼盘开盘加推,使洛阳楼市更加火热。



刚刚进入4月,房博会的余热尚存,一些楼盘就迫不及待开始新一轮的开盘和推盘活动。国宝花园推出的“游园、赏樱花、垂钓”活动引人注目。据国宝花园销售部经理吴兵子说,4月5日至7日,仅3天时间,就有472组客户陆续到访参加“游园、赏樱花、垂钓”活动。许多客户是第一次来到国宝花园,他们第一次感受到在繁华的城中心,还有这样一块宁静的世外桃源。有位客户,一天竟然钓了20多公斤鱼。现在国宝华府Ⅱ期80平方米至190平方米新品房源认筹中,优惠力度也相当惊人。最后的往往是最好的,作为国宝花园地块高层的收官之作,国宝华府Ⅱ期的认筹毫无意外地出现了火爆的场面。

位于开元大道以北、学府街以西

最美不过四月天 洛阳楼市开盘忙

时间节点是关键 吸引眼球很重要

抓住旺季销售的良机—— 开发商抢滩四月 推盘热再现楼市

的大盟国际广场,开盘推出大力度优惠,认筹最高优惠7%,开盘额外每平方米优惠100元。

建业龙城二期公园9里4月中旬将揭幕登场,87平方米至181平方米瞰景豪宅全线发售。另外在4月,建业龙城将举办世界微缩公园展,岭南大师级盆景汇、南美珍稀蝴蝶展、热带微型水陆生态赏、黑海奇异热带鱼展等分展点首度空降洛阳,将为洛阳人民奉上“新、奇、珍”的视觉盛宴。

万众e家的景观示范区也将对外开放,由龙湖景观设计团队打造的独一无二的自然风情台地景观,也将呈现在洛阳购房者面前。

4月洛阳楼市的推盘热和开盘热,也让购房者们深有体会。家住涧西区的陈先生对记者说,由于他想上半年买房,所以,他在3月曾到房博会现场,仔细咨询了几家楼盘的情况,而这几天,他接到几个楼盘打来的电话,介绍最近楼盘推出了一些优惠活动,问他是否有意向购买。

对于4月洛阳楼市的开盘推盘热,业内人士有着自己清醒的认识。河南恒辉置业有限公司企划营销部经理乐认为,4月楼市集中开盘推盘的原因有两个:一是时间原因,每年四五月是房地产传统销售旺季,许多项目会选择在这个时间节点推出自己的促销活动;二是天气原因,进入4月,天气回暖,温度适中,客户的户外活动开始增加,而进入6月之后,炎热的天气将会直接影响楼盘到访量,对楼盘成交产生影响。

吴兵子也有相同的看法,他对记者说,4月春暖花开,客户外出参观楼盘的机会增加,对售楼部来说,到访数量自然会在一定程度上增加,同时开发商一般在年度计划中把开盘放在四五月,这不但和过年期间积累了大批客户有关,而且更大程度上归结于开发商资金计划的要求。

而更多的地产界人士则不约而同地认为,地产营销策划很重要,在各个楼盘日趋同质化的今天,要引起购房者的注意,就要通过媒体资源和一切行之有效的方式,将楼盘信息释放出去。

年度超优户型王 奢美样板间 即将倾城绽放

全城争睹京熙帝景·优+公馆升级新品

作为品质地产的引领者,京熙帝景一贯坚持对最好户型的研发与创新,以不断超越的户型产品,吸引和满足洛阳人居不断升级。其升级新作年度超优户型王——优+公馆系列,因其比邻万亩周山森林公园的绝版区位、优质户型设计、超高赠送面积,自面世即受到广泛关注。

承载全城追求品质生活人士的热切目光,京熙帝景·优+公馆样板间,76㎡甜蜜两居、102㎡精致三居两款经典户型,将于4月中旬倾城亮相,揭开全洛阳年度优质户型王的神秘面纱。

两款经典户型,多重品质生活想象

京熙帝景·优+公馆本次推出的两个经典户型,76㎡甜蜜两居,堪称新婚生活之家范本,102㎡精致三居,堪称品质三口之家模版,都以近乎极致的尺度,为设计师提供了挥洒才情的空间。两款经典户型良好的通风、采光,宽绰的空间,极具美学欣赏价值与实用的内部结构,让设计师在创作过程中灵感迸发,挥洒自如。

除了考虑居住的舒适性与艺术性,京熙帝景·优+公馆引入了“全明”设计,即每户实现了明厅、明卧、明厨与明卫,保证了居住空间的敞亮通达,这在小户型中是很难做到的。N+1魔变空间的设计,可让主人自由分隔户

型,合理搭配,尽显京熙帝景·优+公馆户型的独特魅力,为追求品质生活的城市中坚,提供多重生活想象。

好户型能最大限度激发设计师灵感

谈及京熙帝景·优+公馆的户型设计过程,就连见多识广的资深室内设计师团队,也坦言深受触动:“对设计师来说,进行户型包装与空间装饰的过程,其实是与建筑的双向交流过程。户型是设计师创作的基础。因此,好户型往往可以最大限度激发设计师灵感与创作欲。”

在创作过程中,设计师秉持“舒适、大气、以客户为本”的设计理念,在审美需求和奢华实用高度共融的总体原则下,注重表现空间感,让参观的人有想象的空间,启发和引导人们领悟生活艺术。从这个意义上讲,京熙帝景·优+公馆样板间,已上升为生活艺术与艺术生活完美交融的典范之作。

结语:

珍品的出现,让一切等待都有了价值。京熙帝景·优+公馆无论在物理功能、还是精神世界,只为打造触动居者内心深处的感动。4月中旬京熙帝景·优+公馆样板间即将亮相,76㎡甜蜜两居、102㎡精致三居,将演绎城市前所未有的私邸生活景象,诚邀全城向往优+生活模式的层峰人士莅临赏鉴。
(小静)



世纪华阳江山汇 举行业主专场观影会

恰逢世纪华阳江山汇及世纪中心即将交付之际,为感谢一直支持及关心世纪华阳江山汇的新老业主,世纪华阳江山汇于4月4日晚举行业主专场观影会,在万达国际影城诚挚邀请近百位尊贵业主前来领略《美国队长2》的风采。

世纪华阳入市多年,其位居中心的地段优势、高端的产品形象和周到的物业服务,早已在洛阳市民心中树立了一根地产标杆。

世纪华阳江山汇拥有180平方米至240平方米大平层多种户型,一梯



一户,洛阳大堂专属管家驻场,3.15米层高,双套主卧、双餐厅,拥有10大创新,即将交房。
(江文)

2014年郑州市 计划供应住宅用地903公顷

郑州市国土资源局近日发布消息称,2014年郑州市本级国有建设用地供应计划拟供地总量约为2005.47公顷,其中计划供应住宅用地903.03公顷。在住宅用地中,保障性住房用地计划供应197.65公顷。

根据2014年郑州市国有建设用地供应计划供地结构,住宅用地

903.03公顷,占计划总量的45.03%,其中,保障性住房用地197.65公顷,占住宅用地的21.89%;商业用地223.80公顷,占计划总量的11.16%;工矿仓储用地231.58公顷,占计划总量的11.55%;其他用地647.06公顷,占计划总量的32.26%。
(据新华网)