

# 推介洛阳 晚报电子明信片被疯转

网友评论、私信和转发信息海量发来，明信片制作精美、转发赠送门票贴心获赞



（微博截图）

□记者 李英杰 李渊博

本报讯 昨日9时许，洛阳晚报在新浪、腾讯官博平台和微信公众平台同时发布以《晚报制作明信片 请您转发邀友来》为题的微博、微信。一时间，以王城公园、隋唐城遗址植物园、中国国花园、龙门石窟等为主题的10张制作精美的洛阳城市电子明信片迅速传播开来，在晚报官博和微信公众平台上，转发、评论和私信海量发来。

截至发稿时，该条微博转发、评论量近200条，@河南省旅游局官方微博、@骐骥白马、@竹乡洛宁、@瀍河行政等政府部门的官方微博均予以转发。

晚报微信公众平台更是显示出强大的传播力，截至发稿时，已有过万次浏览量，转发上千次。

@洛阳事儿看到晚报制作的明信片后说：洛阳明信片，下载了做手机桌面。@洛阳旅游人\_81627询问：好漂亮的明信片，有卖的没？@生活真美好-黑河：小夫妻即将前往洛阳看牡丹、度蜜月，正巧洛阳晚报有赠票哈，真贴心。@洛城丫丫：宣传洛阳动起来，赢门票赞起来！牡丹文化节来洛阳看牡丹吧！

活动参与方之一、洛阳王城公园副主任李雅芳说，这次活动举办得很很有新意，通过微博、微信等方式，把洛阳的旅游资源以电子明信片形式进行宣传、传播，让更多的朋友通过手机就能了解我们，参与我们的活动，并借助大家的力量转发宣传，达到了更广泛的宣传效果。

中国国花园负责人则表示，作为中国最大的专业牡丹观赏园，国花园更有责任把洛阳牡丹文化强力对外推介，这次活动让他们看到了新媒体强大的传播力和影响力，今后他们也将充分运用这一渠道宣传牡丹文化。

为宣传洛阳、邀请八方宾朋来洛赏花，洛阳晚报特制作了10张精美的洛阳城市电子明信片供大家转发，转发10人以上的朋友有望获得公园门票。请将您转发城市明信片的手机（电脑）截屏图私信给“@洛阳晚报”官博（新浪、腾讯）；也可将转发微信后的截屏图发送给洛阳晚报微信公众平台（lywb20）；或将转发后的截屏图传至晚报微博工作室邮箱（2365628739@qq.com），晚报每天将根据转发量的多少和转发时间的早晚等因素抽取获奖者，在晚报官博（微信）上予以公示。

为宣传洛阳、邀请八方宾朋来洛赏花，洛阳晚报特制作了10张精美的洛阳城市电子明信片供大家转发，转发10人以上的朋友有望获得公园门票。请将您转发城市明信片的手机（电脑）截屏图私信给“@洛阳晚报”官博（新浪、腾讯）；也可将转发微信后的截屏图发送给洛阳晚报微信公众平台（lywb20）；或将转发后的截屏图传至晚报微博工作室邮箱（2365628739@qq.com），晚报每天将根据转发量的多少和转发时间的早晚等因素抽取获奖者，在晚报官博（微信）上予以公示。

## 新鲜！馒头也能当礼送

□记者 刘亮 文图

本报讯 送礼送馒头，您是不是觉得挺新鲜？近日，我市市场上还真出现了礼品馒头，而这种馒头就是有咱洛阳人民的“大厨房”之称的放心早餐工程企业生产的。

洛阳市沁园春食品服务有限公司（以下简称沁园春公司）是我市生产放心早餐的两家企业之一，因为每日供应市区及周边县区30万份早餐，该公司也被称为洛阳人民的“大厨房”。据公司董事长宁光灿介绍，现在公司在市面上的礼品馒头和中式蛋糕都是经过挑选的小麦胚芽部分磨制的面粉制作而成。

“像奶油蛋糕、冰淇淋蛋糕，因为很多老年人不能吃，所以我们就想到做成中式蛋糕，口感好，蛋白质含量高。”宁光灿说，他们的创新基于多次调查，这也是产品得到不少人青睐的原因之一。

每天早上在放心早餐点买早餐，您知道制作这些早餐的厨房长啥样？在沁园春公司打造的占地20亩的放心早餐工程示范基地里，原料区、加工区、发



能够当礼物送的“中式蛋糕”

酵区等多个区域泾渭分明。

“这是纯净水设备，洗豆、泡豆、磨浆、煮浆每一道工序用的水都要经过纯净水设备的净化。”一名正在煮浆的工作人员说。

在蒸煮类面食生产车间、粥品饮品生产车间、西点面包生产车间，一天24小时不间断有人为咱洛阳老百姓的早餐劳作。

“民以食为天，食以安为天，放心早餐工程关系到咱洛阳每一个人，不敢有半点马虎。”宁光灿说。

纯正洛阳方言发音 趣味网络休闲体验

## 网络“杠吡”受追捧

玩“杠吡”可登录 [www.0379wan.com](http://www.0379wan.com)

“杠吡”，可谓最具洛阳特色、最有人气的休闲游戏了。去年9月12日，在上海工作的洛阳游子孙向明领衔开发“杠吡”棋牌游戏中心（[www.0379wan.com](http://www.0379wan.com)）正式上线。

据了解，这是目前网上唯一一款采用洛阳玩法的游戏。近日，该平台手机客户端正式上线，这样不论人在哪里，都可以和好朋友随时通过电脑或手机上网玩“杠吡”了。

国内唯一平台 纯正洛阳话发音

玩家数量激增 游戏趣味横生

“杠吡”是麻将打法的一种，最早在洛阳区域流传，也叫洛阳“杠吡”或洛阳“杠次”，有着广泛的群众基础。遗憾的是，国内主要的棋牌游戏平台均没有此款游戏。

2012年年初开始，在上海一家公司任职的洛阳游子孙向明，开始率领研发团队开发出网络游戏版“杠吡”。

孙向明介绍，“杠吡”作为网游研发的一款洛阳本地棋牌游戏，在全新技术平台上以纯正本土化及适合全家人休闲娱乐的游戏，吸引洛阳和周边玩家。

为了让游戏平台体现出地道的“洛阳味儿”，孙向明和他的团队没少下工夫：除采用现实中游戏规则外，每位玩家角色发音都是地道的洛阳话，为此开发人员曾多次深入老城的居民区采集真实的声音，听起来让人感到格外亲切；为了让铁通用户正常登录，专门开发铁通用户版本；为满足一些玩家要求，专门开设了“硬吡”房间；为适应移动互联网发展趋势，现在又开发出手机版本等……

叫上伙计上网要“杠吡”，让众多洛阳“杠吡”爱好者有了一个休闲新去处。

18万人！这是从去年9月上线以来，截至3月底的“杠吡”棋牌游戏中心注册用户数量。

“这款游戏上线后受到的欢迎程度，超出了我们最初的预想！”孙向明昨日透露，游戏上线以来，平均每天新注册用户超过8000人，同时在线玩“杠吡”的玩家超过5000人。

游戏上线后，推出了多次玩游戏领礼品活动。截至目前，游戏中心向玩家先后兑换了礼品。目前，“杠吡”游戏正在举行比赛活动，每周二、四晚上各举行一场，获胜者分别有一定奖励，每场可吸引800多名玩家参与。

孙向明透露，“杠吡”游戏将以洛阳为起点、辐射河南区域，继续提升游戏乐趣和加大回馈用户力度，为广大休闲游戏爱好者打造了一款颇具人气的游戏佳作。“一场游戏一个朋友”的发展理念，让“杠吡”游戏比一般游戏多出几分人文气息。（李松战 曾庆鹏）

### 每日一星

## 网友共唱牡丹美 摘得当日最亮星



雨之声网络艺术团演出现场

□见习记者 潘立阁文 记者 赵朝军图

本报讯 昨日，洛河欢歌·广场文化狂欢活动在周王城广场举行。雨之声网络艺术团的男声合唱《牡丹之歌》摘得当日的“每日一星”。

时下正值中国洛阳牡丹文化节，在“百姓舞台”的赛场上，《牡丹之歌》绝对是出现频率最高的歌曲。不同于

以往男声独唱的形式，雨之声网络艺术团的男声合唱声音更加浑厚饱满，更好地表现出了牡丹的雍容华贵。

雨之声网络艺术团的成员既不是邻里，也不是同事，而是一群网友。如今，雨之声网络艺术团的QQ群中有400多名网友，其中近100人经常参加活动。“在网上，我们是网友；在线下，我们是歌友。”团长周乐兰笑着说。