

来稿请寄:lywbpl@163.com 一经采用,即奉薄酬

洛浦听风

武洁

微论撷英

放开民营医院医疗服务价格,为何引担忧

【新闻背景】9日,国家发展改革委、卫生计生委、人力资源社会保障部联合发出通知,放开非公立医疗机构医疗服务价格,鼓励社会办医。卫生计生委召开新闻发布会称,鼓励社会资本进入医疗服务领域的规定。目前,医务人员的工资比较低,这是一个不争的事实,所以要研究制定符合医务人员行业特点的薪酬制度。(见本报今日B06版报道)

从当下来看,放开非公立医疗机构的医疗服务价格,对医疗服务价格的冲击有限。毕竟,非公立医疗机构本身就有市场化性质,其当前定价已考虑自身盈利能力,放开并不意味着必然涨价。

更何况,公立医院仍是医疗服务主体,其医疗服务价格如不放开,就仍是医疗服务价格的“定海神针”。

虽然医疗服务领域向社会资本开

放力度将加大,各种鼓励社会办医的政策也将陆续出台,非公立医疗机构占比呈上升之势可以预期,但市场化发展的同时,同样有望调整医疗服务的供求关系,市场自然会形成自发价格调节机制。

不过,人们习惯了当下公立医疗机构的医疗服务价格体系,非公立医疗机构医疗服务价格放开仍然引发了普遍的担忧。

这一担忧并非没有由来。

医疗服务尽管有其特殊性,但其定价机制归根结底仍要符合市场规律。这也是公立医疗机构医疗服务限价的另一原因。

不仅“以药养医”灰色地带长期存在引发患者普遍不满,医务人员工资低待遇差更导致了扭曲的薪酬体系和激励机制。

医务人员作为医疗服务市场的关键要素,必然成为医疗机构之间争夺

的资源,一旦放开价格,非公立医疗机构对医务人员形成更强的吸引力,公立医疗机构又将如何保障其医疗服务的供给?

多元化、分层次的医疗服务供给,固然是不可阻遏的市场趋势,但放开非公立医疗机构医疗服务价格,对现有医疗服务格局所产生的影响,的确不容掉以轻心。

事实上,医疗服务的关键在于人员,放开非公立医疗机构医疗服务价格,加上医生多点执业,注定意味着医务人员流动性的增强。

优质的医疗人才,是否会更多地流向更能体现其价值的非公立医疗机构?公立医疗机构究竟靠什么来留住优秀医务人员,并在保持竞争力的同时维持充足的医疗服务供给?这些都是必须直面的课题,恐怕也是非公立医疗机构医疗服务价格放开之后,最令人担忧的问题。

XP停止服务侧面反映了美国的衰落。

——自4月8日起,微软正式停止对XP系统的安全更新。有人提出中国应有自己的操作系统,北邮教授曾剑秋认为这一天会到来

我不明白为何许多人把时间花在电脑或电视上,仿佛人人都似“机械人”,我已无法适应这个“科技较人性优先”的世界。我发觉自己正逆潮流而活——若你不能融入,便应离开。

——89岁的英国退休教师安妮认为自己不适合活在“数码时代”,选择在瑞士结束生命

宁愿拿工资给学生买新被子,也要让他们养成好习惯。

——因起床没叠被子,沈阳体育学院2012级部分男生的被子被辅导员及学生会干部扔进了厕所。当事老师称,学校是半军事化管理

“吸烟有害健康”几个字几乎未起到任何警示作用。

——世界卫生组织指出,烟盒上印制图形警示鼓励戒烟才有效。中国28.1%的成年人吸烟,若吸烟率不降低,2050年死于吸烟的人数将上升至每年300万

在北京或者上海,互不认识无人八卦,大家只讨论工作。而家乡,永远是七大姑八大姨、打麻将、喝茶和打牌。年轻人总该有点追求吧!

——某北漂谈为何坚守大城市

洛谭有话

别把问题留到舌尖

牡丹文化节期间,我市相关部门将开展农产品质量安全整治,65个检测点检测样品比例较平时增加一倍。

集中力量强监管,发动市民来投诉,很有必要。不过说实话,一般

情况下,吃那么一两次“问题菜”也出不了大毛病,要真等吃出毛病,恐怕就不是一般问题了,此时再投诉,是不是有些迟?

光鲜的色泽、诱人的品相,这样的农产品令人垂涎,但往往也会引来诸

多质疑:农药残留有没有?超量化肥用没用?打消心头疑虑,确保舌尖安全,并非易事,每个环节都需用力:菜市场的检测固然重要,农田安全更不容忽视,这仅靠生产者的自律显然是不够的。





天元名品 时尚广场
Tianyuan fashion

VIPLINE 0379+
60187777
63155777

暖春四月 就为铺狂

10m²~40m² 稀缺黄金旺铺, VIP火爆排卡中

春季团卡月/好旺铺/好收成

最高优惠 **5万元**
让工薪族快速富起来

咨询地址:九都路与金业路交叉口东行100米
天元名品时尚广场(祥瑞新城)咨询中心

投资商:河北三兴集团 | 运营商:天元集团
开发商:河南广宇 | 整合推广:河北赢想力

本广告所涉图文不构成合同要约

50% 100% 200%

九七折 九六折 九五折

5万元买旺铺
月收2600元

招/贤/纳/士 60861616

天元名品时尚广场因业务拓展需要,现面向社会公开招聘

• 运营总经理1名 50万元/年 • 招商总监1名 30万元/年 • 物业总监1名 20万元/年