

消费·奢品

安得翡翠一方 读懂东方正雅(二)



韩烁说翠

雅致人生

韩烁:

香港东方神韵国际集团有限公司首席珠宝鉴赏师
香港珠宝学院JJD
国际翡翠学协会会员
广东省四会市玉器商会理事
香港东方神韵国际集团有限公司豫西分公司经理



东方神韵翡翠协会

预约赏翠电话:

63311118 63636667

珠江路和九都路交会处北50米路西
王城公园西门东100米路北

在上一篇文章关于“雅”文化的诠释中,我们感觉到“雅”所传达的寓意和精神。不论是文人墨客所表现的淡泊明志,还是士大夫所表现的旷逸高远,亦或者是皇族贵胄所表现的静水流深,都是洗尽铅华、驱尽浮躁的胸怀与智慧,更是融汇和渗透了“雅”文化精髓后形成的高洁品格和高尚情操。我们佩戴翡翠、读翡翠品的不正是这种心境,这份雅情。

这种出世的心境与雅情,是一花一世界、一叶一菩提的透彻体会;是无论风吹浪打、胜似闲庭信步的宠辱不惊;是非淡泊无以明志、非宁静无以致远的人格追求;是上善若水、水利万物而不争的气度胸襟;是地势坤,君子以厚德载物的德行要求,这也是中国“雅”文化的出世风骨。

路漫漫其修远兮,吾将上下而求索。一代又一代的雅人韵士都在不停地探究与追寻自己心中的“雅”文化,春秋时期的圣人、先哲们透过《诗经》探寻君子的雅量美德;魏晋时期的名人雅士在清风中、竹林下找寻那份俊逸;唐宋时期的皇族贵胄在凤箫鸾管的丝竹之音中感受那份淡然的情怀;明清时期的士大夫在风流蕴藉,不蔓不枝的文墨中体会超然物外的心境。由此“雅”文化在不同时期呈现出不同的历史风貌,凡其种种,究其根源都只为寻找根植于“雅”文化沃土上的精神家园。

当下的我们,身处喧嚣,置身繁华,

更需要一份“雅”文化的滋养与浸泡。戴上一方凝翠,体会一份静美,除去焦急、忧虑、惊惧的浮躁情绪,褪去急切、盲目、庸碌的功利之心。拥一份春来花自青,秋至叶飘零,无穷般若心自在,语默动静体自然的高远心境。在天下熙熙,皆为利来;天下攘攘,皆为利往的“俗世”中,在车如流水马如龙的喧闹中找到一份心灵的宁静,寻求精神世界与物质生活和谐之美的平衡点,畅享一份雅趣。

作为传统“雅”文化代表的中国玉文化源远流长。古人云:“君子比德于玉”,便是将玉作为君子高尚品格的参照。玉有五德,“仁、义、智、勇、洁”,人只有具备玉之五德,才能成为君子。

而在我国的玉石文化当中,翡翠一直深受国人喜爱,具有深厚的文化根基。翡翠从清朝流传到中国,一经流入就深得中国皇室贵族的喜爱,正是因为翡翠具备与玉一脉相承的“雅”特质。也正因如此,翡翠才能和中国的传统玉文化、“雅”文化完全相融。

如今,翡翠在中国人的文化概念中已经从一种物质演化为一种精神,有着吉祥美好寓意的翡翠艺术品在人们的生活中有着不可磨灭的精神效果。佩戴一件晶莹剔透、内蕴坚实的翡翠,就是君子之风的体现,那些雕刻着吉祥图案的翡翠更是幸运与幸福的象征,更是雅致生活的象征。

(韩烁)



雅香——春秋雅事玉中藏,非花非草亦生香。悠悠凝翠照心路,修来清雅安君旁!



欲了解本栏目详情,请登录新浪微博@韩烁说翠浏览系列文章。

才无双 人如玉

解读《洛阳晚报·消费周刊》“韩烁说翠”栏目背后的故事

见习记者 李雨璐

她是洛阳翡翠界一位爱玉如命的才女,她娇颜如玉、沉静优雅,亦如诗人王昌龄在诗中所写的那样:“芙蓉不及美人妆,水殿风来珠翠香。”

初见她,感觉女人如花,而她花正艳;再次见面,却觉女人如水,她美丽温婉,像水般清澈透亮;熟悉之后,才发现,她人如水却比翡翠更坚硬。她就是香港东方神韵国际集团有限公司豫西分公司经理韩烁。

在洛阳,很多人结识韩烁缘于翡翠,赏识她的才华缘于《洛阳晚报·消费周刊》“韩烁说翠”栏目。如今的“韩烁说翠”已经是我市翡翠爱好者身边一位帮助他们甄别翡翠,与他们谈论翡翠古今的“老朋友”。在“韩烁说翠”栏目与您相识、相知、相伴一年之际,我们特别邀请韩烁为您解读“韩烁说翠”栏目背后的故事。

“韩烁说翠”:让爱翠之人结缘翡翠

按理说韩烁是一个商人,经营翡翠生意,她怎么会萌生将自己的“看家本领”通过“韩烁说翠”讲解给大家的念头呢?

韩烁表示,洛阳作为十三朝古都,具有深厚的文化底蕴。非常适宜翡翠文化的传播。



玻璃种飘花手镯:风吹雪飘花满楼,晶莹剔透明月中。冰冷含蓄几人懂?化作云雾飘上空!

(资料图片)

“在中国传统文化中,对玉赋予了极高的品格,并一直有‘君子比德于玉’的说法,以玉所具备的‘仁、义、智、勇、洁’五德来说明君子应具备的高尚品德。洛阳作为文化古都,其千余年发展中所保留的文化精髓长期熏陶和影响洛阳人,这也使得洛阳人身上具备与翡翠相同的特质。”韩烁说道。

洛阳人爱翡翠,但起初因洛阳翡翠市场“鱼龙混杂”,许多爱翠之人并不能

真正了解翡翠、读懂翡翠。而这也让师从知名翡翠大师欧阳秋梅,一心想遵从老师嘱咐传播翡翠文化的韩烁看在眼里急在心里。于是,她坚定了通过“韩烁说翠”栏目帮助消费者甄别珠宝级翡翠、了解翡翠文化的想法。

“我们公司的企业文化就是:‘处江湖之远则染绿一片山峦’,而我也始终认为只有消费者真正成为懂得翡翠、喜爱翡翠的行家,才能激活市场,带动行

业不断发展。”韩烁表示。

“蝴蝶效应”:用文字激活珠宝市场

“一个蝴蝶在巴西轻拍翅膀,可以导致一个月后得克萨斯州的一场龙卷风。”这就是著名的蝴蝶效应,它说明一个微小变化,有时可能引发轰动效应。而“韩烁说翠”也如同那只展翅双翅的蝴蝶一般,用自己微小的力量,推动我市珠宝市场的发展。

洛阳某高校教授曾这样评价过“韩烁说翠”这个栏目,韩烁把自己对翡翠的感悟和理解,通过《洛阳晚报》传递给洛阳的消费者,使消费者对翡翠文化有了更进一步地了解,普及了翡翠知识,提高消费者对翡翠的鉴赏能力,让大家感受到翡翠文化的魅力,感受翡翠带给我们的静美和愉悦。可以说,韩烁正在架设一座翡翠文化的桥梁,让更多消费者成为翡翠行家,从而规范翡翠行业,激活我市翡翠市场。

如今有越来越多的读者关注“韩烁说翠”这个栏目,也有越来越多的朋友愿意与韩烁谈论翡翠,这也让韩烁更加坚定将“韩烁说翠”这个栏目继续下去的想法。她表示今后的“韩烁说翠”栏目将侧重为大家讲解翡翠文化知识,她希望每一个喜爱翡翠的朋友不仅能结识自己的“玉缘”,更能在翡翠中找到一份生活的宁静与恬适。