

## 消费·综合

春季“家电节”  
网上网下激战正酣

□记者 曾宇凌 文/图

春天,万物复苏,百花盛开。今年首轮装修旺季已经到来,家电销售也随之进入高峰期。面对如此诱人的市场“大蛋糕”,家电业在这个4月风云再起,电商也好,实体店也罢,无不使出浑身解数,有的忙“造节”,有的忙促销,誓要一较高下。



顾客正在挑选数码产品

## 1 家电旺销季,电商忙“造节”

说起“造节”营销,电商绝对是一把好手,他们先后捧红了“双十一”“双十二”等网购节日。面对春季家装旺季,电商有何掘金绝招?

记者登录多个电商网站发现,一场没有硝烟的促销战已经悄然打响,天猫、京东都推出了相关的促销活动,还造出了“家电节”“空调节”等节日。

天猫的“家电节”一共15天,其中4月4日至10日为预售下单时间,4月11日至18日是正式销售时间,

有近百款产品参与促销,唱主角的依然是厨卫、冰洗、彩电、空调等品类。

“放眼全网,杀价到底。”“全国覆盖送达每一寸土地。”在天猫“家电节”上,除了这些响亮的口号,还有一系列让人心动的优惠。以康佳一款49英寸LED液晶电视为例,消费者只要在4月4日至10日支付99元定金,就可享受2999元的优惠价,前500名预订者还能免费获得价值66元的大礼包。截至目前,已经有近

3000人预订这款电视机。

作为另一电商巨头,京东商城也花了大手笔备战春季“家电节”。4月8日至4月20日,京东商城推出了白电攻略活动,冰箱、洗衣机、抽油烟机、灶具、热水器等品类推出诸多优惠机型。另外,从4月8日至4月13日,京东还推出“空调变频节”,每天推荐一个家电品牌,搞专场优惠活动,比如4月8日为海信专场,4月9日为奥克斯专场,4月10日为美的专场。

## 2 正面迎战,实体店表现佳

去年“双十一”,实体店的表现差强人意。这个春天,面对电商的疯狂掘金,我市苏宁、永乐等老牌实体店主动出击,表现可圈可点。

苏宁无疑是打响今年春季“家电节”促销战第一枪的商家。3月初,苏宁携手百余品牌举办了声势浩大的2014春季家装节。

“这次家装节很成功,油烟机、灶具等厨房电器销量直线飙升,空

调、彩电、冰洗等传统大家电的销量也全线飘红。”洛阳苏宁云商相关负责人张鹏说,为了乘胜追击,苏宁电器还将在五一前推出多场促销活动。比如,4月11日,洛阳苏宁电器将联合欧派橱柜等10余家商家,在新区会展中心推出“家装最强音”活动,消费者只需凭门票就可享受消费3000元降300元的优惠;4月18日,推出“双线爆款动起来”活动,帮助消费者一站式选购

最优家电套餐。

作为我市家电业的佼佼者,永乐电器在这场“家电节”促销战中表现不俗。清明节小长假,永乐启动了春季家电节,优惠力度空前,购单品满1000元返100元。

“春天既是家装旺季,也是出游旺季,所以空调、冰箱、数码产品卖得特别好。”“家电节”期间,光是格力空调我们就卖了10余台。”永乐电器中州店负责人尤小红说。

## 3 网上网下大PK,您选哪一个?

面对好戏连台的“家装节”,消费者更倾向于选择电商还是实体店?记者就这个问题随机采访了10余名消费者。

正在永乐电器挑选4K电视的市民朱女士说,与服装相比,她更倾向于在实体店买家电,“在实体店不仅

可以看到真机,与其他型号作对比,还能试样机,买的时候心里更踏实”。

网购在价格上优势明显,所以习惯在网上买家电的消费者越来越多。网购达人杨女士说,去年她在网上买了三台空气净化器,价格比实体店便宜不少。不过,网购家电也有烦心事,

那就是售后。市民宋先生说,一些网购家电没有发票,保修就成了难题。

业内人士认为,网购家电虽然省时省力,但实体店看得见、摸得着的购物优势是电商无法取代的,而且在节假日期间,实体店的优惠力度也很大,价格并不比电商高多少。

## 十年佛特 十年辉煌

购买佛特热水器,惊喜等着您

佛特电热水器进入洛阳已十年了,公司秉承生产以“特”,服务以“德”的理念,不断开拓创新,研制出的新型产品恒温电热水器、变频电热水器、恒温型燃气热水器等深受消费者的青睐。“质量铸就品牌,信誉奠

得人心”,公司将一如既往地以可靠的质量、良好的售后服务,为洛阳客户服务,在激烈的市场竞争中立足于不败之地。

为答谢十年来洛阳消费者对佛特热水器的厚爱,公司特举行优惠活

动,并有礼品相送,对特困家庭、孤残人员给与厂家价格。

唐宫家电市场西区一排二号、道北聚客隆、上海市场广顺店、南昌路绿鲜超市、各县区均有销售。(小新) 咨询电话:0379-62622993

## 成人之美

去约会不知道化什么妆?想扮靓不晓得梳哪种发型?参加party不清楚如何装扮?不用担心,把这些问题通通交给我们!

从现在开始,如果您有装扮方面的问题,请@洛阳晚报-消费周刊(新浪微博),与我们联系,我们将请专业人士为您打造属于您的美丽。欢迎您和我们一起发现美,创造美!

对抗艳阳,  
准妈妈也要防晒

□记者 高亚恒 文/图

涧西区的杨女士是一位怀孕5个月的准妈妈,自从有了宝宝,她就没化过妆,并停掉了之前所有含防腐剂和芳香化合物的美白护肤品。最近,看着室外越来越刺眼的太阳,杨女士对于到底要不要防晒感到非常纠结。

“我现在只用洗面奶、水、乳液等非常基础的护肤品,我担心不用防晒霜的话,皮肤会被晒黑,甚至出现晒斑,但又害怕防晒霜里有对宝宝不好的化学物质。”杨女士想问,孕妇是否需要使用防晒霜,又该如何挑选?

随后,我们来到王府井百货娇韵诗专柜和FANCL专柜,这两个专柜的导购员都表示,妇女在怀孕过程中,体内的荷尔蒙会发生变化,许多准妈妈都有色素沉淀的现象发生,比如肤色、腹中线、雀斑等有所加深。如果准妈妈经常晒太阳,其颜色加深的情况可能更严重,脸上的斑点一旦加深,想减轻就比较困难了。因此,准妈妈一定要做好防晒工作。

随后,娇韵诗专柜的导购员介绍了孕妇挑选防晒霜的几个小诀窍:

1.不要使用含容易引起皮肤过敏物质的防晒霜。

防腐剂、芳香化合物和色素等添加剂很容易引起皮肤过敏,因此,准妈妈在挑选防晒霜时可以打开瓶盖闻一闻,是否有刺鼻的香味。另外,仔细查看成分表,警惕这些添加剂。

2.不要使用具有速效嫩肤效果的防晒霜。

有研究证明,在使用添加少量激素的防晒霜后,皮肤会在短时间内变得饱满、光洁,但长期使用这些防晒霜会造成肌肤细胞受损、老化。不仅如此,激素对胎儿也有不利影响。因此,准妈妈最好选择温和、效果单一的防晒霜。

3.根据情况选择合适的防晒霜。

如果准妈妈不经常外出或外出时间较短,则可选择防晒系数较低的防晒霜。外出时随身携带,以便随时补救。

4.多吃一些富含维生素C的水果。

橙子、猕猴桃、桃子、西红柿、草莓、樱桃等水果都富含维生素C,近段时间,草莓、樱桃、桃子等水果陆续上市,准妈妈可以在大饱口福的同时补充维生素C,抵抗紫外线的侵袭。