

潮妈奶爸看过来 亲子厨房转起来

□记者 曾宇凌

4月的电影圈很热闹,单是今天就有8部电影上映,包括《里约大冒险2》《大力神》《百变爱人》《硬汉奶爸》等。小记最感兴趣的自然是《硬汉奶爸》,原因很简单,这部电影的主题正是我们本期《消费周刊》的话题——亲子互动。

眼下,春意正浓,花儿正艳,带孩子出游赏花是再好不过的选择了。带孩子春游,需要准备的东西不少,小记为潮妈奶爸们列了一份出游必备品清单,从提篮式宝宝安全座椅到超轻婴儿车,从妈妈包到儿童防晒衣,应有尽有,贴心实用。

如果您已赏过牡丹,也不想人流中挤来挤去,那就带孩子来“亲子厨房”吧。也许有家长认为让孩子进厨房是件危险的事,但据说日本目前最流行的游戏场所不是游乐园,而是厨房,在东京街头,“亲子料理教室”随处可见,很多父母带着两岁的孩子来体验。

眼下,这股“亲子厨房”风已经刮到了洛阳,我市不少百货商场的厨具专柜和餐饮店开设了亲子美食课堂,在大人的指导下,孩子们学习淘米、洗菜、打鸡蛋、做蛋糕……双休日带孩子走进“亲子厨房”,俨然成了一件既时髦又有意义的事,既能培养孩子的动手能力,又能增进父母与孩子之间的感情,何乐而不为?您是否对“亲子厨房”动心了呢?小记为您搜罗了多个开设“亲子厨

房”的商家,快翻到D03版看看吧。

上周五,本报联合非凡眼镜批发城推出了“微信点赞赢大奖”活动,粉丝们真让小记感受到了如火的热情。几天来,“洛报商业”官方微信的粉丝数量噌噌地增加,已经有心急的小伙儿给我们发来点赞截图,有人已经收集了100多个赞喽。本次点赞活动的截止时间为4月13日24时,还有机会,想免费赢暴龙太阳镜的小伙伴们加油集赞吧!



绘制 赵韵