

名为《情景洛阳话》的视频网上蹿红,创作者将洛阳方言与多种元素混搭,“笑”果明显 看过视频的洛阳人,都笑了



▲创作人员在拍摄现场忙碌着
(由受访者提供)

▶视频中的对话让人忍俊不禁
(视频截图)

□记者 郭秩铭 实习生 王欢乐

近期,一部《情景洛阳话》的视频在网上火了。在该视频中,创作人员将洛阳方言与情景喜剧等多种元素混搭,获得了让人意想不到的搞笑效果,同时,又让人们在娱乐之余记住了洛阳的方言,推介了洛阳。

洛阳方言视频,网上蹿红

喜欢玩微信的朋友会发现,在微信朋友圈中,有不少好友都在转发一部名为《情景洛阳话》的视频。该视频为啥会这么火?您看了以下片段或许能找到答案。

片段一:一对青年男女比肩坐在公园长椅上,两人都娇羞地低着头抠手指。男青年偷瞄了一眼女青年,然后用洛阳方言说:“你的布衫(衣服)看着真排场(好看)啊,节钱儿(多少钱)?”女青年说:“120多。”

片段二:小桥上,两名戴着墨镜的男子碰面了,甲用洛阳话问:“伙计,啥时候回来的?”乙用标准的普通话回答:“昨天傍晚回来的。”话音刚落,就被甲用鞋扇倒在地。乙爬起来后连忙改口说:“夜儿黑尔起(昨天晚上)回来的,夜儿黑尔起回来的。”这时,甲才露出满意的笑容。

片段三:三名青年在一间房子内玩密室逃脱。他们打开最后一个箱子时,却被箱子里一张写有“Men-gelao”几个字母的字条难住了。这最后一条线索,他们谁都不知道是什么意思,最终只能向场外求助。

在提示下,其中一名青年拿起字条尝试按照拼音读起来:“Men, ge, lao. Men, ge, lao. 门格老(门角)!”他读了三遍后,众人大悟,这张字条的意思是说最后的线索就在房子的门角!最终,他们在门角找到了通关钥匙。

这部5分20秒的视频被创作人员上传到网上后,不到4天点击量就突破了20万。

视频这么火,出乎创作者的意料

该视频的总导演叫牛兰飞,焦作人,与其他创作人员一样,他平时的主要工作就是制作视频。工作之余,他们决定发挥自己的专长。

“刚来洛阳工作时,我经常听到洛阳的同事说方言,觉得挺有意思,就想尝试做介绍洛阳方言的视频。”牛兰飞说。看着视频仍在不断增长的点击量,他们也出乎意料:“没想到会这么火!”

为制作出地道的洛阳方言视频,牛兰飞等人专门找来4名老洛阳人当他们的方言老师,帮他们挑选独具洛阳特色的方言。为使该视频更有意思,除了设置搞笑的情景对白,牛兰飞等人还巧妙地利用洛阳方言与其他元素进行混搭。比如,在视频开头,他们模仿了英语教学视频,说一个方言词,再配上相应的中英文翻译和例句,让轻松搞笑的内容与严肃的教学视频混搭。

娱乐之余,不忘推介洛阳

细心的朋友会发现,在视频中有西苑公园的特写,而该特写正是创作人员的特别用意。

“我们这么拍是想让视频更接咱洛阳的地气儿。”该视频女主角潘璐璐说,她是地道的洛阳人,在西苑公园取景就是由她提出的。

潘璐璐说,他们准备把《情景洛阳话》做成一个系列,在以后的视频中加入更多的洛阳元素,以在娱乐之余,更好地推介洛阳,宣传洛阳。目前,《情景洛阳话》的第二部正在筹备中。

此外,该视频的创作人员想在以后制作视频时吸纳更多的新鲜血液。

“如果有朋友想在视频中秀一下自己的洛阳话,或有新的创意,欢迎他们加入进来。”牛兰飞说,有意者可向新浪微博“@魅力爱洛阳网”或微信公共平台“魅力网络爱洛阳”发私信报名参加。

“洛城女神”暨泉舜购物形象大使选拔赛海选已举办两场

洛阳:人间四月天,花美人也美

□记者 王若馨/文 杜武/图

自12日晚开始,“洛城女神”暨泉舜购物形象大使选拔赛海选目前已举办两场。许多佳丽都有了属于自己的粉丝团,海选现场的尖叫声、口哨声、欢呼声,声声不绝,佳丽们用

魅力和笑容展现了“洛城女神”的风采。

舞台被热情的观众围了个水泄不通,除本地市民外,还有不少来洛旅游的外地游客,看着台上青春靓丽的美女,他们纷纷伸出大拇指:“洛阳牡丹甲天下,美女如云顶呱呱!”

【现场】“女神”驾到,魅力四射

由洛阳日报报业集团、泉舜集团(洛阳)置业有限公司联合主办,洛阳欣闻广告公司整合营销中心、洛阳牡丹印象会展有限公司、洛阳盛世华彩文化传播有限公司承办,洛阳网、洛阳私家车广播FM102.1、洛阳市杂技

团、国庆模特训练机构协办的选美活动——“洛城女神”暨泉舜购物形象大使选拔赛,12日开始进入海选阶段。

前两日的海选现场,场场人气爆棚。舞台上清纯靓丽的佳丽成为一道特别的风景线。

【花絮】洛阳花美人也美

镜头一:

张先生是重庆游客,在被“洛城女神”选拔赛的舞台吸引之前,他和妻子正在开元湖边游玩。站在台下看了一会儿,张先生便说:“我本来以为重庆的妹子就够多够美了,没想到洛阳也有这么多美女啊!”

镜头二:

孟大爷是泉舜售楼部的保安,虽然舞台上的佳丽位正在魅力四射地展示着自我,但他有比观赛更重要的事

儿——疏散交通。他告诉我们,因为活动吸引来的观众实在太多了,已经造成附近道路交通阻塞。“小姑娘们是好看,但是安全更重要啊!”孟大爷说。

镜头三:

在现场,我们还见到了这样一群小观众,他们骑在大人的脖子上,似懂非懂地看着舞台乐和着。5岁的李笑梦小朋友就是其中的一个,当我们问她在看什么时,她指着舞台上正在比赛的佳丽说:“漂亮姐姐!”引得周围人一阵大笑。

【探访】“变性人”暂未现身海选

在此前的报道中,“变性人”小英参选“洛城女神”的消息在市民中曾引起广泛争议,活动主办方对其是否会出现在海选现场也一直持以保密的态度。在前两场的海选中,我们并未在现场见到小英的身影,至于她是否会在接下来的三场海选赛中现身,活动主办方仅回复:“拭目以待。”

如果您想到现场一睹佳丽风采,从今日起到16日,每天18时至21时,可前往泉舜售楼部(兴洛东街与展览路交叉口向南150米,乘33路、96路公

交车可到)观看海选,凭刊登本篇报道的报纸可免费参加“泉舜·吃货之旅”活动,品尝各类美食小吃。活动咨询电话:0379-80859696。

同时,您可登录洛阳网“洛阳之春——泉舜购物国际狂欢季”官方网站(<http://biz.lyd.com.cn/system/2014/04/01/010311524.shtml>)或收听洛阳私家车广播FM102.1了解活动动态。

(感谢豪爽牛排泉舜旗舰店对本活动的大力支持)



「洛城女神」海选现场