

来稿请寄:lywbpl@163.com 一经采用,即奉薄酬

洛浦听风

□本报特约评论员 邓海建

# 水厂为什么没有紧急停水的权力?

**【新闻背景】**从10日17时发现自来水苯含量严重超标,到11日11时切断污染源,长达18个小时。为什么在长达18个小时的时间里,水厂迟迟没有关停苯含量超标的自来水?“我们(威立雅集团)没有停水的权力……只能向主管部门汇报,由市政府决定。”面对记者的质疑,兰州威立雅水务集团宣传部部长田华强再三解释。(相关进展见今日本报B02版)

这几天,很多人都在问:为什么兰州水污染事件迟滞18个小时?问得很铿锵,其实也问得很无力。公共事件上的拖延遮蔽、虚与委蛇,实在屡见不鲜。

石油污染也好,自流沟老化也罢,不带成见地说,都还归得上“小概率事件”,背后有安全责任,不妨静待“下回分

解”。眼下最核心的追问,不在这些看得见的细节,而恰恰在于水厂的抱怨——“我们没有停水的权力”。水厂给出了一个大而无当的说辞,叫做“停水涉及全市生产生活”。这话听起来吓人,实则不堪一击。一来,水电煤气,柴米油盐,乃至公共基础设施,哪个不是涉及城市生产生活?如果因为“涉及”就再也停不下来,那么,明知危桥也得让人冒死去走、明知爆炸风险也要让人放马来过?二来,自来水的阀门在水厂手里,明知风险已经发生,不紧急拧上阀门而是放任污染源流进千家万户的管网,这是什么企业社会责任?这是什么民生观与利益观?

水厂竟然号称无权关上自己手里的阀门,也是大实话,而且再次印证了一个荒谬而真实的明规则:地方相关“主管部门”,不仅主管着权力

职能,而且垄断着公共事件的一众真相。

水坏了,不管民生问题,非得看上级脸色行事,这是比苯污染更可怕的事。这是一个令人无语的逻辑:明知严重污染,却非要等待分析出真相才关阀门;有了确凿真相,非得相关部门授意才下决心。

水厂为什么没有紧急停水的权力?这是比苯污染更值得深思的问题。如果公权力可以假借民生之名而垄断一切信息与真相,甚至剥夺了市场主体“公共利益最大化”的本能,那么,民生安危,又怎会跑得过涂脂抹粉的卸责冲动呢?事发后,总有人讪讪而言“黄金N小时”,又或者强调知情与应急,但如果地方权力集中到突发事件非得领导授意才能处置,人命究竟是关天,还是只关乎政绩?

微论撷英

现在社会上很多青年,刚毕业参加工作,收入水平根本达不到买房标准,就着急想多种办法买房。这背后,有一部分原因,是让当下普遍的“没房丈母娘不嫁女儿”观点给

逼的。  
——柳传志  
为什么一定要保住老大呢?谁想超就去超,我们就做第二第三好了,关键是要核心竞争力。我宁可当“瑞士”,去

整合全球的资源。人家真想超过你,他的动作就得变形;你要是在乎,你的动作也会变形。  
——王石回应“万科该不该保住房地产行业老大地位”

龙门e站

## “太阳能,我能看”

晚报报道,安乐镇西岗村的杨新营做了件很一般的事——他家或成为市区首个家用光伏发电系统并网的家庭;屋顶装上太阳能,发电可以自用,余电还能卖给电网,加上补贴算下来,一年有望收入3000多元。家庭光伏发电能普及吗?网友议论纷纷。

太阳能发电,看上去很美。@洛阳微事小有感慨:节能又环保,省钱还卖钱,太阳能,我能看。要是补贴能到位,那就太好了。@陆秀红1:这是个新兴产业,值得推广。如果能普及,一些地方上的小型火力发电厂能叫停,真是一件利在千秋的好事。@矿工的风采幽默地回应道,太阳能发电好,矿工就不用干活啦。

但在不少人看来,太阳能发电离普通家庭还很遥远。@九皋飞鹤:这适合农村小楼房安装不假,但对于城市家庭来讲,最大的问题就是缺地盘。@烦人又是昵称也认为普及有难度:初期投资成本高,好多人会不乐意。现在的光伏发电,要在设计阶段统一规划设计,还要有辅助的供电设备,对

于普通家庭而言,还有很长的路要走。

当然,有些困难也不是不能解决。@河洛王鹏:这也好推广,提高补贴的标准,鼓励居民发展新能源;组织市民进行培训,掌握操作技巧;再就是由社区等部门出面,协调楼顶占地。@湖南女子学院张闻骥:买设备如能分期付款就好,或由厂家免费提供设备,根据住户用电量按市价收取电费,直至收够设备费为止。

有人担心的并不只是钱和地儿。@任悠然微博:雾霾天能有效吗?@ShadyRay对此表示认同:雾霾确实是个问题。@上海免斯基:要是遇到冰雹等特殊天气,会不会就报废了?@想用一杯Latte认为这不是个事儿:装个能活动的遮挡棚就好了,不管下冰雹还是下暴雨,挡一挡寿命更长。@洛阳是俺家:有人打经济算盘,有人更新环保理念,不管怎样,推广新能源都是方向。家用光伏发电这个“螃蟹”不一定好吃,但肯定很有味道。

(魏春兴)

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

# 中国梦 吉祥梦

百花妆舞台,  
晨光溢华彩。  
金鸡高唱吉祥歌,  
中国梦里春如海。

晓玲



中国网络电视台制 河北蔚县提供石俊凤剪纸

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

# 中华圆梦 万马奔腾

山呼海啸风,  
动地起宏钟。  
千古华山月,  
万里箭张弓。  
中国梦,  
民族复兴,  
气势社如虹!

一清



中国网络电视台制 河北蔚县 焦新德作