

今日关注

全市开放招商暨旅游产业发展会议昨日召开

力争谋划10个以上50亿元以上项目

□记者 李江涛 李迎博 李砺瑾 孙小蕊

核心提示

开放招商和旅游业发展是全市的中心工作,事关洛阳未来,事关群众福祉。当前,全市上下正在深入开展党的群众路线教育实践活动,为精简会议,以实际行动转变作风,昨日下午我市将开放招商会议、旅游产业发展会议合并召开,回顾总结2013年全市开放招商工作和旅游产业发展情况,部署今年和今后一个时期开放招商、旅游兴市各项重点工作,动员全市上下积极行动起来,再掀开放招商新高潮,打好旅游兴市主动仗。

市委书记陈雪枫出席会议并做重要讲话,市委副书记、市长李柳身主持会议,市领导鲍常勇、王立林、吴中阳、王敬林、魏险峰、肖宏滨等出席会议。

今年我市开放招商工作的预期目标

- 实际利用市外境内资金增长25%、实际利用外资增长10%
- 力争在50亿元以上、100亿元以上项目引进上有所突破,力争全年新开工10亿元以上项目不少于60个
- 力争引进一批重大产业项目

今年我市旅游产业发展的预期目标

- 今年我市将重点建设好50个重大旅游项目,确保完成投资200亿元
- 在努力保持游客数量稳定增长的同时,把更大力气转到增加人均消费、扩大旅游收入、提高效益水平上来
- 争取3年到5年内,使来洛游客人数突破1亿人次、旅游综合收入跨上千亿元台阶,真正使旅游成为推动洛阳经济转型发展的千亿级产业和名副其实的支柱产业

1 旅游产业转型升级:集中力量打造一批精品项目,加快启动并实施一批重点项目

去年

- 我市接待游客8608万人次
同比增长10.75%
- 旅游总收入485.02亿元
同比增长20.43%
- 旅游收入占GDP的比重达15.5%

在昨日召开的全市开放招商暨旅游产业发展会议上,副市长魏险峰对我市今年旅游产业发展工作进行部署。今年,我市将突出重点,努力推动旅游产业转型升级,实现由旅游资源大市向旅游产业强市的跨越式发展。

要让人来洛阳有的玩儿:

集中力量,打造文化、度假、休闲、服务等各类精品项目

昨日,市政府下发《关于加强全市旅游重点项目建设督导推进工作的通知》,提出从2014年至2019年,我市将集中力量打造一批精品旅游项目,建立旅游重点项目建设进展情况通报制度和信息反馈制度,定期对重点项目进行检查和督导。

列入重点检查和督导范围的旅游项目主要有——

- 一批精品旅游度假景区项目:嵩县白云山、伊滨区万安山、汝阳县西泰山、龙门石窟世界文化遗产园区、伊河源生态观光及栾川县老君山、重渡沟、伏牛山等。
- 一批文化休闲特色旅游园区项目:老城区古城保护与整治、洛龙区河洛古城、伊川县凤凰水城、孟津县卫坡古民居旅游开发、瀍河回族区丝绸之路伊斯兰风情街、隋唐洛阳城国家遗址公园、汉魏故城国家考古遗址公园、白马寺佛教文化园等。
- 一批旅游新业态及演艺产品项目:汝阳县大虎岭户外运动基地、孟津县承大房车自驾游露营地、小浪底体育休闲苑、伊川县中国动漫之都(洛阳)产业园、高新区中原影视文化产业园、涧西区《功夫诗·九卷》等。
- 一批旅游公共服务项目:洛阳城市智慧旅游项目、洛阳游客接待中心项目等。
- 一批五星级、高档次旅游接待服务设施:西工区希尔顿国际连锁酒店、嵩县白云山国际大酒店、新安县黛眉国际大酒店、洛宁县龙泰假日国际酒店、汝阳国际大酒店等。

要让人多来洛阳玩儿:

建设景点集群,白云山旅游度假区、涧西工业游等项目要确保按时开工

会议提出,今年,我市旅游产业要牢牢抓住项目建设,按照在建一批、招商一批、谋划一批的思路,加快启动并实施一批旅游重点项目,逐步形成若干核心景区带动、众多特色景点围绕、丰富多样、互为补充的旅游景区、景点集群。

要加快推进一批重大在建项目。重点做好市委、市政府确定的总投资1834亿元的50个重大旅游项目的建设,确保2014年完成投资200亿元。其中白云山旅游度假区、老君山景区提升、河洛古城、中原影视文化产业园、重渡沟国家生态旅游示范区、涧西工业游、西霞院旅游度假区等16个新建项目要确保按时开工并完成既定形象进度;龙门园区提升、白马寺佛教文化园区、古城保护与整治、隋唐洛阳城国家遗址公园、万安山综合开发、伊河源

生态观光旅游度假区、灵山寺旅游文化园、中国动漫之都(洛阳)产业园、希尔顿五星级酒店等34个续建项目要按节点完成投资金额。

要力争落地一批重大旅游招商项目。重点抓好老君山旅游度假区、栾川旅游商品会展中心、龙峪湾基础设施提升、关圣文化产业园、青要山景区开发、玄奘故里隋唐小镇、二马山旅游度假区、牡丹花仙大型实景山水演艺、西霞院休闲度假酒店及北岸整体招商等10个重点旅游招商项目。

要策划包装一批重大旅游后备项目。深入挖掘洛阳丰富的历史文化和生态资源,谋划一批旅游综合体、旅游新业态、休闲度假和产业延伸类项目,吸引深圳华强、保利集团、天津城建集团、福建龙旺集团、中房渤海投资公司等旅游投资商来洛合作。

要让人愿意来洛阳玩儿:

搞好文化体验,建设能吃能玩能购物的特色街区

截至目前,我市5A级景区有5家,4A级景区有15家,数量在全国地级城市中均位居榜首。会议要求,今年,我市要持续开展好景区创A、旅行社评星和服务业达标等创建活动;督导各景区(点)建设和改造一批停车场、酒店、餐馆、超市、公厕等基础设施,规划建设一批大型自驾车旅游营地、自驾游停车场;与交通、城建、规划等部门加强衔接,逐步完善道路、航线、高铁等基础配套设施。同时,要坚持信息化引领,抓好智慧旅游城市建设。

此外,今年,我市旅游产业发展要创新方式,挖掘资源,实现融合发展。

加强旅游与文化融合。依托涧西国学剧场《功夫诗·九卷》等项目,打造一批能市场化运作、长期展演的大型演艺项目。积极推进实施文化讲堂、工艺表演、考古发掘等文化体验类项目,围绕

龙门核心元素探索开发龙门造像、服饰、书法、医药等细分产品。

加强旅游与生态绿化融合。结合美好乡村建设和绿化造林,重点打造栾川县重渡沟村、新安县下孤灯村等乡村旅游点和栾川县潭头镇、嵩县车村镇、新安县石井镇、孟津县会盟镇等旅游乡镇。

加强旅游与体育融合。依托大虎岭户外运动基地、承大房车自驾游露营地、小浪底体育休闲苑等项目,打造一批体育旅游项目。

加强旅游与饮食、民俗融合。依托古城保护与整治、河洛古城、凤凰水城、卫坡古民居、丝绸之路伊斯兰风情街等项目,建设一批集“吃住行游购娱”于一体的特色街区。进一步提升旅游商品档次,建立旅游商品销售网络,扶持一批旅游商品企业做大做强。

(下转A05版)

