

## 休闲·综合

中国洛阳·2014农业产业化龙头企业名优产品博览会落幕  
农博会亮点多 名优产品上餐桌

□记者 宋扬 文/图

上个双休日,哪里最热闹?当然数在洛阳会展中心举行的中国洛阳·2014农业产业化龙头企业名优产品博览会(以下简称农博会)。农博会已于14日闭幕,参观游客15万人次,销售额420万元,亮点多多。

## 免费试吃,让市民尝鲜

4月10日,农博会开幕,引得不少农业食品业内人士和市民前来参观。其中最让市民受益的是免费试吃。许多展位都设有试吃平台,从肉品卤味到各类茶水,参观者都可以品尝。一名女士尝了一口菌类茶说:“没想到菌类也可以做成茶,我还是头一次见呢。”

在河南华裕黑色作物科技开发有限公司的展位上,刚刚出锅的黑红色饺子让市民直叫新鲜。工作人员告诉大家,这是用黑小麦面粉包的饺子。该公司这次带来了“天下黑点”牌黑色作物,有黑玉米、黑小麦、黑花生等。在洛阳伊众清真食品有限公司的展位上,不但可以试吃牛肉丸,还可以试吃煎牛排。



顾客竞相购买特色产品

## 识货者众,让商家高兴

“我们没想到市民对农博会这么认可。”洛阳正大产品有限公司企划部经理李焜说,公司本来只是展示企业形象,结果带来的冷鲜猪肉、料理品及酱卤系列特别受欢迎,参展头一天,就卖出了5000多元,成绩非常喜人。

河南华裕黑色作物科技开发有限公司一名负责人也说,虽然黑色杂粮比普通杂粮的价格贵上20%左右,但逢黑必补的观念已深入人心,公司

的黑花生、黑玉米等销量非常好。

生产有机食用菌的洛阳佳嘉乐农业产品有限公司在农博会上主要推广绿色“生态农业”。工作人员告诉记者,已经有企业与之达成合作意向,进行研发、深加工和销售等。洛阳伊众清真食品有限公司相关负责人也说,农博会开展第二天已经有6家企业与之签订销售合同。

另外,好来历优质生活必需品保障平台推出的好来历金棍山药、新疆和田大枣、好来历豆腐等,也让市民竖起大拇指,大家纷纷欢迎这些优质产品“走”上餐桌。

## 杜康跻身中国白酒品牌口碑榜第15位

企业美誉度名列第6位,成为河南酒业唯一上榜品牌

□记者 宋扬 通讯员 马俊曹

在河南的白酒品牌中,谁最能赢得全国消费者的青睐?答案就是咱洛阳的杜康。

4月8日,中国统计信息服务中心发布的2013《中国白酒品牌口碑研究报告》显示:杜康名列第15位,成为河南白酒唯一上榜品牌。

## 企业美誉度名列第6位

2013《中国白酒品牌口碑研究报告》是民意好口碑系列报告之一,由中国统计信息服务中心选取白酒行业最具代表性的34个主流品牌,综合品牌知名度、消费者互动度、企业美誉度、产品好评度、品牌健康度等指数分值,

最终根据总分值排出名次。

在上述指标中,杜康均取得了较为瞩目的名次,其中在企业美誉度方面名列第6位,高于国窖1573、汾酒、西凤、洋河蓝色经典、舍得等。在消费者互动和产品好评度方面名列第14位,在质量认可度方面名列第12位,高于习酒、国窖1573、洋河蓝色经典、董酒、白云边等。

## 文化底蕴和“造势”“做实”是关键

杜康为何能成为唯一上榜的豫酒品牌?业内人士表示此次金榜题名的最关键原因,一半在于杜康无可比拟的先天优势,如华夏酿酒鼻祖、中华美酒之源的至高无上行业地位,一半在于杜康持续数年“造势”与“做实”,坚

持两条腿走路。

洛阳杜康控股销售公司总经理苗国军表示,杜康在战略重组以后,提出了“品质杜康、文化杜康、责任杜康”三大战略,注入了许多快消品等领域的创新思维,坚持“造势”与“做实”两条腿走路,因此比其他白酒走得更稳、更快、更好。近年来,杜康在白酒电子商务、白酒证券化、封坛酒业务、微电影营销等诸多领域,创造了20多项河南甚至中国白酒行业第一。

“近几年来,杜康在品牌建设、产品质量、社会责任等方面,均取得了业界内外瞩目的成绩,成为河南白酒行业名副其实的领军品牌,也成为豫酒复兴的扛旗者,但与国内强势品牌相比,还有继续提升的空间。”河南省酒业协会会长熊玉亮如此点评。

## 九府水席 不一样的好滋味

洛阳的九府门位于老城区老集南与西大街交叉口,九府门实际上叫旧府门,是明朝伊王府南大门。位于洛阳市老城区仙果市街18号的九府水席,就是以这样的老地名命名的特色水席私房菜馆。

成立于1986年的九府水席,是洛阳第一家水席私房菜馆。九府水席对菜品改良近30年,不仅保留了洛阳水席的色香味,而且开发出了适合不同人群口味的特色菜肴。特别是

水席中的经典菜肴牡丹燕菜,经过主厨对传统制作方法的不断改良,做出的牡丹燕菜犹如一朵色泽夺目娇艳的牡丹,浮于汤面之上,菜香花鲜,吃起来筋道十足。

花艳,汤鲜味美,酸辣香郁,爽滑适口,这就是引来四海宾朋无数好评的九府水席。

地址:洛阳市老城区仙果市街18号

订餐电话:18937988336



农博会上展示的特色产品



## 借酒怡情不倒翁

□赵宏涛

中国自古就是一个爱好饮酒的国家。儒家“酒以成礼”,道家“饮酒则乐”,文人雅士“借酒抒情”……酒文化源远流长,酒典故甚多,真乃小小酒杯大乾坤,借酒怡情大学问。

曹魏时期,以阮籍、嵇康为首的“竹林七贤”不仅文采出众,且个个酒量过人,饮酒风格迥异,被后世称赞。历来学者们对“竹林七贤”之饮酒风格见解颇多,诸如借酒解愁、养生延年、自娱自乐等众说纷纭,其中以消愁解忧及依酒避难最能为人所接受。

“竹林七贤”之山涛擅以饮酒交友,他饮酒一是怡情养性,一是应酬助兴。山涛借助小小酒杯,避祸保全,且居高位。他的一生经历三朝三姓,得名在50岁之后,忠勤晋室,爵高位尊。山涛深谙世故,出处进退,与人交往,颇能捉拿分寸。他的饮酒态度亦是如此,其酒量是八斗内不醉,每次聚饮,将至八斗时便不再逞强。司马炎有次暗备八斗酒劝灌山涛,“山涛慢饮而不计量数,饮至八斗自然止杯不饮”。可知这位在险恶官场上的不倒翁,其应酬恰得分寸,连饮酒也如此而未醉倒过。

魏晋时期,社会名教繁苛,政治动荡不安,战争频发,尤其是出类拔萃的名士及名门贵族,个个如履薄冰甚至最后被株连九族。山涛却借酒交友,借酒怡情养性,他酒量大而有节制,颇像他的为人。看来,酒这东西能喝死人、喝出祸端、喝出健康,亦能喝出高官厚禄,一切全在自己!

酒里乾坤大,杯中日月长。  
《杯酒乾坤》邀您投稿,在品酒中共品人生!感谢洛阳宸华商贸有限公司对本栏目的支持,来稿刊发者可获得该公司提供的贵州新贵董酒2瓶,请在见报3日内领取。

●地址:洛龙区开元大道218号报业大厦20楼东厅《休闲周刊》  
●邮箱:lywbcbfzkb@163.com



国密品质  
中国董酒

本栏目由洛阳宸华商贸有限公司协办  
电话:(0379) 63691187 13383799258

酒水广告统筹:杨飞  
电话:15978623881