



# 醉美汉红 共同品鉴



红酒越来越多地出现在大众餐桌上，  
改变着人们的饮酒习惯——

## 无雅致 不红酒

□记者 王振华 文/图

我们经常说“无酒不成宴”“无酒不欢”，宴请、聚会，餐桌上少不了酒，尤其是80后、90后新成长起来的一代，更喜欢喝点儿红酒。很多人对红酒了解得不多，目前国内的红酒市场状况如何？我市本地红酒市场又该如何发展？



洛阳汉红  
酒业生产的葡  
萄蒸馏酒



## 当时尚“酒模” 展丽人风采

醉美汉红2014中国洛阳首届红酒丽人选拔赛报名正在进行中

□记者 王振华

由洛阳汉红酒业有限公司独家冠名的醉美汉红2014中国洛阳首届红酒丽人选拔赛将于近期举行。美酒配美人，红酒丽人的选拔活动正在进行中，欢迎佳丽前来报名。

### 选拔赛将选出优秀“酒模”

有着诱人的色泽、温润的口感，同时也具有神秘情思的葡萄酒是当下不少人的最爱。

中国种植葡萄可以追溯到公元前200多年的汉朝。在唐朝，我国有了关于葡萄酒的记录，“葡萄美酒夜光杯，欲饮琵琶马上催。”唐人王翰在《凉州词》中描绘的是戍边将士开怀畅饮葡萄美酒，然而战事来临，不得不放下美酒上马出征的场景。“贵妃醉酒”的故事流传至今，有业内人士打趣称，中国第一个“酒模”应该是大唐贵妃杨玉环。

车展时有车模，珠宝行业里有手模，本次醉美汉红2014中国洛阳首届红酒丽人选拔赛将选出优秀的时尚“酒模”。

众所周知，适量饮用红酒，有益身心健康。喝红酒能消除疲劳，促进血液循环，还可增加饮食、帮助消化，每天睡前喝一杯有助睡眠。在本次活动中，不但有美女养眼，还有美酒可品，市民可以免费品尝汉红酒业提供的多款红酒产品。

### 美女们赶紧来报名吧

目前，红酒丽人招募活动正在进行中，想在T台上一展风采的美女请尽快报名。符合条件的选手在活动期间，将身着不同的服装，在现场展示汉红红酒产品。款款炫目的琼浆玉液与倾国倾城的佳人组合将是吸引公众眼球的亮点，也能加深大家对红酒的美好印象。

本次活动分为初赛、半决赛和总决赛。报名选手通过才艺表演、舞台走秀等方式进行角逐，最终评出红酒丽人1名，同时选出亚军、季军各1名，优秀选手5名。获奖者将获得不同的奖励。

报名者可将自己的年龄、身高、近期照片、联系方式等基本资料发送至邮箱：296793941@qq.com，或者到洛龙区开元大道218号洛阳日报报业大厦3楼西厅领取并填写报名表，现场报名。

联系人：杨先生 马先生  
电话：15978623881  
18637935077

## 1 我国是最大的红酒消费国

亲友聚会，总少不了喝酒，很多年轻人更喜欢喝红酒。近日，有媒体报道称，内地和香港消费者为一瓶酒花费超过10美元的意愿仅次于美国的消费者。现在中国酒类消费市场位列全球第五，且去年超过法国成为最大的红酒消费国。

## 2 限酒令对本地红酒市场影响不大

自国家控制三公消费、各地政府纷纷出台公务限酒令以来，国内高端酒市场受到不小的影响，特别是以茅台为代表的高端白酒出现了销售下滑的情况，一些高端进口红酒也受到很大冲击。作为洛阳本地的红酒生产商，李巍巍透露：“限酒令对我们的影响并不大。”

洛阳汉红酒业有限公司成立于2007年，自成立以来一直保持持续发展的态势。李巍巍说，2010年至今，公司每年的销量增长速度保持在20%左

右。政府限制三公消费对公司的总体销量影响并不大，公司开发了许多用于婚庆、大型商务活动的新产品，专门针对私人的个性化定制，或企业商务接待，让公司产品的销量大增。

据了解，汉红的产品丰富，根据酒的品质不同分为低、中、高三档。目前，市场上标价百元左右的汉红红酒卖得最好，李巍巍说：“我们走的就是‘民酒’路线，生产的产品就是让普通消费者能消费得起，让咱洛阳的老百姓能喝上货真价实的红酒。”

## 3 汉红有自己的庄园

不管对红酒了解多少，红酒庄园这个词大家都耳熟能详，有的人还能说出几处世界名庄，像西班牙的皇玺酒庄、法国的拉菲酒庄、意大利的蒙卡洛酒庄等。而洛阳本土品牌汉红也有自己的葡萄庄园——汉红酒庄。

汉红酒庄占地2000余亩，种植葡萄20余种，其中赤霞珠、蛇龙珠、梅洛、左优红、北冰红、巴贝拉、夏黑为主要种植品种，树龄在12年以上的葡萄树有1300余亩，为酿造高端葡萄酒提供了充足的原料。

在当地政府的扶持下，洛阳汉红酒业有限公司

成为我市重点龙头企业，它的发展带动了当地多个乡镇的农民大面积种植葡萄。公司的原料供应基地——万亩无公害葡萄基地目前已扩至6万多亩，大大增加了当地葡萄种植户的收入。

李巍巍说，随着公司的发展，身上的责任更加重大，尤其是每到葡萄成熟的时节。种植户赶上市场行情好的时候，每亩最高能赚2万元，碰上市场行情差的时候，很多农户发愁销路问题，亏本的也不在少数。而公司为了保证种植户的收益，对于葡萄的收购实行保护措施，保证种植户每亩葡萄的最低收益在6000元左右。

## 4 积极创新，寻求更大发展

进口红酒一直对国产红酒有着很大的冲击，汉红酒业也在积极探寻快速发展之路。外国红酒在中国能有市场，很大的原因是他们有着很悠久的历史，已经形成了成熟的文化。汉红酒业也有明显的优势：洛阳是华夏文明的发源地之一，也是黄河故道葡萄产区，其万亩无公害葡萄基地位于大唐高僧玄奘的故乡……

公司在不断寻求新的发展，他们与阿里巴巴合作，实行线上线下相结合的销售模式。同时在研发新产品上发力，公司已经申请注册了“西毫烈焰”的商标，建立了葡萄蒸馏酒的生产线，生产像白兰地、

威士忌等葡萄蒸馏酒。据李巍巍介绍，葡萄蒸馏酒对葡萄品种的要求不像红酒那么高，这样一来，能确保农户种植的葡萄都能进行深加工处理；葡萄蒸馏酒这种果酒既有白酒的度数，也有葡萄酒的营养，现在人们的消费已经越来越理性化，这种酒无论是口感，还是价格都非常适合普通消费者饮用。

李巍巍说，目前中国葡萄酒市场总量相对于白酒来说还只是“小兄弟”，但是随着人们消费习惯的改变，相信未来三五年中国葡萄酒消费量必将高速增长，公司也将抓住机遇，快速发展并壮大。

