

## 车·关注

你是不是它的  
伯乐?走进4S店,  
不妨看一眼“冷门车”

□记者 许晓洁 文/图

还记得伯乐与千里马的故事吗?千里马的蹄子僵直了,膝盖折断了,尾巴被浸湿,皮肤也溃烂了,口水洒到了地上,汗水满身流淌,就在这种状态下,独具慧眼的伯乐依然认出它是一匹千里马。可在汽车4S店里,一些车型虽然被收拾得锃光发亮,可是依然难遇“伯乐”,它们就默默地成了少人问津的“冷门车”。



## 2 “冷门车”优惠多你知道吗

被划为“冷门车”并不代表它们品质不好。据了解,东风日产洛阳威盛店不少员工购买的都是玛驰,他们对玛驰的评价很高。进口大众洛阳中豫店内训师郭晨龙说,春秋天的晚上开着敞篷车,打开敞篷,暖风拂在身上,那种感觉会让人一下子爱上它,但是很多到展厅的客户,都不会想到去关注敞篷车。

品质没有问题,那“冷门车”的价位怎么样?以高尔夫敞篷版为例,做活动时它最高能优惠十几万元,这是其他相似价位进口大众车型所无法比拟的。

东风悦达·起亚洛阳悦达店对秀尔优惠最多达到1.4万元,但是K3的优惠最多能有几千元。

## 3 “冷门车”也有春天

所谓“冷门车”和“热门车”也不是一成不变的。郭晨龙说:“进口大众高尔夫旅行版刚问世的时候,很多人都不认同,觉得它那么小的车后面还带了个那么大的行李箱,但是现在,投身自驾游的人越来越多,进口大众高尔夫旅行版成了热卖车型。”

东风悦达·起亚洛阳悦达店工作人员介绍,东风悦达·起亚厂家承认目前秀尔是一款“冷门车”,但是这并不能排除秀尔将来热卖的可能性,因此他们并不打算停产这款车。



## 1 大多因外形遭“嫌弃”

跟同门师兄弟K2、K3、智跑等车型相比,秀尔绝对堪称“冷门车”,它的外形相当另类,像个方盒子,喜欢的人爱得要命,不喜欢的人嗤之以鼻。前一段时间,东风悦达·起亚洛阳悦达店接待了一对年轻夫妇,他们对秀尔一见钟情,可是过了几天,他们却买走了一辆K3。不是夫妇俩“移情别恋”,而是他们的几名好朋友实在接受不了秀尔的外形,所以就撺掇他们换了车型。

进口大众的EOS、高尔夫敞篷版也是“冷门车”,敞篷车太过拉风的外形让它们在洛阳这样“含蓄内秀”的城市格外不讨好。

东风日产旗下的诸多车型一直很火,但不要忽略它还有一款名叫玛驰的小型车。东风日产洛阳威盛店销售顾问张格说,玛驰是小型车,很多人觉得它缺乏三厢轿车或SUV的大气,因此销路一直难以打开。

一次“脱离”保养  
就终身“脱保”?

(上接D01版)

消协:4S店这种行为不合理

“除免费保养外,其他任何形式的付费保养,消费者都有自由选择的权利。4S店的这种行为是不合理的,在一定程度上损害了消费者的消费自由权。”市消协的工作人员解释,“新消法第九条规定:消费者在自主选择商品或者服务时,有权进行比较、鉴别和挑选。这在汽车售后服务中也是有效的。”

市消协工作人员特别提醒车主,如果您选择在其他地方进行车辆保养,首先要确定该店是否正规,有无保养资质。同时,在更换机油或滤芯时,要保证与车型相符,并索要发票,以方便维权。另外,市消协工作人员还提醒车友,如果自己不懂车,又没有专业人士陪同,那么车辆大修或更换重要零部件,尽量在4S店进行,这样能最大限度地保证自己的利益。

车辆使用手册和4S店,到底该听谁的

据了解,不少汽车的随车使用手册对车辆的保养里程或间隔都有明确的规定,但在实际生活中,4S店对车主的车辆保养间隔往往比手册中的保养间隔短。

“我的车,手册中建议保养里程为10000公里,只有车辆经常在恶劣天气里或不良路况下行驶,才会要求车主酌情缩短保养里程。”市民陈先生说,“但4S店建议车辆行驶5000公里就要到店保养一次。”

“4S店的售车人员告诉我,由于路况、空气及油品等因素的影响,5000公里的保养间隔效果是最好的。”陈先生说,“按用车手册进行保养,怕爱车出问题。按4S店的建议保养,费用又多了很多,很纠结。”

记者在走访中发现,大多数车主都未曾认真阅读车辆说明书,通常都将4S店的保养建议当成“官方规定”来执行。像陈先生这样的车主,在发现分歧后,也会出于“多保养总没错,能延长爱车的使用寿命”的考虑,被4S店工作人员说服。

专家建议遵循用车手册

“无论是国产车、合资车还是进口车,在交车时都会有一本随车附带的用车手册,上面对车辆的功能、使用及保养都有明确说明,这是车辆保养的重要依据,也可以说是官方的意见。”从事汽车维修工作多年的刘阳说,“我建议车主按照用车手册上的规定进行车辆保养。”

“作为汽车生产商,他们对车辆的保养建议应该最为严谨,我也建议车主遵循用车手册进行保养。”某品牌汽车销售顾问王磊说,“当然,缩短保养周期对车主来说意味着更多的花费。”

另外,记者咨询了法律专家,用车手册其实就是车辆的说明书,它的内容其实就是官方的声音,具有权威性,也是法律依据。消费者遵循其内容进行车辆保养,就应该享受相应的质量保障。

美规车的三包

随着收入不断提高,近些年不少市民将目光锁定到了豪华进口车上,其中就有不少是美规车。所谓的美规车,就是按照美国的相关法律、市场需求等生产的汽车。而这些美规车的三包,也成为一个热点。

其实,“汽车三包”对此有明确的规定,即从境外进口家用汽车产品到境内销售的单位,将被视为生产者。因此,售卖美规车的代理商是承担车辆三包责任的主体。

市消协工作人员提醒市民,在购买美规车时,需要特别注意车辆的售后服务。一些售后承诺要形成书面文字并写入合同,切勿贪便宜图省事而给自己后期维权带来不必要的麻烦。