

# 一季度,郑州月卖百万豪车196台

## 数据显示:我省除省会外,南阳、洛阳人爱买车,许昌人买的车最贵;分析称,这与限牌恐慌有关

□据《河南商报》

一季度,我省车辆购置税(简称车购税)数据出炉,郑州市区每月消费196台百万元以上豪车。

税额增幅高于征收量增幅,说明郑州人买的车不仅数量多,而且车价也比以前高了。从全省来看,一季度,除郑州外,南阳、洛阳、商丘三地车购税征收车辆数位列前三;而许昌、济源、洛阳人买的车均价比较贵。

### 【郑州市区】

#### 平均每天866台车缴车购税

15日,记者从郑州市国税局了解到,今年一季度郑州市区车购税达11亿元,比去年同期增长26.44%;征收量77982台,同比增长19.36%。也就是说,郑州市区平均每天有866台车缴纳车购税。

一季度,30万~50万元价格区间共征收6145台,增幅达32.5%;100万元以上的豪车增幅最大,达到87.6%,征收量达589台。去年同期,百万豪车的

销售量只有314台。也就是说,今年一季度,郑州市区每月有196台豪车被开走。

10万元以下车辆征收最多,共35478台,但增幅也是最小的,只有12.5%。这说明郑州人买的车越来越贵。

### 【其他城市】

#### 许昌人买的车最贵

一季度,全省车购税征收量为431467台,同比增幅0.38%;车购税超过40亿元,增幅达19.6%。

在各省辖市的数据上,郑州市共征收84555台,南阳以36844台的征收量位列第二,洛阳以35484台名列第三,商丘以28478台的征收量位列第四。

除去增值税后,车价乘以10%,就是车购税。车购税征税额除以征收台数,得出每台车辆的纳税贡献,可以横向比较各个地市所购车辆平均价格高低。

经计算,郑州市平均每台车缴税15062元;许昌为9896元,位列第二;济源每台车缴税9598元,位列第三;洛阳以9289

元位列第四。这说明,除郑州外,许昌人最土豪。

### 【业内分析】

#### 限牌恐慌让购车欲望提前释放

业内人士分析,郑州作为二线城市,市民对汽车的刚性需求很大。同时,这也是继去年人均GDP呈现9%增幅的情况下,国人购买力提升的具体表现。

该分析人士提到,此前限牌措施只限于京沪津等城市,但随着3月25日晚杭州突然宣布实施“限牌令”,这一措施向二、三线城市蔓延预期陡增。国内一些大城市限牌措施相继落地造成的购车风潮,让郑州市民购车欲望提前释放,导致一季度汽车消费迅猛增长。

对于百万豪车消费的大幅增长,郑州一豪车品牌经销商表示,高端豪车市场不受经济大环境的影响,更多的还是在产品品质和车型上吸引消费者。

经销商也表示,今年豪车优惠力度比往年大,刺激消费者纷纷出手。

## 婚宴大请残疾人 不收红包反发钱

### 新郎是商丘市爱心联合会会长

□据 大豫网

4月15日,商丘一男子结婚当天,邀请130余名贫困残疾人免费吃喜宴,新郎新娘还当场拿出2.1万元现金发给这些贫困残疾人。据了解,新郎许顺利是商丘市爱心联合会会长,他说:“今天我结婚,我希望他们能和我一起分享这份喜悦。”

15日上午,在虞城县火车站广场上,没有车队和复杂的婚礼程序,也不收礼金,新郎许顺利和新娘王慧在此举行结婚典礼。前来参加婚礼的,除了新人的好友,还有130余名来自虞城县各乡镇的贫困残疾人。

“结婚是件开心的事情,在和大家分享喜悦的

同时,我也想帮助贫困人士,并呼吁社会上更多的人伸出友爱之手帮助弱势群体。”许顺利说。

据了解,许顺利是商丘市爱心联合会会长,对慈善事业很热心。4年来,他一直关注、帮助这些贫困残疾人。结婚当天,他还拿出2.1万元现金当场发放给130余名贫困残疾人。

曾获许顺利救助的45岁虞城县村民潘芮荣告诉记者,她身患甲亢多年,其丈夫身患尿毒症,家庭十分困难。去年,许顺利给她捐助了3000元。“许会长一直很照顾我们,今天邀请我来参加他的婚礼,我给他200元喜钱他却不要,还给我捐了1000元。他真是个好人的,我非常感谢他。”



因版面原因,更多与会嘉宾恕不一一列举

## 2014年豫西地区空调高峰论坛

4月15日,八方集团联合美的、格力、奥克斯、海尔、志高、海信、春兰等空调知名品牌厂家代表在洛阳召开了“2014年豫西地区空调高峰论坛”,结合自身营销实践,发布了2014年空调营销战略,对今年空调市场行业规模、产品趋势、渠道趋势、价格趋势作出了预测。此前,作为豫西地区空调销售冠军,八方曾多次发布空调行业白皮书,推动行业供应链变革、营销创新、产品升级换代。

出席此次会议的八方集团家电体系副总经理张增朝指出,2014年空调市场将迎来更新换代高峰,整体市场规模将保持5%左右增长,空调产品继续朝着节能、健康、时尚、智能化方向发展。

1. 城镇化发展进一步激发三四级市场潜力,随着城镇化进程的推进,三四级市场将成为推动空调销售整体提升的重要动力。

2. 房地产市场整体向好,助推空调总量稳步提升。预计2014年房地产市场虽然增速放缓,但整体将继续向好。新购住宅将带来一波家装潮,带动空调销售的增长。

3. “超龄”空调面临淘汰,今年将迎来换新高峰。2004年-2006年是中国空调普及年,根据8年-10年的使用周期,这批空调已经进入高龄阶段和超期服役。2014年是我国空调换新高峰年,空调销量将有巨额突破。

4. 空调市场从量变向质变转移。随着国家变频空调APF新能效标准实施,将带动空调产品结构进一步节能化。变频空调的发展,将推动市场从量的增长向质的升级转变。

本周起,洛阳八方将率先启动空调旺季大规模促销,第一批特价采购单数量达到3万台,并单独划拨了150万促销资源用于价格直降、赠品等让利。

**Skyworth 创维** 专注健康科技

**天锡电视销售 挑战世界纪录** 天锡4K

创维第六万人 微信大团购

全国聚焦 4月18-20日

每个人的参与 都会产生一次价格的跳动

实时查价

地址: 八方电器各卖场

微信报名 扫一扫或填一填

团上团 在团购价的基础上,人再多,价更低

**八方名品家电**

4月19日 空调城 盛大开业

各厂家老总现场签售 最高优惠 3000元

在八方电器购空调 每5台抽奖一次,可中300元现金 (中奖率20%,特价/明示机除外)

市区顾客 每年两次免费空调保养