

4月26日至27日,由洛阳日报报业集团主办的百万读者家具建材采购节将在洛阳红星美凯龙举办——

一线大品牌全部参与 读者消费能享团购价

□本刊记者 刘丁

自百万读者家具建材采购节将举办的消息公布两周以来,不断有读者来电咨询主办方情况。目前,百万读者家具建材采购节的主办方已确定为洛阳日报报业集团,而洛阳红星美凯龙,则确定为本次采购节的唯一指定家居卖场、协办单位。

在本次采购节上,洛阳日报报业集团将联合洛阳红星美凯龙,为广大读者特别推出读者专享价。其间,凡《洛阳日报》《洛阳晚报》读者,在洛阳红星美凯龙购买家具、建材等产品,均可享受相当于团购价的读者专享价。“活动的初衷就是回馈新老读者,充分体现读者的优越性。”主办方相关负责人表示。

为确保本次采购节的真实性

和透明度,主办方在上周通过《洛阳晚报·家居周刊》征集了10名读者组成监督团。采购节期间,主办方将组织他们在洛阳红星美凯龙A馆前厅对现场优惠活动进行全程监督。

建议广大读者这个双休日到全市各大家居卖场对意向购买品牌产品价格进行摸底,记下商品型号、材质、规格、价格等信息,4月26日至27日与百万读者采购节上的读者专享价进

行对比,确定产品物美价廉再购买。

本次采购节的协办单位为方便广大读者选购家具和建材又做出了哪些努力呢?洛阳红星美凯龙12个一线大品牌组成了“红星大牌联盟”,为读者提供双重的实惠。

此外,为了让读者能够有的放矢地选购产品,本刊针对今年流行的装修风格及其适合人群、装修预算,包括每种装修风格需要搭配什么样的家具和建材推出了相关报道,详见D07版。

红星大牌联盟成立

该联盟由12个大品牌自发组成,均属于行业真正的一线品牌,它们分别是TOTO卫浴、东鹏瓷砖、致雅木门、长颈鹿地板、欧琳橱柜、格莱美墙纸、玛格衣柜、左右沙发、慕思凯奇软床、开元灯饰、志达窗帘和林内热水器。“这些品牌产品品质好,服务也完善,涵盖了装修需要的所有材料。”洛阳红星美凯龙相关负责人表示,采购节期间,这些品牌也将针对《洛阳日报》《洛阳晚报》的读者推出专享价。广大读者可以通过关注该联盟实现省时、省心、省力、省钱的一站式消费目的。

绘制
赵韵