



# 2014年洛阳房地产十大名盘、名企推选活动全面解读——怎么给购房者一张没水分的榜单？

□记者 霍媛媛

2014年洛阳房地产名盘、名企推选活动已于4月14日启幕,据了解,该活动将持续一个多月,拟于5月18日结束。

该活动将围绕“权威”“公正”的主旋律,依据“十大标准参数”,对当前洛阳的一大批知名楼盘、品牌房企进行一次深度梳理与评审。

活动分为三个阶段 下月中旬发榜单、办房展

该活动4月14日至4月底为海选阶段,凡是投资产权分明、没有法律纠纷的楼盘,合法从事房地产开发或相关行业、具有相关资质证书的法人单位,均可报名参加该活动海选。

5月1日至5月14日为评选阶段,这一阶段,《楼市周刊》将刊登评审表,组委会将组织专家、媒体、大众三大评审团对入围的楼盘和房企(由洛阳市民公选产生)进行评选。

5月15日至5月18日为颁奖及展示阶段。5月15日,《楼市周刊》将公布

最终的评选结果,2014年洛阳房地产名盘、名企推选活动的榜单也将出炉。

要提醒购房者的是,5月17日、18日,主办方拟将举办名盘、名企专属房展会。

三大评审团共同评分 保证推选结果权威、公正

为了保证推选结果权威、公正,组委会针对本次活动制定了详细而严谨的评选流程、评审办法、评分标准。

在评选阶段,主办方将组织三大评审团共同为人入围的楼盘和房企评分,其中,我市相关部门、大专院校的多位专家、学者将组成专家评审团,主流媒体代表,关注、熟悉地产行业的读者代表及活动参与楼盘业主代表分别组成媒体评审团、大众评审团。

该活动的评审办法规定,每位参与评分的评审团成员,均需填写评审表。评分结束后,专家评审团、媒体评审团、大众评审团需要各自计算入围楼盘、房企的得分,并评出名次。然后按照专家评审团占40%,媒体、大众评审团各占30%的比例,进行最终计算和排名。

十大标准参数 考量名盘、名企核心竞争力

昨日,记者在组委会提前看到了评分表:名盘、名企的评分采取百分制,评分项各有10项内容,分值根据重要程度划分为15分、10分、5分三个档次。

名盘的评分项包括楼盘的地理位置、建筑质量、内部配套、物业服务、规划、绿化、交通、区域带动力、科技环保性、生活舒适度,名企的评分项包括房企的品牌影响力、信誉、经营管理水平、历史、曾开发楼盘、现开发楼盘、慈善事业、解决就业、战略、文化。这些评分项被组委会工作人员称为“十大标准参数”,它们也是考量

名盘、名企核心竞争力的标准。

组委会相关负责人表示,名盘“十大标准参数”当中,既包含与地段、产品等因素相关的常规价值参数,也包含“区域带动力”等标杆楼盘应该具备的附加价值,这也说明楼盘想要在目前的洛阳市场上做领头羊,必须以人为本,增加楼盘的附加值。

## 五洲国际商管公司揭牌

4月12日,“聚焦深化改革、关注民营经济发展(洛阳)峰会暨商管公司成立揭牌仪式”在洛阳国际大饭店举行。五洲国际控股有限公司董事长兼总裁舒策丸表示,在不久的将来,这个中原最大、最具影响力的高端工业品交易市场,将完美呈现。五洲国际商管公司总经理王东表示,将出台一系列符合洛阳市场的运营策略。目前,五洲国际正在与多个国际化物流公司进行前期洽谈,以确保商户物流畅通无阻。(晓洲)

## 中弘集团“牵手”克丽司汀

4月16日上午,中弘集团与克丽司汀战略合作签约仪式,在洛阳国际大饭店隆重举行。克丽司汀的加入,将使中弘集团旗下地产项目物业服务管理更专业、更全面。签约合作内容包括,克丽司汀物业与钓鱼台一

号院项目的全物业管理服务合作,与中弘卓越城、中富锦园、金茂中心项目物业顾问服务合作,以及克丽司汀酒店进驻钓鱼台一号院的签约。克丽司汀酒店的进驻,使钓鱼台一号院商务配置方面得到华丽提升。(孙静芳)

## “年度超优户型王”样板间璀璨绽放

京熙帝景·优+公馆 76㎡~102㎡完美户型恭候典藏

京熙帝景,作为万亩周山森林旁的标杆性高端楼盘,时刻都吸引着高端人士最热切的目光。4月13日,最能代表京熙帝景年度升级新作——优+公馆户型优势的奢美样板间璀璨开放,超越人们想象的经典之作已无须想象。京熙帝景·优+公馆以内外兼修的不凡气度再次篆刻城市无可复制的价值王座,盛开于此,再现城市领袖门庭人居荣耀。

著名室内设计师,引领空间奢华美学

能称之为藏品的传世样板之作,不仅仅是浮华于表面的色彩与线条精致组合,更是将使用功能精工雕琢于微末细节之处。在京熙帝景·优+公馆,每一个户型带给业主的享受都是完美的。著名室内设计师精心保证了户型空间组织的合理性,这在样板间中表现得淋漓尽致。

此次公开的两套样板间为76㎡和102㎡的户型。76㎡时尚雅居充分满足了新婚二人世界的私密和温馨,设计与户型完美相融,营造出时尚、高贵、轻松、愉悦的视觉空间感。户型本身流畅的动线设计,加上设计师对功能区的合理划分,提高了空间利用率,绝无浪费面积。主卧观景,户型全明,尽可以在回家的第一时间享受红花绿叶的清新。102㎡的雅致三居,充分满足了三口之家的需求。在此,拒绝个人空间的过分暴露又可尽享人间天伦之乐。顶级的空间规划加上顶级的户型设计让固有的空间活力无限。向南主卧与落地阳台相连,随时拥抱阳光。大开间主卧以及全明卫生间,都让居者深刻体会到生活的惬意与精

致,舒适和精巧,方正而绰约。

现场人气火爆,留下每个人的甜美回忆

4月13日,在京熙帝景·优+公馆样板间开放当天,为了让到访客户能够感受到一场“形、声、色、味、触”五感俱全的体验之旅,将样板间现场用心进行装饰,在不同板块体现不同的情景化主题,让客户身临其境,感觉仿佛在参与一场近景舞台剧,而每个人都是剧中的主角,体验感十足。并且,为了让家长们能够有足够的精力来体验这场五感盛宴,细心的京熙帝景·优+公馆,还在样板间精心准备了喜剧小丑表演,让孩子们围绕着小丑,开心地做着游戏,尽情地欢乐。

除此之外,为了答谢各位客户的光临,精致美味的冷餐会为客户随时准备着,并由管家式的服务人员贴心送上。摄影是记录并传承经典的最好方式之一,以镜头雕刻美丽,用图片凝聚瞬间,代代相传。为了记录客户在这里的甜美回忆,现场特设“拍立得全家福现场照”活动,摄影家们将瞬间的美好转化为不朽的视觉图像,送给客户留作纪念。最后,为了让每个客户都能接到京熙帝景·优+公馆带来的好运,现场还特设了幸运大转盘抽奖活动,加油卡、食用油、红酒、储钱罐等礼品样样送,100%有奖。

亲子、童趣、欢乐,趣味性与参与性,京熙帝景·优+公馆样板间开放活动,为客户们带来了一幅闲适安然欢愉的家庭生活场景,共同感受“年度最优户型王”所带来的逸致与奢美。在这里,天伦之乐飘然而出,展现京熙帝景·优+公馆之上的雅派生活。

## 龙门一号开通免费看房车

龙门一号开辟了三条免费看房路线。涧西线每日09:00、13:30从上海市场发车,途中经过大张盛德美、丹尼斯百货、新区体育场,沿途招手即停。西工线每日09:00、13:30在周王城广

场发车,途中经过中央百货、王府井、新区大张盛德美,沿途招手即停。伊川线每日09:00、13:00、15:30从大张盛德美发车。所有看房车每日10:30、14:30、17:00发车返回。(乔凡)

## 升龙广场邻里节面选结束

升龙广场首届业主邻里节面选已圆满结束,26组节目入选4月26日的总决赛。升龙广场首届业主邻里节吸引了各个年龄段的业主报名参加。表演形式多样,有独奏、独舞、

独唱,也有集体参与的集体舞、大合唱,甚至还有业主组建乐队报名参赛。

据悉,参与业主均有机会赢取万元家电豪礼及加湿器、豆浆机等精美实用小家电。(许露文)

## 美景阁样板间开放

4月13日,美景阁样板间开放。此次开放的样板间是106平方米和156平方米的黄金比例户型,为洛河北岸水景样板间。开放首日参观样板间

的客户多达百组。当天,美景阁还举办了“彩绘人生、筝筝日上”DIY风筝节。目前在售100平方米至200平方米多种房源均为实景现房。(王丹娜)

## 企业家健康大讲堂在鼎盛国际开讲

4月16日,关爱民营企业健康·助推民营企业发展暨洛阳工商联民营企业健康大讲堂在鼎盛国际营销中心浓情开讲。本次活动邀请了世

界卫生组织健康教育促进研究中心顾问、中国营养联盟专家委员会副主任委员孙树侠教授亲临现场,为企业家们现场讲授健康营养之道。(鼎盛)