

2014年洛阳房地
产十大名盘、名企
推选活动启幕

品鉴经典
领略巅峰

目前处于海选阶段,有意向的
楼盘、房企仍可免费报名参加

□记者 霍媛媛

2014年的洛阳楼市,谁会“大盘”突围,引发全城热议?谁能历久弥新,创造行业传奇?相信洛阳春季楼市最重头的保留节目——2014年洛阳房地产十大名盘、名企推选活动将会给出答案。据悉,该活动目前已在市范围内全面展开。

11岁的十大名盘 推选活动重新起航

自2004年有“洛阳地产奥斯卡”美誉的洛阳房地产十大名盘推选活动推出以来,许多行业内的品质楼盘借此登上洛阳地产界的最高舞台,展现自己的魅力,这不仅为行业树立了一个又一个标杆,也以积极的良性竞争,客观地推动了整个行业的长足进步与可持续发展。2006年,洛阳房地产十大名企推选活动的启动,则让名盘背后的无名英雄——品牌房企有了展示自我的机会。此后几年,洛阳购房者更是在此影响下初步形成了“买房子,选牌子”的消费观念。

去年,洛阳房地产十大名盘推选活动迎来了10岁生日。今年,第11届洛阳房地产十大名盘推选活动迈入第2个10年,在这个新起点上,放下属于过去的荣耀与辉煌,重新起航。

由洛阳日报报业集团主办、洛阳欣闻报业广告有限公司承办的2014年洛阳房地产十大名盘、名企推选活动,以“品鉴经典 领略巅峰”为主题,在推介和评选流程上保留了不少传统的做法。比如依旧遵循“层层遴选”的原则,首先由楼盘和房企自我推荐,参与活动海选,由市民从中选出入围楼盘、房企,最后通过评审团的严格评审,推出最后的推介榜。

该活动的全面解读,详见D03版。

新设“推动力楼盘”奖项

在保留传统做法的同时,2014年洛阳房地产十大名盘、名企推选活动有了很大创新。比如,在第一阶段对参与海选的楼盘、房企进行筛选时,采取的是全民参与的推选方式,而在第二阶段对入围楼盘、房企进行评审时,我市相关部门,大专院校的专家、学者,主流媒体代表,熟悉地产行业的读者代表及活动参与楼盘业主代表等将组成3个评审团,共同参与评分。

除了“2014年洛阳房地产十大名盘”“2014年洛阳房地产十大名企”的奖项,主办方还创新设置了“2014年洛阳推动力楼盘”这个颇具分量的奖项。该活动组委会相关负责人表示,“2014年洛阳推动力楼盘”奖项设置的初衷是挖掘更多代表行业未来转型方向并且在区域市场内有着杰出表现的楼盘。

您觉得谁比较符合这一新奖项设置的意义?您心目中的十大名盘和十大名企又有哪些?建议您先打开D04版、D05版看看海选名单,再按照上面刊登的几种方式进行投票。

活动报名、咨询电话:63232387。