

广告

上期内容回顾:

》》 坦言，我们这是最“贵”的服务

——有种无法用价格衡量的“贵”，叫“珍贵”

在洛阳，地处中心的项目不少，高大上的楼盘也非稀奇，可唯有世纪华阳一枝独秀地长期领跑市场，为人称道与向往。透过“华阳现象”我们不难得知，华阳的“贵”并非贵在外表，而是贵于内在，与其说世纪华阳是最贵的房子，不如说世纪华阳是人们追寻已久的身份归属更贴切。

■ 再忙，也别忘了给快乐留点儿时间

——每月2次以上的社区活动，准时传递快乐

被忙碌怠慢的亲情，被工作忽略的快乐，世纪华阳都还给你。每月2次以上的社区活动，由活动专案小组精心策划，内容丰富有趣，与亲人一起参加，举家同乐，也可在游戏中重拾快乐，与大自然、邻里亲密接触，找回一颗未泯的童心。



■ 走过四季，越过年龄，将兴趣一网打尽

——每个人都能在华阳找到自己的乐趣

谁说游戏活动只是孩子的专利？世纪华阳为各年龄段业主量身定制活动内容，从幼儿、青少年到中年以及老年，都能找到属于自己的专属快乐，更有家庭活动、暑期夏令营等各种规模活动。策划小组会根据四季变换，制订有节气特色的游戏内容，让人们亲近自然，尽情领略生活之美。



■ 玩儿出来的邻里情

——相同的兴趣爱好，让心与心走得更近

在游戏的参与中，业主们不仅收获了欢声笑语，更换来了一家人乃至整个社区的其乐融融。以前偶有分歧的邻里，经过交流互动，也已和睦交好；而那些因羞涩未对家人说出的关爱，通过游戏协助已传达到了彼此心中。在世纪华阳，你可以找到志同道合的朋友，找到一种爱的表达，每一次活动，我们最大的收获是欢声笑语中心与心的连接。

■ 世纪华阳又有新“享”法

——享受圈层乐趣，享受精致生活

每个圈层对生活与享受都有着不同见解和需求，针对六期江山汇业主，除了定期组织量身定制的圈层活动外，特增加保姆家政培训、高级衣橱整理培训、养生家宴教学、奢侈品养护培训等提升活动。与众不同的生活品质不仅是无微不至的服务关怀，更是洞悉业主潜在需求后的身行力践。比你更懂自己，永远做一个精致生活的引领者，正是世纪华阳大受追捧的原因所在。

下期内容导读:

从一草一木，到花树浓荫，华阳景观随四时而变：春有繁花似锦，夏有绿荫如盖，秋有丹枫金桂，冬有玉池银装。无论是否身居华阳，凡从华阳公园经行者，都为眼前美景流连，如今，它已在人们心中生根勃发，与车水马龙的都市形成强烈对比，荫庇着内心的浮躁，且在人们心中留一处清凉怡神之所。

世纪华阳 到底好在哪儿？

不住华阳，怎知何谓好社区

“对于很多人来说，如今的邻居只是个冰冷的门牌号，一墙之隔却如同天各一方，封闭式居住让人们变得冷漠，也让生活变得乏味。从足不出户到冲破隔阂，从萍水相逢到亲如一家，世纪华阳以丰富的社区活动引导着业主步入全新的生活方式，打造独一无二的和谐社区。”

下期主题:

“不住华阳，怎知何谓好风景”，敬请关注!

江山汇将于今年5月交房
180m²~240m²珍藏房源最后入住机会，不妨带上最珍贵的人，来世纪华阳看看好房子的标准。

洛房商预字第Y13-022号

C E N T U R Y H U A Y A N G

華阳商业街6期 中心价值区绝版临街金铺，仅17席
HUAYANG COMMERCIAL STREET

谁抢了
万达旁最后商铺?
江山汇·金街17间绝版铺王，机会再无!

成熟华阳万达商圈，
100万人消费磁场，即买即赚
无须等待。

果然豪气，
买铺就送百万客流

一赚到底，
98%超高得房率

与江山汇800位富豪为邻，
约98%得房率，这是要发财。

最后一期绝版华阳旺铺，
抢铺最后机会，此后，再无中心。

最后商机，
绝版铺王仅17席



世纪华阳
销售中心 0379-66778899

销售中心地址：涧西区万达广场南 投资商：A 建发集团 | 开发商：中业置业 | 营销代理：C 中原地产 | 整合推广：T 文通