



超越爱情
幸福敲门

叶珊坐到银行柜台前，面无表情地推进去100块钱。她对柜员说：“换100块1毛的，要钢镚儿！”

柜员瞄着她遮面的大墨镜，想她肯定不会是小超市来套零的，可这么一个唇红齿白的漂亮姐要这么多钢镚儿打发谁呀？柜员看出她有些不正常，对叶珊越发小心。

很快，1000枚钢镚儿共10卷堆放在叶珊面前，她嘴角微微扬了一下，拿起一卷掂了掂分量，然后将钢镚儿不紧不慢地装进包里。

柜员脑子里飞快地闪过一个念头：

01 不是冤家不聚头

她是要拿这些钢镚儿去砸人？要是这样的话她一定非常鄙视那个她要下手的人，用1毛都不用1元的，这是极端的鄙视。

叶珊走出银行时看了看腕表，她是掐着点的，她不是去砸什么人，而是去砸场子，砸前夫吴建筑的婚礼现场。

算起来吴建筑和她离婚才刚刚过去21天。

时近中午，在五棵松附近的公园里，吴建筑和尹丽丽的婚礼仪式即将开始，前来参加婚礼的宾客已陆续到场，三三两两的聚在承办婚庆的彼岸花旗旗舰店签到处，彼此寒暄着结伴进入不远处立着鲜花帷幔的草坪。

身着礼服的方骏晃悠悠地来到签到处，晓米立刻丢下手上的活儿招呼他，婚礼马上就要开始了，刚才毕经理来问到了他，她替他打掩护说是去了洗手间。她让他赶紧把耳麦戴上，防止毕经理打电话查他的岗，还殷勤地问他是否吃过早饭，要是没有吃的话，她叫个外卖一会儿就能送到。

晓米身材丰腴，是一个性格热辣的姑娘，做事麻利，说话不带喘气儿的。说话间，晓米将热乎乎的一杯茶递到方骏手里。

方骏吹着茶叶沫子，抱怨公司婚庆部也不多招几个人，动不动就从他们婚介部拉壮丁。刚要喝茶，冷不丁手机铃响起来，震耳欲聋的声音吓得他差点儿呛着。

给方骏打电话的是客户刘慧芸，一

位五十岁上下的医院药剂师，其实就在他不远处。

方骏问：“刘姐是不是已经跟马工工程师接上头了？感觉怎么样？合眼缘不？”

刘慧芸说她不知道跟人家说什么好，情况还有点复杂，马工约她在朋友的婚礼上见面，没想到撞见了前夫莫正源，她不知道怎么脱身，早知道这样她就不来了。

她说前夫那老王八蛋一个劲儿贴着她说话，还嬉皮笑脸的，让人家马工看见难免没有想法。而且，当着前夫的面相亲太尴尬了，她想算了，还是撤。

方骏见事情要黄，赶紧摺下杯子劝她：“哎，别介……马工条件那么好，我这儿好几位大姐惦记着呢。得，我去一趟吧。婚礼现场在哪儿啊？啊？这么巧啊，这婚礼就是我们公司承办的，您站着别动啊，我去找您！”

方骏挂了电话就往婚礼现场的草坪里跑，身后晓米问他干吗去，他说是去救火！

在婚礼现场，风度翩翩的画家老莫端着酒杯，跟一帮熟人谈笑风生。

老莫说：“男人这一辈子吧，小的时候归妈管，年轻的时候归女朋友管，结了婚归丈母娘管，老了老了，就归前列腺管了。”

朋友劝他这话可别让小媳妇儿听见，把她比喻成前列腺她会有意见的。众人一通笑，老莫并不在意，他把目光

移向不远处的前妻刘慧芸。她和那位刚结识不久的马工在说着什么，不时也看向老莫这边，俩人目光撞上，刘慧芸赶紧低头。老莫让大家先聊着，说他碰上个熟人要过去打个招呼，然后端着酒杯慢悠悠地向刘慧芸和马工那边走去。

刘慧芸用目光哀求老莫不要搅局，老莫却意气风发，非要跟这位看起来是前妻对象的会一会。

眼看就要短兵相接，忽然过来一小伙子，像是故意似的将一杯香槟泼在了马工身上。老莫一愣，停住步子，见小伙子的手攥着空杯子，手忙脚乱地帮马工清理浸湿的衣服前襟。

闯祸的是方骏，他请边上的服务员赶紧带马工到洗手间去处理一下，马工马上就随着服务员去了。老莫看看方骏，又看看刘慧芸，明白过来了。

老莫：“哟，哪儿冒出这么一根儿葱？慧芸，你搬来的救兵？”刘慧芸一拉方骏，让他不要搭理老莫。

方骏瞧着老莫冷笑了一下：“我这根儿葱就是专门来搅和你的。”

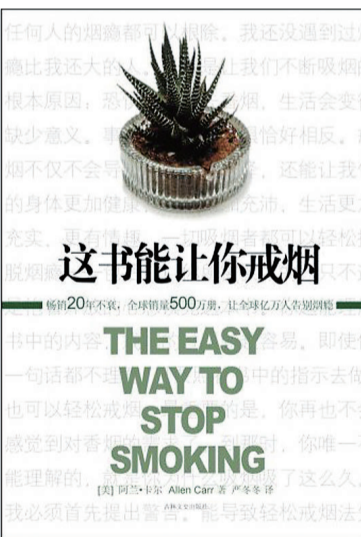
老莫问：“你知道我是谁吗？”

方骏轻蔑地回答老莫：“陈世美呗！”他把刘慧芸护在自己身后，“姐，不用怕，有我在决不让你吃亏。”

老莫装乐：“哎，我没记着有你这么一小舅子啊？”

方骏也跟着乐：“是啊，谁让您老年痴呆了呢。”

(摘自《我爱男闺蜜》李潇 于淼 著)



轻松戒烟
告别烟瘾

我们最初是怎么开始吸烟的？原因又是什么？为了彻底理解这一点，你必须了解潜意识的重要性。

我们都自认为是智力、有主观能动性的人，能够决定自己的生活方向，然而，我们的决定99%都会受到各种因素的影响。我们是周围环境影响的产物——我们身上的服装样式、居住的房子、基本生活规律，还有政见、文化观念

09 吸烟的陷阱：洗脑（一）

等，这些都是社会影响的结果。

不说这些理念和习惯，即使我们对事实的认知，也无法保证一定正确。哥伦布抵达美洲之前，大多数人都认为大地和海洋是平的。今天我们知道地球是个球体，就算我写下十几本书，努力说服你地球是平的，你也不会相信。有多少人真正去过太空，从远处观察过地球？就算你曾进行过环球旅行，你又怎么知道旅行轨迹不是平面上一个圆？

广告商非常清楚心理暗示对潜意识的影响力。你是否认为刊登杂志广告完全是浪费金钱？认为广告并不是你购买香烟的原因？那你就错了！试试看，下次在冷天跟朋友一起去酒吧的时候，如果他问你想喝什么，不要简单回答白兰地，而是告诉他：“你知道我今天最想享受什么吗？白兰地奇妙的温暖滋味！”你会发现，即使不喜欢喝酒的人也会跟你一样点杯白兰地。

“你建议我读这本书的时候维持吸烟的习惯，这实在是一个妙招。在阅读的过程中，我发现我对抽掉的每一根烟都耿耿于怀。”

——科尔斯蒂·L

自打我们懂事起，潜意识无时无刻不遭到各种信息的狂轰滥炸，其中许多

信息告诉我们：香烟是世界上最好的东西，能让我们放松，能给我们信心和勇气。你觉得我是在夸大？在你看电影、话剧或动画片时，如果一个角色即将被处以死刑，他的最后遗愿通常是什么？没错，吸一支烟。这样的情节并不会对我们的意识造成任何影响，但是我们的潜意识会吸收其中的隐含信息，也就是：“香烟是世界上最好的东西，所以我才会把它作为临终选择。”在绝大多数战争片中，受伤的人都会得到一支香烟。

年复一年，这样的信息轰炸并没有改变。今天在青少年的潜意识里，仍然要承受各种信息的狂轰滥炸。尽管电视香烟广告已遭禁止，但在播放电视剧的黄金时间，屏幕上的明星们都在吞云吐雾。体育运动也是一样。许多参加一级方程式大赛的赛车都以香烟品牌命名——或者反过来，香烟品牌是以赛车命名。

我曾看到过这样一则插播广告：一对夫妇亲热后，躺在床上共吸一支香烟。广告的暗示意味再明显不过了。尽管我无法赞同广告商的动机，但不得不佩服他们的宣传手段。经常会有这样的宣传片：一个人在危急关头——他的热气球即将起火坠落，或者是摩托车

侧厢即将栽进峡谷，或者是哥伦布的船马上就要从海洋的尽头掉进深渊之中。此时，轻音乐响起，没有任何话语说明，那个人点起一支烟，脸上洋溢着幸福的表情。我们的主观意识可能直接忽略这样的场面，但是潜意识难免不受其影响。

的确，反对吸烟的宣传也不是不存在，例如强调吸烟有害健康，提倡大众戒烟的宣传，但是单纯强调吸烟的危害，不能为吸烟者提供戒烟的动力，更无法阻止青少年尝试吸烟。在我自己还是个烟鬼的时候一直以为，当年我如果知晓吸烟与肺癌之间的关系，绝对不会学吸烟。事实是，就算那样也不会有什么区别。在今天，吸烟的陷阱跟在文艺复兴时代没有任何区别。反对吸烟的宣传不仅于事无补，反而会把事情弄糟。所有的烟盒上都印有“吸烟有害健康”的字样，然而吸烟者会去看吗？

我相信，关于吸烟有害健康的宣传，甚至会增加香烟的销量。吸烟者看到这样的宣传，无疑会心情紧张，于是会抽掉更多的烟。

具有讽刺意味的是，最强大的洗脑力量来源于吸烟者自己。

(摘自《这书能让你戒烟》亚伦·卡尔 著 吉林文史出版社 出版)