

消费·综合

安得翡翠一方 读懂东方正雅(三)



韩烁说翠
雅致人生 东方神韵

韩烁:
香港东方神韵国际集团有限公司首席珠宝鉴赏师
香港珠宝学院JJD国际翡翠学协会会员
广东省四会市玉器商会理事
香港东方神韵国际集团有限公司豫西分公司经理



东方神韵翡翠 协会
预约赏翠电话:
63311118 63636667
珠江路和九都路交会处北50米路西
王城公园西门东100米路北

在这样柔风拂面的春日里,伴着如水般轻柔、如蝴蝶般清逸、如睡莲般脱俗的琴音,细细欣赏翡翠的雅致韵味,煮茶品茗,在淡淡的茶香中安享一分雅逸、清新和恬淡。几点淡墨、几点情愫、缕缕雅音,只为知音而奏,再高雅的词汇也不能描述如此完美的一幕。走进翡翠,品“雅”文化,静享雅致生活。

通过前两期《韩烁说翠》栏目对“雅”文化的介绍,我们知道“雅”文化主要源于西周文化。到春秋后期,渐渐形成以儒士思想为代表的士大夫阶层文化模式和文化精神,其标志就是孔子创办私学并积极传播“雅”文化,这也为“雅”文化的形成和发展奠定了基础。

从孔子到荀子,先秦儒家又创造性地提出了中国文化特有的价值内核“道统”,所谓“士志于道”。因此,关注个人的心性修为成了先秦儒家“雅”文化意识的要求。荀子在《荣辱》篇中阐述了“君子安雅”意为“正而有美德者谓之雅”,“雅”文化直到此时才有了真正的内涵。“雅”文化可分为人文主体“雅人”、行为风范“文雅”、活动准则“典雅”、价值体现“和雅”和理想境界“清雅”。

由此可以说,“雅”文化萌生于西周,发展于东周,历经了春秋战国社会变革的洗礼,经过与“以仁为内在要求,以礼为外在风范,以智为文化标

准,以勇为英雄气度”思想体系完美融合,变得有血有肉。在汉武帝“罢黜百家,独尊儒术”时期得以树立核心地位。至宋代和明清,又与“儒、释、道”思想融为一体,有了“正心、诚意、格物、致知”等内涵。

如今,东方神韵传承了“雅”文化的精髓,有了新的诠释。东方神韵倡导的“雅”文化是实现人生价值,追求忠义、勤劳、完美和超越,使自己的人生充实而富有意义。将象征珠宝塔尖的翡翠与代表最高精神追求的雅致人生理念完美结合。基于此,东方神韵翡翠一直追求完美、雅致、正心、正气。

万物皆有源。从《诗经》为代表的东方文化,到玉石文化,再到翡翠“雅”文化,那或雕或刻或镶或镂的每一笔,描画出的都是万境归心的文化与境界。而雅致的氛围在与心境的融合中,提升了生活品位的高度。而东方神韵的终端门店,也展示着雅致生活的内涵,将翡翠、店面装潢和“雅”文化融会贯通、相得益彰。简约精致、内敛高雅,赋予品牌浓郁的人文品格,是清静雅逸的心灵港湾,是打造百年老店的原动力,更是品牌的灵魂。

东方神韵传承东方翡翠文化,与您共享翡翠盛宴,开始一场“雅”文化之旅,弘扬现代雅致生活方式,在繁华都市中寻求一种雅逸、清和的生活。
(韩烁)



翡翠心语——玉琼风骨清莲立,阙舞春梦燕无期。一缕雅香情堪寄,翡翠正心如菩提。



欲了解本栏目详情,请登录新浪微博@韩烁说翠浏览系列文章。

十年佛特 十年辉煌

购买佛特热水器,惊喜等着您

佛特电热水器进入洛阳十年了,公司秉承生产以“特”,服务以“德”的理念,不断开拓创新,研制出的新型产品恒温型电热水器、变频电热水器、恒温型燃气热水器等深受消费者青睐。“质量铸就品牌,信誉赢

得人心”,公司将一如既往地以可靠的质量、良好的售后服务,为洛阳客户服务,在激烈的市场竞争中立于不败之地。

为答谢十年来洛阳消费者对佛特热水器的厚爱,公司特开展优惠活

动,并有礼品相送,对特困家庭、孤残人员给以厂家价格。

唐宫家电市场西区一排二号、道北聚客隆、上海市场广顺店、南昌路绿鲜超市、各县区均有销售。(小新)
咨询电话:0379-62622993

牡丹花开幸福来 万人相亲引关注



□记者 曾宇凌 文/图

作为今年牡丹文化节的特色活动之一,由洛阳市妇女联合会主办、金鑫公益婚恋中心承办的洛阳市第九届“牡丹花开幸福来万人公益交友会”,于4月12日和13日在牡丹广场成功举行。

万人公益交友会分30岁以下、31岁至40岁、41岁至50岁、50岁以上、部队专区、外地工作专区等六大展区,现场展出3000多名征婚会员的个人资料。记者看到,来相亲的人流如织,现场热闹非凡(如图)。

万人公益交友会举办期间,市妇联与金鑫珠宝联合举办了洛阳市第九届万人公益交友大会情感文稿作品征集活动,受到市民的广泛关注。最终,一、二、三等奖获得者分别获得了金鑫珠宝提供的价值5000元、3000元、1000元的奖品。

4月16日,洛阳小商品城盛装开业。该项目位于西工区核心地段,唐宫西路与纱厂南路交叉口北100米,有新都汇、丹尼斯、王府井等热点商圈环绕。

洛阳小商品城硬件设施完善,坚持高起点、高品位的发展理念,坚持以顾客需求为导向的服务理念,以给广大消费者带来全新的、一流的购物体验为发展愿景。商场设施完善,卖场设计合理,电梯、扶梯、货梯、中央空调等设备齐全,卖场外广场设有停车位,还有地下专用停车场,极大地方便了前来购物的消费者。

(邱媛 摄)

