



参赛选手与主持人进行互动



比赛现场

# 洛城女神 佳丽30强闪亮登场



佳丽30强合影

□记者 王若馨/文 记者 杜武 通讯员 刘庆生/图

经过5场海选,30名佳丽从百余名“女神”候选者中脱颖而出,进入“洛城女神”暨泉舜购物形象大使选拔赛初赛阶段的比拼中。这些佳丽不仅通过了专业评审考核,而且是观众心目中的佼佼者。“洛城女神”选拔最后的优胜者将在她们中产生。

“洛城女神”暨泉舜购物形象大使选拔赛由洛阳日报报业集团、泉舜集团(洛阳)置业有限公司主办,洛阳欣闻广告公司整合营销中心、洛阳牡丹印象会展有限公司、洛阳盛世华彩文化传播有限公司承办,洛阳网、洛阳私家车广播FM102.1、洛阳市杂技团、国

庆模特训练机构协办。

赛事一场比一场激烈,赛程也在火热升级中。如果您支持30强里的某名选手,如果您想与心目中的“洛城女神”进行一次近距离的接触,可登录洛阳网“洛阳之春·泉舜购物国际狂欢季”官方网站(<http://biz.lyd.com.cn/system/2014/04/01/010311524.shtml>)为您喜欢的选手投票,票数最多的选手将获得“最佳人气奖”。同时,您可以关注《洛阳晚报》《洛阳日报》或收听洛阳私家车广播FM102.1来了解活动的最新动态。

(感谢豪爽来牛排泉舜旗舰店、桥头花园火锅、璧缘珠宝对本活动的大力支持,感谢香港紫罗国际婚纱摄影为拍摄提供协助)



八号选手张郁然

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

# 祖国 前头尽是 春

想放鞭, 放响鞭,  
怕听鞭炮却争先;  
你燃一个东风雨,  
我放一个福满园。  
童心恰如中国梦,  
扑面和风春无边。  
—清



中国网络电视台制 天津泥人张彩塑 王润莱作

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

# 代代 中国 梦

你把希望举得高高,  
那是连接中国梦的彩桥,  
拨浪鼓儿欢闹得,  
你我都醉了……

—清



中国网络电视台制 天津泥人张彩塑 王润莱作