

相约千年帝都 共享国色天香

2014年中国洛阳牡丹文化节专题报道

一市民设计的“旅游档案”可加盖景区印章,记录游览感想,帮游客留下美好记忆
一景一章皆难忘 游览感想跃纸上

杨志明设计的“旅游档案”初稿

类活动的基本生理现象(行为)。一、游客在景区游览时,或喜欢自娱自乐(心理需求),三、留言其实也是一种社会现象,能够满足游客的心理需求,旅游地也能证明旅游盛况。那既然“留言”有这么大的市场需求空间,那就应该找解决“留言难”的方法和答案。洛

经济效益

以洛阳旅游为例,按粗略估算:第32届洛阳牡丹文化节(去年是1869.95万人次),若有十分之一的人购买了“旅游档案”,可以增收1900万元(旅游档案免费),可以安排60人的就业岗位。社会效益会更加明显。第一,到洛阳旅游了洛阳和游客共鸣的纽带,能大大增加了洛阳的旅游收入,增加洛阳的旅游人次,若每人消费600元,那

发明人:杨志明
单位:洛阳明创矿山冶金



□记者 牛鹏远 见习记者 王冰 文/图

昨日,2014中国·洛阳(国际)“三彩杯”第二届创意设计大赛落下帷幕,洛阳人杨志明设计的、功能类似于“世博护照”的洛阳版“旅游档案”虽然只

获得了优秀奖,但不少到场参观的人对这一作品都留下了深刻印象。杨志明希望,外地游客都能拥有一本盖满洛阳各景区印章的“旅游档案”。他还设想设计“景区档案”,让游客签名留言,满足游客“签到”的心愿。

1 “旅游档案”:让游客留下美好记忆

昨日,在本次设计大赛的展厅,洛阳晚报记者见到了杨志明和他的作品“旅游档案”。

杨志明设计的“旅游档案”类似一个小册子,上面包括龙门石窟、白马寺、王城公园等景点的图片、文字介绍,还留有盖章和供游客记录游览感想的位置。

很多参观者对杨志明的创意很感兴趣,并纷纷提出建议。“如果能配上景区导游图,印上景区的服务电话会更好。”一名女学生对杨志明说。杨志明认真地记录了参观者的建议。

去年,杨志明设计的作品曾获得首届创意设计大赛的银奖。今年,他设计的“旅游档案”将申请专利。

上海世博会举办期间,杨志明每

参观完一个国家的展馆,就在“世博护照”上加盖该国的印章。“如果设计一种类似‘世博护照’的‘旅游档案’,当游客来洛游览时,就能在‘旅游档案’上加盖景区印章。同时,‘旅游档案’上印制的景点图片和文字还能起到宣传洛阳的作用。”杨志明说。

杨志明说,如果将“旅游档案”推向市场,或许能带来不小的经济效益。他算了一笔账:如果今年的牡丹文化节能吸引游客1900万人次,其中1/10的游客人手购买一本印制精美、售价10元的“旅游档案”的话,就可产生1900万元的收入。

目前,“旅游档案”设计方案还是初稿,杨志明将进行润色、修改,他希望“旅游档案”能早日和游客见面。

2 “景区档案”:让记录旅游过程的行为更加文明

此外,杨志明还有设计“景区档案”的想法。

杨志明说,“景区档案”如同意见簿,游客可在上面签名或写下感想。与“旅游档案”相比,“景区档案”上面多了游客姓名、年龄、学历等信息栏,并为每名游客的签名编代码,游客在“景区档案”上的留言都将被编排入册,由景区收藏,供游客查阅。

今年3月,一档电视节目对“中国式旅游”的讨论发人深省,不少游客都喜欢在旅游景点刻下“某某某到此一游”的字样,该行为虽然不文明,却很难被杜绝。有没有方法既能替代游客刻字的行为,又能帮他们记录旅游过程?杨志明和朋友受该档节目启发,产生了设计“景区档案”的想法。

畅游牡丹观赏园 “导游”您可随身带

使用我市一研发团队开发的手机软件,游客扫一扫二维码,可听免费讲解

□记者 焦琳 孟国庆 见习记者 陈耀玑 文/图

“现在出现在您面前的牡丹名为‘凤丹’,它是中国34种名贵药材之一……”近日,游客小芬在神州牡丹园赏花时,用手机对着一块二维码展板扫一扫,手机里就传来了讲解声。

为小芬提供免费讲解的这款名为“掌上游洛阳”的语音软件是由洛阳本土的大学毕业生创业团队研发的,该软件目前已在市部分牡丹观赏园应用。

【体验】

下载一款软件,乐享专业讲解

“每到一个景点,不请导游吧,一些文化历史知识无从了解,请导游又太贵……”在神州牡丹园赏花的外地大学生小芬说。洛阳晚报记者拿出智能手机扫描二维码,点击屏幕上出现的一个网址,下载了一款名为“掌上游神州牡丹园”的软件。打开软件,神州牡丹园内的牡丹品种、游览路线等信息一目了然,用手机对着小展板扫一扫,该软件会自动讲解该牡丹品种等相关信息。

“去年,我们曾用该软件为游客提供服务,但只有文字介绍,语音讲解是今年增加的。”该园工作人员说,游客们还可在该园门口使用免费的无线网络下载该软件。

【目标】

用本地资源,服务更多喜欢洛阳的人

这样一款方便且实用的软件是咱洛阳本土的一群大学毕业生研发的。近日,洛阳晚报记者在青岛路与联盟路交叉口的某科技园见到了该团队的运营总监库思思。

“团队的其他同事,多数是大学毕

业生。”库思思说,2006年,在导师的带领下,河南科技大学计算机系的几名在校生创建了洛阳旅游本地通网站。当苹果手机打开中国市场时,这群大学生看到了APP的发展前景,将网站的各项服务延伸到了苹果和安卓系统客户端。2012年5月,已经毕业的团队成员们成立了洛阳众意信息技术有限公司,开始打造“掌上游洛阳”系列产品。

“我们想用咱洛阳本地的资源,服务更多喜欢洛阳的人。”该团队的移动互联网技术部经理、24岁的张骏说,游客在神州牡丹园下载使用的“掌上游神州牡丹园”软件只是他们开发的诸多产品中的一个,“掌上游洛阳水席”“掌上游洛阳老城东西大街”“掌上游中国国花园”等提供吃喝玩乐信息的软件产品于去年牡丹文化节期间投入使用,并获得了良好的社会效果。

【未来】

洛阳本地特产“网”打尽

“为了迎接今年的牡丹文化节,我们共准备了近600个展板,放置在神州牡丹园、国际牡丹园、洛阳国花园等牡丹观赏园,加上去年设立的,总共近800个展板。”库思思说,目前,新增的展板已安装完毕,该团队已开始研发下一个充满洛阳味道的产品——“洛阳伴手礼”。

“洛阳伴手礼”这款软件能介绍和帮助外地游客购买洛阳土特产。

为了开发这款软件,半年多来,该团队成员游走于我市各个旅游景点,除了寻找那些物美价廉的土特产,还吸引不少本地商家进行合作。游客使用该软件购买土特产后,可在游览过程中到景区附近的商铺提货,价格更加便宜,该软件还将提供代购邮寄功能。不想大包小包扛着土特产回家,您以后使用这款软件就行了。



游客正在听语音讲解