

(资料图片)



外观:时尚、运动

时尚、运动,这不仅是80后和90后对自己的要求,更是他们对爱车的要求。80后和90后对汽车的外形相当挑剔,也正是在这种挑剔下,新上市的车型也在不断为“悦己者容”,不断迎合80后、90后的审美观。

如果说北京车展上人气火爆的车型,那由金秀贤现身助威的北京现代ix25绝对算一个。和金秀贤一样,这款“来自星星”的车也受到年轻人的追捧。多边形的中网造型、LED光带配合的大灯以及獠牙底部护板设计,让ix25时尚硬朗,英气十足。流线形的侧面线条、高挺的腰线、鲨鱼鳍式天线、双拼色轮毂,让ix25更有运动范儿。

除北京现代ix25外,在北京车展上正式上市的宝骏610两厢车、广汽菲亚特致悦运动版等车型,也都在外观设计上进行了运动化升级。

□记者 韩霖

“汽车让未来更美好”是本届北京车展的主题,作为未来市场的主力军,80后和90后的消费者成为整个汽车行业的“领航者”,他们的需求在一定程度上决定了汽车科技的未来走势,他们的好恶是判断一款新车型成功与否的重要标准。在本届北京车展上,几乎所有新车从车辆外观到内饰再到动力等,都很合年轻人的胃口。这就跟随记者的脚步,一起来欣赏这场华丽的汽车盛会吧。

(资料图片)



配置:个性、舒适

个性、舒适,是80后和90后对生活的普遍要求,爱车自然也不能例外。通过增加个性化的配置,让驾乘者更加舒适,这也是北京车展上亮相的新车型的特点。

从进入中国市场起,奔驰smart就被贴上了“年轻”的标签,在本届北京车展上,smart推出了BoConcept特别版。为迎合年轻消费者,BoConcept特别版有4款不同车型,其中包括两款硬顶版和两款敞篷版。据了解,smart BoConcept特别版是smart与丹麦著名家具品牌BoConcept合作推出的,它采用了高档的个性皮质内饰,使整车的舒适性全面升级。

而2014款东风标致3008新增了全景天窗;海马S5配备了360°智能驾驶辅助系统,并增加了极光绿、极地银、珠峰白、波尔多红等个性化车身颜色。

另外,备受关注的腾势电动车时尚版也在本届北京车展现身,它不仅配备了快速充电设备,还为了迎合年轻消费者的需求,配备手机APP应用程序,这也被车友戏称为“用手机就能开”的车。

让未来更美好的车界盛会

车型:SUV大行其道

除宽敞的空间和良好的通过性等自身优点外,年轻消费者的青睐也是SUV市场持续火爆的重要原因。为了进一步迎合年轻消费者,车商们也争先恐后地推出了更为经济的小型SUV,这也成为车展上的亮点。

据了解,几乎所有新上市的SUV都在外观和内饰上进行了升级,让汽车看起来更加时尚、运动,目的也很明确——吸引年轻消费者。例如菲亚特菲跃炫酷版,内饰延续了简洁大方的风格,大量增加了银色装饰,让车内空间更显时尚。而哈弗H2内饰则采用了红黑相间的设计,突出年轻时尚的感觉。

而在本届北京车展上完成了亚洲首秀的Jeep自由侠,则完美诠释了年轻消费者“玩”车的含义。

自由侠的英文名为“Renegade”,车友戏称它是“复古的外形夹杂着潮范儿”。七英寸液晶显示屏、9速全自动变速箱,这些精心的设计是否让你热血沸腾?



(资料图片)



2014年巴西世界杯即将强势来袭,作为本届世界杯官方合作商的东风悦达·起亚4月19日在洛阳举办了“新K5竞享T速 直通巴西”试驾会。本次活动分为车技表演、对比试驾、激情试驾及团购促销几个环节,吸引了我市300余名对起亚新K5感兴趣的朋友前来参加。起亚新K5集卓越的动力、精准的操控、高端的配置和舒适的乘坐空间于一身,还配备了行驶模式控制系统,提供运动、标准和节能三种行驶模式供驾驶者自由选择。本次试驾会让广大车友体验了新K5,对新K5有了更为深入的了解,凭借良好的品质,新K5博得了大家的一致好评。

少鹏 摄

风驰电掣的速度、轰鸣的马达声……许多80后和90后心中都有属于自己的“极品飞车”梦。在本届北京车展上,自然也少不了超跑的身影。

作为《速度与激情》中的“主演”,日产GT-R也是广大超跑迷心中的“神车”,日产GT-R黑金刚版也亮相北京车展。

虽然只是概念车,但玛莎拉蒂Alfieri在北京车展上的亮相依然吸引了所有人的目光。立体感十足的中网、丰满的腰线以及犀利的镀铬进气口,Alfieri的造型十分抢眼。据了解,在不久的将来,它将与保时捷911等超跑在中国市场上同台竞逐。



(资料图片)