

“洛城女神”暨泉舜购物形象大使选拔赛20强已产生,10强佳丽名单即将出炉 亮点热点沸点 “女神”点燃青春激情

□记者 王若馨/文 杜武/图

经过多轮选手展示和评委最终打分,“洛城女神”暨泉舜购物形象大使选拔赛20强已产生,冠军候选人范围进一步缩小。昨晚,20进10的比赛结束,10强佳丽名单即将出炉。

在昨日的比赛现场,亮点、热点、沸点不断,除了赋予大众评委投票权,选手们精彩的才艺展示也一次次引爆现场激情,台下观众纷纷感叹“年轻真好”。



看着照片上的笑脸,您是否也觉得“没有什么化妆品比青春更好”?

“洛城女神”花车巡游

最佳人气奖,您会投给谁?

□记者 王若馨

场内,“洛城女神”赛事的激烈程度层层升级;场外,30强选手也为网络“最佳人气奖”桂冠的争夺铆足了劲儿。

这两天,不知您是否注意到,路上有一条流动的风景——部分“洛城女神”30强佳丽乘双层花车巡游洛城。昨天,这些佳丽来到洛阳师范学院为自己拉票。

从鼓起勇气报名参加“洛城女神”活动,到从百余名报名者中脱颖而出进入30强,在这些多为“95后”的女孩看来,这个春天格外值得纪念。

有选手这样形容“洛城女神”暨泉舜购物形象大使选拔赛对于自己的意义——“赢了,是段幸运的回忆;输了,是场美好的经历”。

她们大多表示,相较于最后的结果,更享受当下的过程。

昨天中午,花车停在了洛阳师范学院门口,佳丽们走进校园为自己拉票,经网络投票产生的“最佳人气奖”将在比赛最后公布结果。

6号选手于佳慧说,既然选择走上“洛城女神”的舞台,就会全力以赴,希望大家多多支持。对于能否走得更远,她表示很有信心。

25号选手徐婉婷还是学生,走在校园里觉得很亲切,谈到参加比赛以来的收获,她说:“感觉在这个舞台上我成长了许多,也一次次突破了自我。”

最佳人气奖,您愿意投给谁?

佳丽合影,青春绽放

亮点 评委总数为7个,大众评委占3席

“洛城女神”暨泉舜购物形象大使选拔赛由洛阳日报报业集团、泉舜集团(洛阳)置业有限公司联合主办,洛阳欣闻广告公司整合营销中心、洛阳牡丹印象会展有限公司、洛阳盛世华彩文化传播有限公司承办,洛阳网、洛阳私家车广播FM102.1、洛阳市杂技团、国庆模特训练机构协办。

该活动在报名、海选阶段均受到了社会各界的广泛关注。

我们看到,从30进20的比赛开始,初赛赛制就引入了新的亮点:原先由3名评委打分的评审制度升级为了更为公平的7人评委责任制,这7人包含1名专业评委、3名媒体评委和3名大众评委。

活动主办方相关负责人告诉我们,这3名大众评委是从泉舜众多的优秀业主中选出来的,大众评委享受和其他评委相同的投票权。

“洛阳市民对谁当‘洛城女神’具有发言权,加入大众评委打分投票环节,也能更好地保障比赛的公平性。”该负责人说。

热点 才艺展示秀青春,现场观众频叫好

新疆舞、街舞、国标舞、拉丁舞、古筝弹奏……这不是一台文艺晚会,而是“洛城女神”参赛选手在进行才艺展示。

除了时装展示、自我介绍等常规比赛环节,30进20、20进10的比赛还加入了才艺展示环节。

以往舞台上的佳丽们多以优雅姿态出现,但在近两场比赛中,她们也向大家展示了生活中的另一面,或活泼、或古典、或妩媚,引得台下观众频频叫好,掌声、尖叫声、笑声此起彼伏。

“洛城女神”评委会主任、资深模

特老师朱国庆说,加入这一环节,不仅是为了对选手的表现力、个人素质等进行综合考查,也是为了帮助观众和评委更全面地认识选手、了解选手,最终选出阳光健康、充满正能量、能够代表新时期洛阳人风采的“女神”。

沸点 台上“女神”活力四射,众人感叹“年轻真好”

看着舞台上活力四射的选手,欣赏着风格迥异却同样精彩的才艺表演,台下的观众渐渐有些不淡定了,我们听到了来自人群中的各种声音。

市民王女士今年42岁,她说,看着台上这些女孩,她想起了自己年轻的时候,“没有什么化妆品比青春更好,我很羡慕她们,穿什么都好看,怎么动都很美”。

和王女士一样,市民孟先生也在台上佳丽们的身影中,找到了自己青春的影子。孟先生说,自己像她们这么大的时候,也是天真无畏的。他反复感叹:“年轻真好!”

“年轻真好!”不少观众都对我们说同一句话,“洛城女神”这个活动让大家都开始怀念自己逝去的青春。

如果您支持30强里的某个选手,可登录洛阳网“洛阳之春·泉舜购物国际狂欢季”页面(<http://biz.lyd.com.cn/system/2014/04/01/010311524.shtml>)为她投票,票数最多的选手将获得“最佳人气奖”。您还可以关注《洛阳晚报》《洛阳日报》或收听洛阳私家车广播FM102.1来了解活动的最新动态。

(感谢豪爽来牛排泉舜旗舰店、桥头花园火锅、璧缘珠宝、57℃湘餐厅对本活动的大力支持)

