

消费话题

产品是否真的“有机” 网上可辨真伪

化妆品大类不在认证范围内;目前,我市仅有两三家企业进行了“有机”认证



有机蔬菜

□记者 范瑞 实习生 刘会丽 文/图

超市里的食品,贴上“有机”标签,身价立刻不菲。从本月起,新《有机产品认证管理办法》正式实施,新办法对有机产品的认证、证书和标志都做出严格的规定。

近日,洛阳晚报记者走访我市部分超市发现,我市的有机食品并不多见,而市民对于“有机食品”“无公害食品”“绿色食品”等概念也很模糊。

现象

贴上“有机”标签,价格立刻翻几番

昨日上午,洛阳晚报记者来到大张盛德美新区店,在3楼的蔬菜区,有不少市民正在挑选蔬菜,这些蔬菜都是堆放在货架上的普通蔬菜。

记者咨询超市工作人员后,才在一个冷柜上找到了有机蔬菜,与普通蔬菜区的热闹相比,这里很少有顾客光顾。

与普通蔬菜相比,有机蔬菜可谓包装精美,有的用保鲜膜包裹,有的放在塑料盒内,色泽鲜艳。记者随机拿起一盒两个装的紫圆茄,上面标价为每公斤43.6元,青柿椒标价为每公斤51.6元,小黄瓜标价为每公斤53.6元。而当天普通蔬菜区的紫茄价格为每公斤5.95元,小黄瓜为每公斤5.16元,价格相差近10倍。

仔细观察这些有机蔬菜的包装,记者发现这些蔬菜的标签与普通蔬菜并没有区别,只有一款盒装的油麦菜上贴着“南京国环有机产品认证中心认证”的标志,标志上还有二维码和覆盖涂层的有机码。

随后,记者又走访了丹尼斯、永

辉等超市,发现这些超市里没有销售有机蔬菜,不过,和有机蔬菜一样包装精美的“精品蔬菜”“无公害蔬菜”都有售。

在采访中,当记者问及如何区分有机蔬菜时,多数市民表示不清楚,不少市民甚至认为“精品蔬菜”就是有机蔬菜。

化妆品也打“有机”牌

不光蔬菜贴上“有机”标签就变身“贵族”,记者在采访中了解到,市场上不少化妆品也打起了“有机”牌。但记者发现,《有机产品认证目录》中共有127种产品,包括护肤品在内的化妆品大类并不在其中。

昨日在一城市广场,一家化妆品店的销售人员向记者推荐了“雪域绿茶”系列护肤品,并强调此护肤品为“有机化妆品”,不过在该护肤品的包装上,记者未看到“有机”字样。

记者在淘宝网上搜索“有机化妆品”,可搜出“韩后”等知名化妆品品牌,其一款价值498元的保湿套装名为“有机柠檬保鲜5件套”。记者咨询

我市某超市的“韩后”专柜销售人员得知,该产品已经更换了包装,新的包装上已经没有“有机”字样。

常识

关于有机产品,这些问题要清楚

面对什么样的产品才是有机产品,市民该如何选择有机产品这些问题,市质监局认证监管科的相关负责人介绍说,根据今年4月1日实施的《有机产品认证管理办法》,有机配料含量(指重量或者液体体积,不包括水和盐)要等于或者高于95%,如果低于95%则不能通过认证。

通过认证的产品,要打上中文“中国有机产品”字样和英文“ORGANIC”字样,可以在最小包装上看到。据统计,目前我市仅有两三家企业进行了“有机”认证。

在购买有机产品时,您只需登录国家认证认可监督管理委员会官方网站中“中国食品农产品认证信息系统”,在“中国有机产品公共服务专栏”输入17位的有机码,就可获知相关产品的生产企业和对应有机产品的认证证书等信息。

八方名品家电

4月26日-5月4日

TCL 4K智能云电视

“五一”大惠战

4月26日 五一促销 提前引爆

全城价保 价高补差

买家电 不花钱

● 买家电,全抵扣,等于“0”元购。

4月30日专场凭小件商品发票再购大件商品,大件商品可直接扣减小件商品全额购机款。(活动限单件,小家电价值不高于大家电的5%)

- **循环大抽奖,五次抽大奖。**
 - 一等奖: 科沃斯扫地机器人(25台)
 - 二等奖: 家用收纳箱(250件)
- **100%大抽奖,100%有奖。**
 - 一等奖: 55型液晶电视(1台)
 - 二等奖: 1.5P冷暖空调(2台)
 - 三等奖: 九阳电压力锅(5台)
 - 三等奖: 时尚购物车(30辆)
 - 纪念奖: 环保购物袋(若干)
- **全场返点送积分,可抵现金全场用。**

5月1日-3日在八方电器购物,可享全额积分,每100元积1元,可当现金使用,购买本店除电工类产品外的任意商品。

- **五一节日来就送。**

5月1日-3日光临八方电器的顾客,即有机会免费获得笑脸收纳桶一个。(限1500个,送完为止)
- **八方早市 早来早实惠**

5月1日-3日,每天10:00前购物满500元,加送不锈钢电水壶,超低抢购机型除外。
- **购空调 开心抽“小米”**

5月1日-8月31日在八方电器购空调的顾客就可参加此活动,至少200部小米手机等您抽。(具体抽奖时间见店内海报,或进店咨询)
- **您打的,我付费。**

4月30日专场购物满500元,八方报销交通费,最高30元。现金返还,无需出示交通凭证。

所有活动细节及产品型号详见4月30日洛阳晚报八方电器广告。以上活动数码产品、特价机及明示机型除外,活动不重复参加。特价/赠品限量,售(送)完为止,本广告所有图片以实物为准。价格如有刊误,请以门店实际价格为准。如有其他事项及不详之处,请至各店服务台咨询或以门店海报为准!