



工厂和商户为抢夺顾客大幅让利 读者笑做装修“渔翁”

□本刊记者 刘丁

对于有新房要装修的广大读者来说,参加百万读者家具建材采购节非常划算,既能买到品质有保障的产品,又能享受到实惠的读者专享价。如今,家具建材行业本就竞争激烈,百万读者家具建材采购节期间,同一类产品商家之间的竞争将达到白热化,他们的让利幅度会很大。

工厂抢市场份额 大幅让利

因为春季气温适宜装修,所以每年春季都是装修旺季,特别是4月,装修的人尤其多。当然,各家具和建材品牌工厂也明白,4月是装修需求最旺的时期,因此自然不会放过这个销售的好时机。

对于各家具和建材品牌工厂来说,无论是针对新产品进行市场布局,还是推进品牌的升级换代,都需要抢占更多的市场份额

来巩固他们的品牌知名度、市场影响力和市场号召力,从而在激烈的市场竞争中保全自己,甚至再上一个新台阶。家具和建材的一线大品牌工厂也想通过本次本次活动来巩固它们的优势,继续在同类产品市场领跑。

其实,也有一些家具和建材品牌工厂本不想参加此次活动,因为无利可图,但是形势所迫,他们不得不“应战”。因为一旦在关键时刻失去一部分“阵地”、流失一部分顾客,对他们的未来发展是极其不利的。所以,他们硬着头皮、咬着牙,也要推出力度大的优惠活动。

据了解,本次百万读者家具建材采购节期间,许多家具和建材品牌工厂的代表会坐镇洛阳红星美凯龙,指导品牌商户进行大力度的促销活动。

商户为冲击销量 打响“价格战”

业内人士表示,每年春季都是

家具、建材销售旺季,在通常情况下,旺季的营业额占到全年营业额的70%左右,因此,家具和建材品牌商户能否在本次百万读者家具建材采购节期间抓住机会冲销量,对它们能否完成全年销售任务、保住他们的品牌总代理资格、获得生产厂家的返点等,具有决定性的意义。

基于上述原因,在本次活动中各个家具和建材品牌商户推出了让利促销活动,许多商户的优惠幅度十分诱人,全都是直接降价,你打五折,我打一折,你低价销售,我赔本也要拼销量……“价格战”的“硝烟”将要燃起。

面对这种激烈的市场竞争和大幅优惠活动,洛阳红星美凯龙的几位品牌商家的老板感叹道:“真的有一种人在江湖身不由己的感觉,不大幅让利,很难获得订单。”

鹬蚌相争,渔翁得利。广大读者朋友,我们当装修“渔翁”的好时机就要来了!



HHSN® 辉煌



中国十大卫浴品牌
中国厨卫百强
亚洲品牌五百强企业

—— 辉煌品质·厨卫典范 ——

马桶 抢夺战 每天只要一毛钱

辉煌卫浴五一巨惠活动
再不抢 真没了

抢马桶
抢智能马桶



1角 / 天 (水费)

地址: 红星美凯龙建材一号馆一楼

电话: 69801717



乐雅轩 艺术家具 4月26日盛大开业

中国首例“总统套房” 实木家具

真心约惠 不做文章

且买且珍惜

有什么比开业更优惠?

1.8米X2米大床

仅需?888元

》》 红星美凯龙A馆三楼西厅 65556929 《《

