

“洛城女神”暨泉舜购物形象大使选拔赛完美收官

孙艳婷夺冠 外籍明星超级名模来助阵



「洛城女神」孙艳婷



核心提示

□记者 王若馨/文 杜武/图

这是一场关于美丽的较量,也是一场竞争激烈的比赛,从筹备、海选、初赛到决赛,“洛城女神”暨泉舜购物形象大使选拔赛备受关注。

23岁的孙艳婷从百余位参赛选手中“突出重围”,最终登上冠军的宝座。此外,大赛各个单项奖也都尘埃落定,熊天琦以50万票斩获网络“最佳人气奖”。



选手上台领奖,从左至右依次为:徐婉婷、熊天琦、孙艳婷、刘曼、于佳慧

人气爆棚,数千人争睹“女神”风采

“洛城女神”暨泉舜购物形象大使选拔赛由洛阳日报报业集团、泉舜集团(洛阳)置业有限公司主办,洛阳欣闻广告公司整合营销中心、洛阳牡丹印象会展有限公司、洛阳盛世华彩文化传播有限公司承办,洛阳网、洛阳私家车广播FM102.1、洛阳市杂技团、国庆模特培训机构协办。

26日晚,数千人在泉舜购物中心北广场亲眼见证了“女神”的产生,现场人气爆棚,很多没有进入内场舞台的观众通过场外大屏幕观看比赛。

评委点评,四大原因成就“洛城女神”

在五强比拼中,孙艳婷斩获“女神”冠军的原因是什么?“洛城女神”评委会主任、资深模特老师朱国庆说,获得“洛城女神”称号的佳丽,不仅要拥有靓丽的外貌,还要具备爱心、智慧、才艺、亲和力等。

“孙艳婷是用微笑和敬业来征服我们的。”朱国庆说,第一,她的学历、年龄、身高等条件都符合“女神”的标准;第二,从海选到初赛再到决赛,无论何时见到她,她的脸上都挂着亲和的笑容,这一点也完全符合“女神”的要求;第三,孙艳婷的台风很正,比赛越激烈她的综合表现力越强;第四,让评委和主办方很感动的是,在场外设置的许多诸如花车巡游、爱心活动中,孙艳婷也保持了百分之百的出勤率,“她的态度很积极,如果以后进入泉舜工作,相信也会是一名好员工”。

摘得“洛城女神”的桂冠后,孙艳婷十分激动。“感谢主办方给我提供了一个展现自我的平台。”孙艳婷说,今年6月她将从北京服装学院毕业回到家乡工作,她将全心全力为泉舜服务,为家乡的建设献力。

牡丹元素融入比赛 外籍大牌明星助阵

26日晚的“女神”决赛由美国著名主持人赵恩世主持,拉丁歌手Simon和四名俄罗斯明星舞者倾情助阵。Simon带来的两首摇滚流行歌曲,点燃了现场观众的热情。“洛城女神”的比赛不仅让我们享受到一场视觉盛宴,还让我们感受到了异域流行音乐的魅力,这一趟来得太值了!”现场的一名观众说。

决赛中,佳丽们轮番上阵,进行了活力装、泳装、婚纱、晚礼服等展示。与此前比赛不同的是,决赛中主办方还加入了牡丹元素。最后一轮时装展示中,佳丽们统一换上了由各类牡丹构成的中国风服饰,一出场就引发台下观众惊叹。

大赛圆满收官,活动主办方称,赛事的成功举办离不开大家的支持,“香港紫罗国际婚纱摄影不仅为佳丽们提供了化妆和礼服服务,还帮助我们进行拍摄,使比赛更加精彩”。

两大超级名模登台 为“洛城女神”加冕

在26日的“洛城女神”暨泉舜购物形象大使选拔赛现场,为孙艳婷戴上冠军皇冠、披上华丽披风的两位模特也大有来头。她们一位是第19届世界超级模特大赛中国区冠军、全球总决赛亚洲美皇后,毕业于洛阳市第十九中学,现就读于复旦大学上海视觉艺术学院的赵翊杉;另一位是2013Elite世界精英模特大赛中国区冠军、第二十三届世界超级模特环球大赛中国区亚军、第五届美少女模特大赛河南赛区冠军,毕业于洛阳理工学院附中,现就读于上海东华大学的许乃婧。

没能回来参加“洛城女神”的比赛,她们都表示“很遗憾”。赵翊杉称,这么多年她参加过大大小小的许多比赛,但就是缺少一次在家乡展示自己的机会,“挺惋惜的,要是能早点知道‘洛城女神’比赛的消息,我一定会回来参加的”。对同样早已头顶“女神”光环的许乃婧来说,错失此次比赛机会固然遗憾,但舞台下的她早已成为“洛城女神”的忠实观众。说到对参赛选手们表现的评价,许乃婧说,她们都很棒,都很自信,够自信的女生都是“女神”。

如果您想了解更多“洛城女神”的资讯,可登录洛阳网“洛阳之春·泉舜购物国际狂欢季”官方网站(<http://biz.lyd.com.cn/system/2014/04/01/010311524.shtml>)查询,或收听洛阳私家车广播FM102.1。

(感谢豪爽来牛排泉舜旗舰店、桥头花园火锅、壁缘珠宝对本活动的大力支持,感谢香港紫罗国际婚纱摄影为拍摄提供协助)



超级名模赵翊杉(左)、许乃婧(右)助阵比赛



身穿中国风服饰的选手亮相

来看看,大赛各单项奖花落谁家

“洛城女神”	孙艳婷	23岁
“人气女神” “最佳人气奖”	熊天琦	24岁
“潜质女神” “最具风尚奖”	徐婉婷	16岁
“活力女神” “亲和女神”	于佳慧 刘曼	17岁 25岁