

洛阳晚报

■洛浦听风

本报特约评论员 武洁

公立医疗服务价格调整 如何才能不增加患者负担

【新闻背景】继国家三部委联合 发文放开非公医疗服务价格后,发改 委、卫生计生委等也在研究完善公立 医院医疗服务价格形成机制。发改委 官员表示,公立医院医疗服务价格调 整,要结合公立医院改革进行,要坚持 不增加患者负担,医保(基金)可承受, 有利于体现医务人员服务价值,有利 于理顺医疗服务价格结构关系,"能够 竞争的环节,应该更多发挥市场机制 作用"。(4月28日《新京报》)

既不增加患者负担,又体现医务 人员服务价值;既要对医疗卫生领域 的相关费用标准进行干预和控制,又 要更多发挥市场机制作用。公立医疗 服务价格调整充满了矛盾。

尽管公立医院几乎一直在改革, 但一直未能从根本上改变"看病难、看 病贵"的现状。公立医院的医务人员 也并不满意当下的处境和待遇,医生 多点执业以及非公医疗服务价格的放 开,加剧了公立医院所面临的人才流 失问题。从任何一个角度来看,公立 医疗服务价格的调整都很有必要。

当下公立医疗服务之所以价格不 高却仍屡遭诟病,正是因为其价格机 制未能真正理顺,看似价格不高,却通 过以药养医等方式转嫁。一方面,相 关价格机制无法抑制对公立医疗服务 的过度消费;另一方面,公立医院的逐 利诉求以及医生绩效考核体系下的过 度医疗现象,导致公立医疗服务成本、 费用的增加,更缺乏有效的遏制机制。

从这个意义上说,公立医疗服务 价格的调整,固然是块硬骨头,但也有 望成为突破口。无论是体现医务人员 的服务价值,还是体现医疗资源的稀 缺性,其实都是改变当下公立医疗服 务中各种乱象的前提。

当然,体现医务人员的服务价值, 必然意味着医疗服务价格走出低谷。 如何既体现医务人员服务价值,又不 增加患者负担,仅靠"药品零差率",很 难有足够的说服力。

公立医疗服务的公益性,更应体 现在补偿机制上。假如缺乏必要的补 偿机制,医疗服务费用与患者负担之 间必然你升我涨。唯有合理的补偿机 制真正到位,才能在既不扭曲医疗服 务价格,充分体现医务人员服务价值 的同时,不增加患者负担。补偿机制, 向来都是各国公立医院得以正常运转 的前提。除了政府补贴、专项拨款、政 府担保的融资和民间捐赠,医疗保险 支付机制以及对特定患者的直接补 偿.同样是重要的补偿方式。

真要兑现"不增加患者负担"的承 诺,必须从根本上剔除公立医院的逐 利趋向,而公立医疗服务补偿机制的 完善,显然也是不可或缺的前提。

龙门은 站

裸岩能披新绿,那情景很美

咋让光秃秃的陡坡披绿装? 石 头上挖坑种树,这不是天方夜谭!晚 报报道,宜阳县锦屏山在国内首创 "打孔种树"法种植苗木2.7万余株, 可保证成活率超85%,有望重现锦屏 奇观。这件事引发网友讨论。

裸岩能披新绿,那情景很美。 @郭友路G:啦啦啦,那些孔我见 了,原来是用来种树的。@刚毅 de 青松:只要技术过关,"打孔种树"未 尝不是一种新尝试,毕竟这种方法 也是经过专家论证的。@湖南女子 学院张闻骥:在石头上种树,既绿化 了环境,又是一道奇观,两全其美。 @RGY0520:希望老家生机勃勃,绿

"挂网喷土"失败了,"打孔种 树"能行吗?@lzc120:能自然生长 树木的地方,不用种也会长树;不能 长树的地方,即使有人种,恐怕也难 成活吧?@空白d微博:如全是大 石头,在上面打一个孔,树能一直活 下去? @独孤_雨:有些石头易风化, 富含的矿物质能提供树木所需的养 分。专家也说了,锦屏山以石灰岩为 主,应该没问题。@陕西冯燮:实践 是检验真理的唯一标准,大家更期待 实际效果。

来稿请寄:lywbpl@163.com 一经采用,即奉薄酬

高空搭设脚手架,用专业设备打 孔,还要精挑乔灌木,成本高不高? @suyung1不禁问:看样子,成本不低 吧? @思灵泽表示认同:短期来看成 本不低,但要是真的成活了,从长远 来看,倒也可以。@梦莱808更是坚 定:为了子孙后代拥有绿色的大山, 即使多费点儿事,多花点儿钱,也值!

"先开采,后治理"的老路不能再 走。@潇伟:据说武则天曾亲笔题写 "锦屏奇观"四字,然而,因为开采石 灰岩,好好的锦屏山被破坏,让人心 痛。@江水东逝:等到生态恶化再治 理,代价太大了。只有彻底摒弃"先 开采,后治理"的发展模式,才能留住 青山绿水! (魏春兴 王斌)

■微论撷英

80%到90%的员工都喜欢加班,多 赚点钱将来可以回乡买房子。

-提到富士康,大家总会联想 到"自杀""血汗工厂"等关键词。富 士康董事长郭台铭对此不以为然,他 说其企业内部管理问题没有媒体报 道的那么严重

央视决定引进《生活大爆炸》并交

于CBM影视译制机构进行译制。

一近日,《生活大爆炸》等美剧 下架原因存疑,CBM 作上述解释,并 称该机构响应广电总局号召,抵制三 俗影视娱乐……严谨并且最大限度 保留其诙谐幽默,把积极向上的、健 康的、绿色的《生活大爆炸》带给广大 观众

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达







讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达



