

## 汽车 后市场

### 亟待整合

□记者 许晓洁 文/图



五一小长假“马上”就到，您有计划来一场自驾游吗？如果答案是肯定的，您不妨参照本刊今天推出的“五一自驾游服务手册”，做好出发前的准备，给车辆做好“体检”，备好行程中可能需要的物品，充分了解出行过程中需要注意的地方，以保证万无一失。

D02~D04

4月25日，2014洛阳汽车后市场行业高峰论坛暨行业品牌推介会在梦桃园举行，与会者就汽车后市场如何进行资源整合、汽车后市场发展所面临的问题等进行了讨论。

中驰汽配电商负责人张后启认为，中国汽车后市场的发展会从目前的分销阶段过渡到连锁阶段，进而发展到电商阶段。互联网能够推动汽车服务业实现连锁化发展，并帮助汽车后市场进行资源整合。他们计划通过“网上商城”平台+“云供应链”平台，建立覆盖25个省的仓储物流与客户服务网络。

康众汽车配件连锁河南区负责人韩风星认为，汽车后市场商家将来会走上电商道路，但他预计这需要5年至8年，目前他们会继续线下运营，通过让客户享受到省时、省力、省钱的服务来吸引客户，实现公司的发展。

洛阳市汽车行业商会会长汪全营认为，实现汽车后市场的发展需要商家抱团发展，多沟通、多交流。他认为这会让大家获得更多的竞争力。

洛阳正伟汽修负责人雷正伟介绍，他们目前已经有整车销售、二手车、汽车美容、维修保养等多项业务，他认为再有一所汽车培训学校，才能构成一条完整的产业链。“汽车维修保养行业门槛低、人员素质参差不齐，只有人员素质提高了，汽车后市场的发展才有动力。”



绘制 伯晨