

来稿请寄:lywbpl@163.com 一经采用,即奉薄酬

@洛阳晚报

新浪微博、腾讯微博@洛阳晚报#龙门e站# 洛阳晚报官方微博,最爱洛阳懂你

龙门e站

“孟非套餐”，地道洛阳味儿

“洛阳人讲究‘晚上喝酒，早上喝汤’。一大早，来一碗当地很有名的牛肉汤。”几天前，来洛招募《非诚勿扰》帅哥靓妹的孟非，特意找了家路边店喝汤，还随手发了条微博。这一发不当紧，9000余条转发，30000余人点赞，跟风喝汤者更是难计其数。

一碗汤，一份饼丝，被网友戏称为“孟非套餐”。@阳若安好-便是晴天说：果然是吃货。@燃烧博博夏了夏天：这小板凳坐的，还真是入乡随俗啊。@不爱改名的阿宅酱：有品位，够洋气！@雷浩然然然然然：大早上来碗汤，这感觉倍儿爽。@朱日妮问：孟爷爷，吃了几两饼？添了几次汤？@用户3613022407：孟非也吃路边摊，没架子，心态了得，正实践了他的一句话：不能作啊。

求偶遇者当然不在少数。@逸如兰亭：孟非在街边喝汤，就没人认出来吗？@碧绿海螺感叹：同一时间同一条街，我也用同一种姿势喝了同样的牛肉汤，咋就没偶遇孟老师呢？@这个萝莉不靠谱_：我决定明天去蹲点。@活的很巴黎说：单身的抓紧去吧，让《非诚勿扰》也帮你们相个亲。

更多人不求找对象，只想跟风去喝汤。@差点没头的Nick：孟爷爷力荐必属极品。@安梦珂我爱你：快带我去喝这个，我也要坐同样的位置。@姜玉龙_Beta：要回家，要喝汤！@在路上N_：还是熟悉的味道，还是熟悉的配方，我表示太怀念了。大梦初醒在异途，人间已是五月天；洛阳亲友如相问，就念这碗牛肉汤！

洛阳就是个汤汤水

水的城市。@肤浅边说：把饼丝，或是香香脆脆的烧饼，外焦里嫩的油旋，泡在汤浓味厚的肉汤里，第一口下去咽下的不是汤而是口水。@臭孩子的专属女神经：这就是洛阳的味道。@洛阳一米八三：清晨一碗汤，给个神仙也不当。

文化在汤里，乡愁也在汤里。@逝水无痕sherry：一个在天津正吃早餐的洛阳人看到这条微博，顿时好想家乡，乡愁啊。@LL-LL-说：在家时其实不怎么喝汤，天天见也不怎么稀罕，可身在外地的我每次回家，必喝汤，感觉喝了汤才是真正的回去了。每当看见谁发喝牛肉汤的照片，心里就特别暖、特别想回去。@我最摇摆Melody深有同感：是啊，这就是家的味道，永远的味道。

(魏春兴 王斌)

洛浦听风

本报特约评论员 邓海建

谁该为进入“质量报复周期”的建筑买单

【新闻背景】20世纪80年代后，广东、浙江、山东等沿海地区城市建设提速，一批“快餐式”楼房密集建成。一些专家指出，如今，许多楼房的建设年龄已经陆续达到20年、30年。由于先天不足，后天装修过频、维护不够等，良莠不齐的建筑进入“质量报复周期”。(4月29日新华网)

从浙江奉化20年屋龄居民楼倒塌，到江苏常熟25年屋龄居民楼坍塌……“危楼”已成了令人揪心的公共议题。短短二三十年的楼房，稀里哗啦如麻将般倒下，说起来，无非是三个原因：一是当年偷工减料严重，技术标准如牛栏关猫；二是20世纪80、90年代，市场经济刚起步，不少建筑工人基本从农田直接上了脚手架，建筑产业原

始而粗放；三是正因为住房设计有问题，加之这些房子基本在城市变迁中成了“核心地带”，转手概率大、装修翻新多，大改大修更是让脆弱的楼房伤筋动骨。

危楼要“体检”，强制验楼也好，拉网筛查也罢，更难的并不是风险检测，而是修复程序。数十年过去，一些开发商早已杳无踪迹。修复成本不是小数字，如果业主作为唯一的买单者，不仅有悖历史与权责关系，也不大现实。眼下能做的，无非是两点：一是引入商业保险机制，让检测后的旧楼及时参保，分摊并化解风险成本；二是地方财政要承担兜底功能。

未雨绸缪，总好过文过饰非。面对进入“质量报复周期”的部分居民楼，是该想想办法、有所作为了。

微论撷英

过去的十年我们一直呼吁要保护水资源，治污减排，但是水质状况并没有多少改善。若再不加快在源头堵住污染源的行为，水污染治理的时间又很漫长，很快我国将水危机频发。

——清华大学饮用水安全研究所所长刘文君

慈善领域恐怕也需要调整管控性的思维，如果对爱心和善

心还要进行不恰当的过多管控，那就很难说我们的公共道德水准有多健全了。

——经济学家张维迎日前参加中国公益研究院京师大讲堂时指出，慈善事业本应是一个循序渐进的过程，做慈善的时候每人都有自由的选择，但在我国，能不能得到批准、有没有牌照、要挂靠、要关系等等相当重要，这容易导致慈善“走样”

洛房商预字第Y11-104号
6层电梯洋房 好楼层
好位置 期待您的到来
1.紧邻新区行政中心 学区 2.定鼎门遗址博物馆旁 3.便利交通 4.尊享成熟社区一切便利条件
黄金旺铺 火爆预约中
◎龙门大道、广利街、古城路、定鼎门遗址博物馆旁
◎60m²~2000m²多种面积,可自由分割
咨询热线 0379-65236666 65236888 售楼中心:洛阳新区龙门大道与宜人路交汇处
开发商:洛阳帝华房地产开发有限公司
本宣传品图片及文字仅为邀请,不当然构成合同,具体事宜以合同为准。



牡丹花都 The Peony Capital
倡导廉洁新风 秉持修身美德
行云山森林氧吧
洛阳市创建办 洛阳市文明办 洛阳市广告办 洛阳日报报业集团