

洛阳之春·泉舜购物国际狂欢季第一季完美收官，缔造出了一段商界新传奇——

# 这七天 超百万顾客到过泉舜购物中心

## 【核心提示】

泉舜购物中心历经3年积淀，重金聘请国际一流设计团队，吸引国际一线品牌……最终，在4月27日至5月3日的洛阳之春·泉舜购物国际狂欢季第一季里，吸引了超过百万的顾客慕名而来。4月27日开业首日客流量就达到了22万人次。

为何有如此火爆的场面，为何能吸引如此多的顾客，泉舜购物中心有着独特的魅力。

## 震撼制作：

### 洛阳仅有、河南唯一、全国罕见

和很多卖座的电影一样，泉舜购物中心的身份也不缺少卖点：与市政府隔湖相望，依托亚洲最大的音乐喷泉——泉舜集团开元湖音乐喷泉，把购物、旅游等元素聚集起来，政府相关部门也致力于把它打造成河南省特色商业街区样板及中西部旅游购物中心核心工程。

提高洛阳新区城市形象，完善新区城市功能，优化新区城市布局……这些功能标签赋予了泉舜购物中心与其他商圈不一样的起跑线。泉舜集团投资15亿元建造，总建筑面积达到了24万平方米，它也是环开元湖国际商圈内单体规模最大、定位最高档、投资金额最多的商业项目。像这种体量规模及档次，洛阳仅有、河南唯一、全国罕见。

## 国际路线：

### 重金聘请国外一流团队 提升硬件品质

泉舜购物中心外部的设计理念来自于中国的编织艺术，极具中国特色。夜晚的时候，购物中心四周的灯光效果开启，整个购物中心就好像一个熠熠发光的宝盒。而其内部设计灵感来自于牡丹花，从上方俯视像一朵正在盛开的牡丹。

这是座名副其实的世界级品质建筑，由美国LLA、美国ECO、美国RSM、英国Dark、英国戴德梁行等八家国际团队联合打造，保障规划设计高起点。泉舜购物中心内部硬件一流，拥有国际顶尖铝合金建筑立面、梦幻珠宝盒灯光系统、9大采光中庭、69部飞速电梯、2400个停车位等，成为洛阳无与伦比的商业地标。

## 消费思维：

### 建造第一规模停车场 为顾客服务

泉舜购物中心整合优势商业资源，层层遴选，签



顾客欣赏国际狂欢季表演

约国内外知名品牌进驻，其中50%以上品牌是首次进入洛阳。随着泉舜购物中心人群效应与品牌效应聚集，这些“明星”品牌也将使洛阳的国际化形象进入新的发展阶段。

值得一提的是，泉舜购物中心在地下两层配备了洛阳市商业项目中最多的2400个停车位，一举解决综合类商圈停车难的问题。停车场提供电瓶车爱心接驳服务、电子定位寻车系统，最大限度为顾客考虑，全面提升消费购物体验档次。

泉舜购物中心负责人说：“现在是服务至上的时代，做商业更要有消费思维，不能给顾客提供最大的方便、不能解决他们的后顾之忧是不行的。”

## 唯美环境：

### 旅游、休闲、购物的 新型消费模式

“这里购物很舒服，感觉像是逛公园，花、草、流水都有，和其他商业购物不太一样。”一名顾客这样说。

泉舜购物中心是中国最大的休闲购物公园。北面是400亩泉舜集团开元湖音乐喷泉，南面是600亩市政公园，周边是6.4万平方米景观绿地，楼顶是洛阳首家4万平方米屋顶花园，可以实现“在购物中休闲，在休闲中购物”。其涵盖了餐饮、休闲、娱乐、百货、服装等多个业态，创造出一种全新的购物休闲方式。

另外，泉舜购物中心还致力于打造一座“旅游休闲型购物中心”：作为新洛阳八景之一，泉舜集团开元湖音乐喷泉是众多游客来洛的必到景点之一；泉舜购物中心南侧的市政花园、购物中心内的娱乐休闲设施可以满足来洛商务人士及本地市民的休闲需求；最后是购物中心，三者并非割裂的个体，而是将消费者需求与商家有机结合在一起，成为一种新型购物消费模式。

## 宣传造势：酒香也怕巷子深

经客流检测仪及专业第三方统计机构权威统计，泉舜购物中心在4月27日至5月3日的七天里，就有100多万顾客慕名而来。现在已经过了“酒香不怕巷子深”的年代，泉舜购物中心的“开门红”和其强劲的宣传造势不无关系。

泉舜购物中心与洛阳最具影响力的媒体集团——洛阳日报报业集团建立战略合作关系，双方发挥各自资源优势，强强联合，深度合作。泉舜购物中心充分利用“洛阳日报、洛阳晚报、洛阳商报、洛阳私家车广播、洛阳网、河图网、洛阳BBS”等媒体资源，以“新闻报道、广告、网络专题、摄影大赛”等传播手段宣传造势，召集最大规模媒体阵容宣传报道开业相关活动。

另外，泉舜购物中心创新开展一系列推广活动：泉舜购物春季大型人才招聘会、泉舜购物欢乐社区行、寻找洛城女神暨泉舜购物形象大使、洛阳之春·泉舜购物国际狂欢季等。从4月初开始重点预热，从眼球经济、美女经济切入，稳步有序点燃大众关注热情，全方位增强泉舜购物中心的认知度和曝光率。（刘亮）

泉舜购物中心的成功是撬动洛阳商业活力的有力杠杆，也成为中原商界新的传奇。同时我们也看到，泉舜购物中心开业纳客才七天，一些国际品牌因装修不及还没有完全落位，部分服务项目还有待改进。因此，为回馈顾客的支持与厚爱，泉舜购物中心鼎力推出系列优惠活动：纯美式奥特莱斯0元送进口大牌毛衣、纯进口服装199元三件；维多利亚美食汇、“我们的咖啡”开业一周五折惠等。敬请广大市民光临品鉴！

电话：80869696 80859696 地址：洛阳市政府正对面