

# 《舌尖2》背后商机涌动 家电业厮杀再起风云

□记者 陈晓佳 文/图

4月中旬,《舌尖上的中国2》(以下简称《舌尖2》)正式开播,一道道传统美食刺激着观众的味蕾。

烹制美食,除了要有好的食材,厨具也是至关重要的。所以,随着《舌尖2》的热播,厨电行业迎来巨大商机。一时间,一场跟“舌尖”有关的近身厮杀在家电业展开,一些知名家电商巧借“舌尖”东风,坐享名利双收。

近日,记者走访我市多个家电卖场了解到,虽然跟“舌尖”有关的促销活动并不多见,但一些家电卖场已经开始酝酿“大动作”了,只为搭上这趟“舌尖”促销专列。

## 1 《舌尖2》热播 有家电商跟着火了

《舌尖2》播出后,再次唤起国人对中国各地特色美食的追捧,一些电商巧借商机,在网上销售“舌尖”食材。与此同时,一些知名的家电品牌也跟着大打“舌尖”牌。

据了解,作为赞助商和全媒体合作伙伴,苏泊尔炊具解密《舌尖2》视频的拍摄以及菜谱的制作视频流传于各大平台。与此同时,苏泊尔炊具官方微博发起“解密舌尖2,我敢来挑战”的有奖互动活动,发动全民一起来挑战《舌尖2》美食。

这个将传统美食与现代厨具相结合的活动,注定会受到吃货们欢迎。就像苏泊尔总裁戴怀宗所说的那样,他们之所以关注《舌尖2》,就是希望将传统烹饪技艺的精髓,融入现代化的炊具和小家电产品中。

## 2 抢搭《舌尖2》专列 我市家电卖场在行动

《舌尖2》背后商机涌动,搭上《舌尖2》专列的知名家电品牌名利双收。那么,我市家电卖场在“舌尖”营销方面表现如何?记者就此走访了我市多个家电卖场,发现这些卖场目前仍以传统销售为主,跟《舌尖2》相关的促销活动并不多见。不过记者了解到,已经有多个家电卖场计划利用“舌尖”概念造势,有的还酝酿开展一场“舌尖美食”与厨具产品的“联姻”。

“在《舌尖2》中,张世新老人做空心挂面的精湛技艺,给很多人留下了深刻印象。借着这个东风,五一小长假期间,我们在卖场里主推面条机等小家电。”洛阳八方名品家电相关负责人吴经理说,面对电商的冲击,家电卖场的营销模式必须向体验式转型,所以在刚刚过去的五一小长假里,卖场的体验式营销随处可见,比如九阳专柜的促销员现场演示如何用面条机做面条、如何用豆浆机做蛋花汤,同时还提供食材让顾客亲身体验。从现场反应来看,这种体验式营销很受消费者欢迎。

“将‘舌尖美食’落地,厨电行业大有可为。”吴经理说,他们计划借势做一个“舌尖上的洛阳”,来一个“舌尖美食”大PK,推选“舌尖上的洛阳”美食和优秀大厨。

洛阳苏宁电器市场部经理张鹏说,如今,人们对家电产品的需求已不仅仅停留在“够用”阶段,更倾向于购买智能化的新产品。因此,新产品上市后用户体验十分重要。去年4月,苏宁中央商场店举办了单反相机培训课堂,免费向顾客讲授单反相机的使用技巧,并带领顾客到户外拍摄。对于“舌尖”概念的运用,张鹏认为,可以在产品宣传上融入更多的“舌尖”元素,进行大胆创新和突破。

## 3 小家电也能做出妈妈的味道

妈妈的味道是一碗热气腾腾的手擀面,妈妈的味道是一张透着麦香的大饼,妈妈的味道是一道美味无比的家乡菜。因为种种原

因您也许久未尝到妈妈的味道了。别急,我们这就为您推荐几款小家电,用它们做出妈妈的味道。



### 九阳全自动面条机

●参考价格:699元

您是否对《舌尖2》里的手工空心挂面念念不忘?您是否正在回味妈妈亲手做的手擀面?有了这款九阳全自动面条机,就能吃到健康美味的面条了。这款面条机从和面到面条成型实现了全自动化,只需倒入面粉,加入一定量的水,按下和面按钮,面团和好后,再按下出面按钮,面条就大功告成了。



### 九阳馒头机

●参考价格:799元

在家就能做出带有妈妈的味道天然馒头,这个想法不是梦。在九阳馒头机中加入一勺多油、三到四杯面粉、1/4勺酵母粉,加入适量水,按下按钮,机器会自动完成和面、面粉发酵、蒸馍等一系列程序。用不了多长时间,香喷喷的馒头就出炉了。



### 飞利浦空气炸锅

●参考价格:2899元

少盐、少油的健康饮食已成为不少人的共识,这款空气炸锅能助您实现健康饮食的愿望。只要是能炸的食物,统统可以放入空气炸锅中制作而且不用放一滴油哦。无论是烧茄子、烧鱼还是烤鸡翅,只需将食材提前腌制再放入空气炸锅中,一道拿手好菜就轻松做好了。

### 格兰仕智能微波炉 ●参考价格:1399元

在不少人眼中,妈妈一定是个烹饪能手。没有妈妈的陪伴,还能吃到美味的菜肴吗?别急,这款格兰仕G89F23CN3LV智能微波炉能帮您做出不少带着妈妈的味道的美味。香菇蒸鸡、海带炖肉、清蒸鲈鱼……这些

高大上的菜品都可以交给这款微波炉来完成。它采用变频设计,更加节能省电。

值得一提的是,该款微波炉特设“健康宝宝”专区,有酸奶、奶瓶消毒、蒸水蛋等多个宝宝专属功能。