

舌尖上的 妈妈的味道



□记者 曾宇凌

今年5月11日是西方的母亲节。没有哪一个洋节日像母亲节这样打动人心，因为母爱是不分国界的，在全世界的语言中，“妈妈”的发音也惊人地相似。

“母恩深似海，母恩重如山。孩子们心中的母亲，永远是一座可靠的山，永远是一把护子的伞，永远是一个幸福的港湾！她像春风梳柳，亲切而温暖；她像春雨飘洒，滋润心田！常回家看看吧，人老最怕孤单……”这是母亲节前夕，丹尼斯百货收到的一位老人的特殊来信。信中，老人用百余行饱含深情的诗句，诉说了对母亲的感恩之情。

这首诗是否唤醒了您的儿时记忆？放学归来

时，总是看到母亲在厨房里忙碌的身影，饭菜中满是浓浓的妈妈的味道；第一次离家时，母亲送了一程又一程，紧握着你的手，千叮咛万嘱咐要按时吃饭……

《舌尖上的中国2》正在热播，每周五深夜，吃货们准时蹲守在电视机前。那些地方美食，无不勾起人们对家乡和母亲的思念。

吃货的钱最好赚，精明的商家深谙此道，于是，一场舌尖上的“战役”悄悄打响了。电商选择傍上《舌尖上的中国2》进行主题营销，在线同步销售各式美食，传统零售业和家电行业则稳扎稳打。想知道这场舌尖上的“战役”到底有哪些看点吗？请关注“舌尖上的商机”（D02、D03版）。

亲爱的朋友，即使您离家千里，即使您工作再忙，也别忘了在母亲节这一天，跟妈妈说一声：“我爱你！”

绘制 闵敏