

河洛评谭

来稿请寄:lywbpl@163.com 一经采用,即奉薄酬

□本报新闻观察员 洛谭



排查老楼危楼,只争朝夕

我市将对城市区老楼危楼进行安全隐患全面排查——如果您的房子使用已满20年,就可以免费“体检”。

这项工作太有必要,也着实刻不容缓!

近来,从浙江奉化20年房龄居民楼倒塌,到江苏常熟25年房龄居民楼坍塌,“危楼”在全国范围内已成热议话题。早有建筑专家直言,20世纪建设的一批“快餐式”楼房已进入“质量报复周期”。这些建于20世纪七八十年代及90年代前期的老楼,不少都存在很大的安全隐患:一来,当时质量标准较低;二来,房屋产权几经变化,责任界限难以厘清,很多问题久拖而难以解决。

在洛阳,这样的老楼有不少,其中多数是各单位的房改房。

针对这些老楼的工作,眼下而言,一是排查隐患,二是维修治理。在具体工作推进过程中,一些可能存在的问题也不能被忽视或搁置。

首先,大排查的责任单位、责任人是否应明确?工作由各区建设行政主管部门牵头,办事处、企事业单位、房屋所有权人都有责任排查隐患。那么,可不可以明确责任单位、责任人?对这么多房改房来说,原房管部门和自管房建设单位“不管事”已有多年,房屋的正常维修保养工作难以得到有效延续,相关部门还愿不愿、能不能负

起责任?假若由住户自己申请安全鉴定,这个头由谁来挑?谁来协助?在排查隐患工作完成后,维修治理程序可能更难走。老商品房的开发商多数不好找。对为数更多的房改房来说,从理论上讲,发现隐患,各区物业管理行政主管部门将“组织房屋产权人维修或动用已归集的房屋维修资金组织代修”。可这些老楼的住户多数经济条件不好,房屋维修成本又不是小数目,更不必说还牵扯业主主的协调组织工作。

比较可靠的资金来源,是房屋维修资金。但对这些老楼来说,其中一部分因为业主当年并未缴纳,如今完全没有维修资金可用;另一部分,可能在房改买断产权时,业主缴纳了一些维修资金,但那时的缴纳标准较低,即使多年未用,其是否足够支付房屋维修费用,也要打上一个大大的问号。

解决楼房安全问题,一分钟都不能等。危楼引起重视,也再不能用血的代价来换取。对我市老旧楼房进行全面排查,并及时采取措施,尽可能消除那些“未老先衰”房屋存在的各种安全隐患,是需要切实下功夫的善政。

问题不是一天形成的,解决也难以一蹴而就。希望前期的排查工作能早日完成,对老楼危楼建立档案,为问题的逐步解决奠定基础。

龙门e站

低价药,你快回来

国家发展改革委宣布取消533种低价药最高零售价,并要求各地在7月1日前公布本级定价范围内的低价药品清单。此消息一出便引发网友关注:低价药还能重出江湖吗?

都想用低价药,可市面上并不好买。@浪迹天涯解放:前几天肚皮痒,让儿子到药店买瓶肤轻松,结果儿子带回来一瓶10元的“秘方好药”。@王真1994有同感:别提了,刚想去买个感冒药,药店说只有十几块的。@来自三体星系:唉——我急需的那个低价药干脆停产了。

为何低价药难见踪影?@湖南女子学院张闻骥:低价药本身利润空间小,厂家当然会转向生产能赚钱的药。@渡龟85:因为有价格限制,一些药厂不惜降低成本生产,从而致使药品质量下降。@钱纸而以:“以药

养医”也是关键原因,医生开药拿提成,自然不会选择低价药。

取消最高零售价,能让低价药重出江湖吗?@洛夫1:对低价药实施限价,看来并没有达到预期目的。只有把价格还给市场,才可能换来合理的产品。@夏之辉豆:这对低价药生产企业算是一种保护,应该能鼓励低价药生产供应。@天狼星alpha:总要试试才知道效果,且试且看吧。

要让百姓用上放心的低价药,光靠取消限制恐怕还不够。@一片光明在眼前:能不能给所有药企分配生产低价药的指标,指导药企以此回报社会?@想一两字:对低价药的质量监督也不能放松,不能涨价了,吃了却不管用。@打破saguo问到底:早日实现“医药分离”,让医务人员的报酬回归合理。(王斌 春兴)

洛谭有话

“老妈口头禅”便是浩荡家风

昨天是母亲节。网上一则追忆“老妈口头禅”的话题引起广泛热议,网友晒出的“老妈口头禅”,引起了国人的共鸣。中国母亲对子女的教育,不仅体现在保姆式的养护程序中,更重要的是以一种柔性的姿态影响着家庭的风习。也许可以这么说,中国家庭的家风,在很大程度上是由爱唠叨的母亲决定的。

唠叨是母爱的朴实呈现,唠叨更是华夏五千年间的浩荡家风。在母亲的唠叨里,大凡“做事注意点,凡事想开点,困难会慢慢过去”“好好工作,对得起自己的良心”“为人诚实守信,能吃苦耐劳”等,已经不是具体的叮嘱,而是价值理念的张扬。三五声叮咛,一两句嘱托,时日长久,就潜移默化地形成了家风。

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

圆梦路上 共产党人

脚镣,手铐,
疾风,劲草。
圆梦路上的共产党人,
山可撼,志不摧。
热血春花写今朝!
晓玲



中国网络电视台制 天津泥人张彩塑 傅长圣作

“讲文明 树新风”公益广告



一花一木皆是景 一言一行要文明



洛阳市文明办 洛阳日报报业集团 洛阳市旅发委