

## 车·关注

■编者按:在刚过去的北京车展上,新能源汽车成为最大亮点。中外车企全球首发新能源汽车79辆,其中,有比亚迪混合动力SUV唐、上汽荣威950燃料电池车、一汽奔腾B50PHEV,也有宝马推出的独立新能源品牌BMW i以及奥迪计划生产的插电式混合动力奥迪A6Le-tron,甚至连保时捷、宾利等豪车品牌也发布了各自的混合动力车型,业内人士称“2014年新能源汽车将迎来拐点”。但在实际中,新能源汽车叫好不叫座,迟迟打不开市场。这其中有什么样的原因?市民对新能源汽车有哪些看法?

此外,在我市汽车油改气也凭借不错的性价比被广泛应用在出租车和公交车上。在外地尤其是沿海城市,私家车油改气已非常普遍。在我市,私家车油改气是否可行?具体操作又如何呢?《关注新能源汽车系列报道》将为您一一解答。

## ■关注新能源汽车系列报道之一

## 新能源汽车叫好不叫座

新车价格高、配套设施不完善成为拦路虎



## 1 现状 新能源汽车“行路”难

“新能源汽车的确不错,技术先进、绿色环保。不仅能在一定程度上防止空气污染,还能推动整个汽车产业的升级,也是未来汽车市场的新走向。”从事汽车销售多年的刘畅说,“但在实际销售中,新能源汽车迟迟打不开市场。”

“我平时很关注新能源汽车,也想购买,但在我的汽车4S店里难觅其踪,仅有的个别车型还没有现车,选择面太窄了。”市民黄先生说。

据中国汽车工业协会统计,2012年全年我国新能源汽车销量仅为12000辆,2013年我国新能源汽车生产了约17530辆,比上一年增长了约

39.7%,其中纯电动汽车约为14240辆,插电式混合动力车为3290辆;销售新能源汽车约17640辆。而在洛阳,对新能源汽车几乎无人问津。仅有的几个车型,也只是起到了“品牌宣传”的作用。

而在2013年,国家财政部等部委联合发布了新能源汽车推广应用补助标准,每辆纯电动车常用车的最高补贴达到6万元,插电式混合动力车常用车的补贴达到3.5万元;2014年2月,财政部等四部委再次发布通知,要求2014年新能源汽车补贴标准将在2013年基础上下调5%。

虽然政策暖风频吹,但新能源汽车依然难以驶入快车道,这其中究竟有何原因呢?

## 2 原因 价格高是主要因素

“就拿比亚迪秦尊贵版这款混合动力车型为例吧。”市民黄先生算了一笔账,它的厂家指导价为18.98万元,作为新能源汽车,厂家直接补贴6.5万元,实际售价在12万元左右。

“虽然厂家补贴很多,但作为一款A级家用轿车,12万元的价格已经不高了。”黄先生说,“跨品牌比较一下,这个价格几乎能买到市场上绝大多数合资品牌的A级轿车。”

“如果在品牌内进行比较,同样是1.5排量的、配置大致相同的比亚迪

L3,实际售价在7万元左右,差价约5万元。”黄先生说。

而L3的实际油耗大概为每百公里7升,按照现在的油价,93号汽油一升为7.2元,那么L3每跑百公里油钱大约为50元。

“相差的5万元车价,换算一下,能换回10万公里的油钱了。”黄先生说,“对于普通家庭来说,车辆跑到10万公里,几乎就要换车了。”

细算下来,在如此的车价差额下,新能源补贴显然难以打动消费者。

## 配套设施不完善

“去年就想买辆新能源汽车,这种车价格虽然高,但也能接受。”市民刘女士说,“但爱人的疑虑让我有点泄气,这车跑半路上没电了怎么办?路边也没有专门的充电桩,远不如加油站方便。”

据了解,我省在2011年就提出了电动汽车智能充换电服务网络发展规划,其中包含了洛阳在内的18个市充换电服务网络建设方案。并先后在郑州、许昌、新乡三地建设了3座电动车充电站,但从目前使用情况来看,主要

用于满足城市公交车之需。

目前,只有在我市的电力公司营业厅零星分布着少数电动汽车的充电桩,路面上尚未建设。

“和一般的高压电路不同,用于电动汽车充电的充电桩都是380V的低压线路,单独铺设需要大量的人力和物力。另外,电动汽车市场尚未打开。这时候对充换电服务网络进行大范围建设,缺乏必要的市场支撑,潜在风险很大。”从事电业工作多年的陈凯说。

## 3 前景 短期内新能源汽车市场并不乐观

除了价格高、配套充电设施不完善,电池技术、安全性、维修配件难等都困扰着新能源汽车的普及。另外,受技术因素影响,新能源汽车的车型也迟迟得不到普及,对于消费者来说,选择面过窄。

“从市场角度来说,车辆的数量越多,售后维修也越便宜、越便利。而新能源汽车明显属于小众化,车型少、数量更少,它的售后维修、配件以及保养自然让人担心。”某汽车服务店售后技师高强说。

“和北上广等经济发达地区不同,洛阳的机动车还未达到限牌的地步。从挂牌的角度来说,新能源汽车也没有任何优势。”高强说。

## 4 建议 公车应作为新能源汽车的突破口

作为一个新兴的消费市场,私家车作为新能源汽车前期推广的主体,显然有些“动力”不足。

网友“洛阳飞车侠”认为,新能源汽车已经在公共交通方面取得了进展。公交车、出租车的加入,为新能源汽车前期市场提供了有力支撑。“能否发挥政府带头作用,以公车为切入点,由政府带头订购新能源汽车。这样不仅能打开市场,也能加快配套设施建设。”

“公车作为新能源汽车的突破口,不仅更好地倡导了绿色环保的用车理念,也能起到引导消费的作用,让更多的市民选择新能源汽车,从而有效改善环境,而这也是国家大力推广新能源汽车的初衷。”网友“改装超人”说。

□记者 韩霖 文/图

在大力倡导绿色环保的今天,新能源汽车不仅是未来汽车的发展方向,更是车商们眼中甜美的蛋糕,此次北京车展上各车商的积极表现就是最好印证。而国家也接连出台相关政策,助推新能源汽车发展。就在政策暖风徐徐吹来之时,新能源汽车却遭遇叫好不叫座的尴尬,其中原因何在?让我们一起来探个究竟吧。



营业厅门口的充电桩