

轻松理财 快乐生活



金融服务 提升 进行时

□记者 宋锋辉

“善战者，求之于势，不责于人。”

《孙子兵法》里的这句话告诉我们，那些善于用兵打仗的人，总是寻求有利于自己的态势，而不是求全责备下属。

在金融市场化不断推进的今天，银行面临的竞争越来越激烈。在这个没有硝烟的战场上，银行只能想方设法取胜。

那么，银行的“势”在哪里呢？有人说在揽储的能力，储蓄越多，可贷资金越多；有人说在创新，有新产品就有新卖点；有人说在网点布局，网点越多，布局越合理，越容易胜出……毋庸置疑，这些都是银行在竞争中求胜的重要手段，也是“势”之所在。可是，有一个方面，应是银行永远不可或缺的“势”，那就是服务。

俗话说，金杯银杯不如老百姓的口碑。对银行来说，提供优质的金融服务，是获得老百姓口碑的一个关键途径。

再者，提升金融服务也是我国银行业做大做强，走出去与国际金融巨头进行竞争的一个重要方法。

但是，我们的现状是有一些银行在不少方面还不到位。例如：销售理财产品时讲解不到位，风险提示不足；部分网点缺少无障碍通道；便民设施缺少；部分收费信息不透明等等。

正因为此，我省开展了银行业金融服务提升活动。目前，我市的相关工作正在紧张进行中，其中一个重要举措就是“9个1”工程，即9家银行各推荐1个网点争创标杆银行，并最终助推我市整个银行业金融服务水平得到提升。

“9个1”工程正在如火如荼地推进，而我市银行业通过金融服务提升活动的谋“势”之路也在进行中。

精彩导读

用工行手机银行
赢连环大奖

详询 63336719 或工行各网点

绘图 程宇