

比价软件“我查查”涉嫌敲诈

拥有2.1亿用户,在平台上虚构价格,企业称“改价要收费”

□据 央视网

现在手机上网越来越普及了,随之而来的新生事物也越来越多,比价软件就是其中之一,所谓比价软件就是用手机扫一下商品上的条形码,就会显示同一款商品在不同商家的售价,这样消费者就可以买到性价比更高的商品。央视《每周质量报告》最新一期节目播出《调查“我查查”》,节目曝光了购物比价软件“我查查”背后的问题。



通过“我查查”可查询到同一款商品在不同商家的售价 (央视截图)

比价软件虚构价格?

2013年下半年以来,有许多消费者和2000多家酒企集体向中央电视台投诉,反映“我查查”比价软件虚构酒价,严重影响了他们的消费权益和企业正常经营。

根据“我查查”官网提供的资料显示,这家公司成立于2010年1月。截至2014年2月,“我查查”比价软件的用户突破2.1亿。同时其官网还介绍,“我查查”比价软件为用户提供的是商家认证服务,所谓的第三方平台。

用户在手机中下载了“我查查”比价软件之后,就可以利用这个软件扫描商品上的条形码,通过这个软件就可以查询这款商品的名称、型号、生产厂家、销售商家以及不同商家的

销售价格。

但是许多酒企反映,“我查查”软件中提供的不少酒的售价低得离谱,不仅比他们正常的售价低很多,甚至还远远低于他们的进货价。为此,2000多家酒企成立了酒企联盟集体维权。

按照这些酒企的说法,“我查查”软件显示的不少酒的价格低得离谱,但是“我查查”公司的相关负责人告诉记者,他们软件显示的价格都是有来源有依据的。“我们只显示超市在卖的价格。”

企业称“改价要收费”

为了验证这位负责人的说法,记者随机选取了一款生活中常用的面巾纸进行调查。记者先后对“我查查”软件提供的销售这款面巾纸的5

家超市和2家网络商城进行调查,结果发现根本没有这款产品在售。

很多酒企告诉记者,当发现“我查查”软件显示的超低价格与酒的实际售价不符的时候,他们就与“我查查”公司取得联系,而“我查查”公司表示可以修改软件显示的价格,但是“要收费”。某酒类经销商魏岩方说:“他们说,每年交(给‘我查查’公司)98000元才能把价格改过来。”

但“我查查”公司的相关负责人否认了这种说法。

有不少企业称因为难以承受“我查查”软件上超低或错误价格对销售的严重影响,被迫向“我查查”公司交费。

专家认为,像“我查查”公司的这种行为,已经严重影响了正常的市场经济秩序,影响了消费者合法权益,应该依法予以严厉打击。

五粮液大幅下调旗下核心产品价格

□据 人民网

记者从五粮液集团获悉,其从本月18日起下调旗下核心产品52度水晶瓶(普五)及五粮液1618出厂价、团购价及零售价,部分产品降幅超过30%。

五粮液方面日前传出下调旗下两大核心产品价格的消息。据悉,“普五”出厂价调整为每瓶609元,团购价每瓶659元,零售指导价每瓶729元。而普五此前的出厂价为每瓶729元,零售指导价每瓶1109元。此外,另一款产品五粮液1618出厂价调整为每瓶659元、团购价每瓶729元、零售价每瓶809元。

有经销商反映,去年以来白酒市场行情一直十分低迷,由于销售不佳、库存及资金压力大,许多经销商早已暗中降价,这次降价则是厂家直接明确宣布降价。

记者走访广州市各大酒水专营店时有本地经销商向记者透露,目前广州市场上普五的实际批发价为每瓶575元,仍然低于五粮液的出厂价,价格倒挂依然存在,“年前卖一瓶大概亏一百多块钱,现在稍微好点,但卖一瓶也得亏个四五十块钱”。

有业内分析人士认为,从白酒行业2013年报和2014年一季度报来看,酒企销售情况变差和现金流干涸的趋势明显,白酒企业存货和在建工程却持续增加。

该人士称,尽管前期市场对白酒板块的看法偏向乐观,但行业性的下行仍未结束,更大的景气下行压力或将在2014年年内出现。



广纳言论、开放包容的大型网络互动交流平台
注册人数超过55万

洛阳社区 洛阳人的网上家园

时事

文学

摄影

教育

户外

娱乐

