

来稿请寄: lywbpl@163.com 一经采用,即奉薄酬



□本报新闻观察员 洛谭

在“博物馆热”“文化热”的背后,为数不少的博物馆也面临着边缘化的命运。

物以“特”为贵

武则天的“御花园”啥模样?漫步在木栈道上,美景尽收眼底,细品唐风雅韵,啥感觉?作为洛阳人,您是不是有些等不及了?

昨天的晚报说了,隋唐洛阳城九洲池遗址保护展示方案获批,或许要不了多久,咱就能大开眼界。

把史书里的盛景搬到现实中,总是那么令人期待。文化遗产、历史积淀,洛阳总是不缺的。这些年,洛阳的文化景点、博物馆越来越多了。它们是城市的精神符号,也是城市文化厚积薄发最直观的表现,从这个意义上说,确实多多益善。

让我们来谈谈博物馆吧。

在“博物馆热”“文化热”的背后,为数不少的博物馆也面临着边缘化的命运。就拿民营博物馆来说,这几年一家接着一家获批,像雨后春笋一样,也许刚开馆时很热闹,但有多少会一直热闹呢?前段时间有报道说,我市已有37家博物馆,其中真正产生较好社会效益的有多少?

是我们不稀罕吗?

不应该。如果每个博物馆都能通过独有的丰富藏品,让大家开眼界、长

见识,让大家穿越时间的长河,受到历史文化的熏陶,想必很多人都愿与其亲近。

这不只是洛阳所面临的问题。究其原因,就在于很多博物馆建设存在重数量、轻质量的倾向,包括重施工营造,轻使用要求;重建设速度,轻功能保障;重新奇造型,轻地方特色;重硬件投入,轻管理支撑等。

缺乏科学、合理的规划,贪大求快,重复建设,难免导致文化作用和社会作用发挥不足,这才是少人或无人问津的原因。

俗话说,物以稀为贵,叫我理解的话,这并不意味着东西不可以多,也不意味着一多就滥、就贱,而是说不能雷同。换句话说,文化景点也好,博物馆也罢,应该物以“特”为贵。就像龙门石窟,算得上最有特点的博物馆了,为啥多少年来总是游人如织?不就因为它独一无二吗?

文化遗产和实物要保护,民族文脉和城市精神要传承,只有展示给更多的人,其价值与功能才能最大化。希望更多的博物馆能挖掘自身特质,办出“不一样”,让更多人走进来。

龙门e站

“雷语”不可怕,心态才可怕?

“只要学不死,就往死里学”“此生只为高考狂,冲进重点孝爹娘”“提高一分,干掉千人”……高考渐近,各类冲刺标语越发雷人。昨天,@洛阳晚报发布话题“冲刺雷语”折射怎样的高考情结,引发网友热议。

此一时,彼一时。@姿姿小宅女:我记得以前只是“相信自己,创造未来”,现在看来多正统啊。@樱空蝶澈:我们当年的标语很有诗意——三载备尝酸甜苦辣,一朝书写花样年华。@流年似水Vogue:拼一个春夏秋冬,赢一生无怨无悔。

对于如今的“冲刺雷语”,大家看法不一。@八点半的王:这还是高考励志语吗?怎么像传销组织的口号?@雯雯雯雯惶恐不安:“生前何必久睡,死后自会长眠”,这都哪儿跟哪儿啊,高三很缺睡眠的。@木兰舟上洛浦行:语言虽俗,但确实是这

理儿。@Guloneru:当年我要是有这破釜沉舟的气势,那必须考上世界名校啊!

考得好不好,其实跟豪言壮语关系不大。@且听长歌:参加过高考的人都知道,那东西决定不了啥。@Chouzhupet:不就是考个大学,有必要像打仗一样吗?@BX在东北:如此看待高考,搞不好到了大学就放羊了。@陆秀红1:希望考生们既要打雷又要下雨,那样才能滋润未来的人生路。

可怕的不只是“雷语”?@湖南女子学院张闻骥:犹如打了鸡血的雷人标语,让人感受到焦虑、疯狂、急功近利的社会心态。@我爱家乡河畔听雨:这从侧面说明学校和老师的“心态”也不好,只有“应试”没有“育人”。

(王斌 春兴)

微论撷英

老子打下的江山,为什么不能让小辈来继承。

——大庆油田对三本和部分二本职工子女进行招考择优录取的新招工政策引发部分职工及其子女反对,在他们看来,到油田公司工作就像回家那样

理所当然

没有一点声响,就一群人在那里静悄悄地比画,别人看了还以为神经病呢。

——成都推广无声广场舞,但应者寥寥

洛房商预字第Y11-104号

新区 6 层电梯洋房

好楼层,好位置,期待您的到来!

→ 购房有惊喜 看房就送礼! ←

VIP专线
0379
65236666 / 65236888

黄金旺铺 7300 元/平方米起

- ◎ 龙门大道、广利街、古城路、定鼎门遗址博物馆旁
- ◎ 60m² ~ 2000m² 多种面积,可自由分割
- ★ 紧邻新区行政中心 ★ 定鼎门遗址公园博物馆
- ★ 便利交通 ★ 尊享成熟社区一切便利条件

本宣传图片及文字仅为邀请,不当然构成合同,具体事宜以合同为准。

ACG2014·洛阳漫展

暨第二届洛阳宝龙缤纷气球艺术节

5月31日-6月1日

宝龙城市广场

电话: 0379-80889310

特邀嘉宾: 七夜娃娃

1. 中国动漫金牡丹COSPLAY大赛

继杭州金猴奖、广州金龙奖之后,中国动漫又一新锐奖项将在ACG2014洛阳漫展上首度推出。主办方聚集国内顶级COS社团/COSER聚首洛阳,角逐金牡丹奖。

3. 活态人偶场景展

汇集喜羊羊、灰太狼,米奇,兔八哥,维尼小熊、跳跳虎,白雪公主和小矮人等热播动画作品的经典动漫形象按1:1比例制作成人偶模型,与小朋友互动游戏和拍照。

2. MEWE儿童音乐节

主办方将经典儿歌、动漫主题曲、声优、校园流行、摇滚乐队、街舞、COSER热舞等动漫、音乐、舞蹈元素跨界融合,打造一场儿童音乐派对。

4. 战斗王之飓风战魂2亚洲杯陀螺挑战赛

聚集全市近50支战队,举办战斗王之飓风战魂2亚洲杯陀螺挑战赛。征召飓风选手,参加英雄的战斗,赢取大奖!