

消费·综合

好时光，钻入你心

真爱加冕系列

欲戴王冠 必承其重
有多少次不被看好
就要多用力白头到老
我相信 所有的来之不易都会有意义

I Do系列

一句真正的I Do
要穿越多少次分离的念头
是时光让彼此镶嵌
终于变成永不放弃的承诺

经典花纹系列

爱至深处 云淡风轻
我懂你 眼神足矣
那些散落在时光里的细节
不就是我们相爱的证据

天使之翼系列

沉睡了多久
等待谁叩开心扉
放下小心翼翼的防备
这一次 为你张开翅膀
只因那些共同走过的光阴
值得一生悉心守护

水系列

我是你蹚过的每一条溪流
你是我经过的每一片大海
感谢这激动人心的交汇
让彼此发现细水长流的可爱

轮回系列

芸芸众生 有缘遇见你
爱是三生三世不灭的期待
用前世一百次的回眸
换来今生的紧紧相拥

夏天，让爱生根发芽，I Do在这一季，为相爱的人带来弥足珍贵的爱情信物，每一个系列都赋予着爱情不同的意义，生命让你遇见谁，你们的爱情是哪一种“我愿意”？详情请至各大I Do店面垂询。洛阳王府井店63911901，万达店64158555，建业店64333776。（欣欣）

今世福珠宝公园

在今世福找回童年回忆

□记者 寇玺 文/图

童年已经逝去，留在记忆深处的幸福与温暖弥足珍贵，足以陪伴终生。这个六一，您不妨来今世福看看，玩玩儿时流行的小游戏，再选上一款充满童真的首饰，找回童年的记忆。

用游戏找回回忆，购首饰添童趣



3D硬金吊坠

一个沙包，就能让人想起小时候和伙伴们玩耍的场面；一个玩偶，是否能够勾起您儿时无忧无虑的记忆？

在即将到来的六一国际儿童节，今世福将在各门店内举行一系列的趣味游戏。届时，您可以在今世福参加投沙包、踢毽子、跳皮筋等游戏，重温童年的美好。

今世福还为每个心存梦想的“大孩子”准备了不少极具童年特色的珠宝首饰，趁着过节，也送自己一份礼物吧！

年少时，你是不是也被高大帅气的骏马所吸引，幻想自己能够驾驭这些高贵的动物？今世福3D硬金系列推出的卡通马、小木马形象的首饰，每一件都萌得很；可爱小天使形象的硬金吊坠，穿着不同颜色的“花衣裳”，款式时尚、工艺特别，仿佛诉说着生活中那些纯洁美好的情感；还有抱着钱币和元宝的男孩、女孩，宠物猫、狗等造型活泼的千足金吊坠，工艺精巧，设计别致可爱，展现出灵动的美感。

金银锁包为六一主角送祝福



银锁包

金锁包

金花生吊坠

有的人在寻找自己儿时的记忆，有的人却忙着为自己的宝宝选购儿童节礼物。有着美好寓意又能够收藏、保值的金银锁包、生肖吊坠最合适不过了。

小小的金锁包就有百变造型，承载着快乐、健康、富贵的美好寓意，给宝宝送上最真挚的祝愿和最贴心的呵护；花生又名长生果，寓意长命富贵，被视为吉祥喜果，纯度最高、无焊料，更健康、保值的万纯金的金花生吊坠，工艺精美，栩栩如生，让人爱不释手；镶嵌着玉髓的银锁包，造型别致，配上红色中国结，有免受灾祸的美好愿望，陪伴宝宝健康成长。另外，生肖造型金吊坠也是极具纪念意义的六一礼物。



今世福珠宝
全国统一服务热线：
400-668-3790

升级后的鸿诚生机勃勃

□本刊记者 邱媛

鸿诚商厦作为西工商业的代表之一，历经沧桑。今日，鸿诚商厦仍坚守百货业态的理想和信仰，悄然转型，焕发着勃勃生机。

自去年11月建业凯旋广场开业以来，西工商圈迎来新的机遇和挑战。作为洛阳历史悠久的老式商场，鸿诚商场大刀阔斧地进行全新调整，推出全新商业概念时尚潮区太古仓，以差异化的经营定位，满足不同消费群体的需求。

情意浓浓的洛阳老牌百货

1949年建国之时，鸿诚百货的前身洛阳百文站也随之成立。在经历了由计划经济到市场经济的变革后，鸿诚百货率先打破商业格局，从国有承包制转向柜台承包制，在洛阳商业史上迈出了举足轻重的一步。

今日的鸿诚商厦依旧传承百文站的特点，经营品种丰富多样，有着西工商圈最悠久、最齐全的文体用品区，最受老百姓欢迎的波飞羽绒服服饰广场，最古老的洛阳摄影器材店……每一个区域都在老洛阳人的心中留下深深的烙印。

鸿诚商厦的文体用品经营区在洛阳可谓家喻户晓。那里有品种齐全的钢琴城，琳琅满目的运动器材区，还有洛阳最早的摄影器材区；二楼半经营的品种更加多样，家纺、小家电、礼品等百货一应俱全；东厅礼品店的家装油画，每一幅都是由专业画师绘制的，价格经济实惠。

充满激情的新式潮区

鸿诚商厦一层充满了时尚与潮流的味道，让鸿诚这个老牌的商场焕发着青春的活力，这里就是鸿诚商厦与睿尚管理公司的合作项目

睿尚·太古仓。太古仓的定位为区域性中小型商业中心，利用差异化经营的定位，与建业凯旋广场、中央百货、天盛壹佰形成市场细分，满足不同消费群体的消费需求。

太古仓中适合中青年消费群体的时尚潮区，集休闲、娱乐、购物为一体，项目一期的设计理念是，以南洋建筑风格街景为蓝本，致力于在最有限的空间里营造出休闲的氛围。

新旧结合的今日鸿诚

经过65年的历史变迁，洛阳鸿诚百货经过改制和创新，重新焕发生机与活力。

进入鸿诚商厦，顿觉十分亲切，它依然会给洛阳市民带去熟悉感和归属感。在商业大战硝烟弥漫的今天，鸿诚商厦坚持原有的理念，融入新的血液，探索新的发展模式，并在其中寻求新的利益增长点。