

决战世界杯 之 电视篇

从央视转播世界杯以来,电视历经一系列“瘦身”,见证了球迷的喜怒哀乐
球迷“视界杯” 别样精彩别样情

手机、电视同步看

□记者 曾宇凌 文/图

对广大球迷来说,这个夏天格外值得期待,因为四年一次的狂欢将如约而至。不过,从新出炉的2014年巴西世界杯赛程表来看,球迷们依然要守着电视开始熬夜之旅。

在1954年的第五届世界杯上,电视首次运用于世界杯的转播,至今电视机陪伴球迷观看世界杯已有60个年头了。这期间,电视经历了一连串的“瘦身运动”,从厚重的显像管(CRT)电视到大背投,再到如今的平板电视和曲面电视。难怪有人说,世界杯不仅是体育记忆和生活回忆,更是电视机的一部发展史。

下面,就让我们一起来听听三个不同年龄段球迷的“视界杯”的故事。

70后球迷

小时候,电视是黑白的,世界杯是录播的

●球迷说事:

“第一次看世界杯是1982年夏天,为了看世界杯,我爸专门买了一台长虹牌黑白电视,邻居全都到家里来了。”今年42岁的老周是个铁杆球迷,说起自己与世界杯的故事,他眉飞色舞。

他说,第一次看世界杯时,央视还不能场场实况转播,经常是凌晨的比赛晚上播录像。为了看到不知道结果的比赛,他和爸爸都会故意不听收音机不看报纸。

那年夏天,他第一次通过电视,领略到巴西桑巴足球的风采,也记住了普拉蒂尼、鲁梅尼格、济科这些响当当的名字。

●业内说视:

洛阳苏宁相关负责人张鹏说,20世纪70年代末80年代初,电视机开始进入中国普通老百姓的生活。买电视成了家里的大喜事,“那时,电视只有十几英寸,画面是黑白的,世界杯比赛也是录制的“隔夜饭”,但电视仍然让人们的生活变得更加多姿多彩”。

20世纪80年代末90年代初,松下、索尼等日系品牌对国产电视的冲击开始显现,中国电视产业经历了第一次大洗牌,积极进行创新突破的长虹、康佳等国产品牌最终顽强地生存下来,并对我国CRT电视的发展起到了助推作用。



卖场里的世界杯气氛浓厚

80后球迷 曾风光一时的“大头”电视,是我们的最美记忆

●球迷说事:

李新今年32岁,上学时是校足球队主力。他第一次在电视上看世界杯,是1994年夏天。

当时间的指针拨到2002年夏天,电视早已不再是个稀罕物,大块头的CRT彩电如日中天,守在电视机前看中国队的世界杯首秀,成了不少球迷的最大心愿。

“2002年韩日世界杯,我正上大,宿舍没电视。中国队小组赛对战哥斯达黎加那天,我跑了好几家超市都没找到电视,最后跟报亭老板商量好后,搬了个小马扎,顺利看上了比赛。”李新说。

结婚后,家里的那台29英寸彩电,陪伴李新度过了一场又一场球赛。上个月,李新和妻子忙着搬新家,55英寸的LED液晶电视被挂在客厅的墙上,那台29英寸彩电,李新送给了老家的亲戚。

李新说,跟胶卷、磁带一样,“大头”电视伴随了80后的成长,既是一个时代的象征,也是属于他们的美丽记忆。

●业内说视:

八方家电相关负责人吴霞说,从1989年开始,老百姓家的黑白电视陆续升级换代至彩电。

1990年意大利世界杯之前,长虹

彩电在全国范围全面降价,与松下、索尼等品牌在价位上拉开了距离。而后,长虹、康佳、TCL、创维等国产品牌占据相当一部分的市场份额。

20世纪90年代末至21世纪初,CRT“大头”彩电处于鼎盛发展时期。29英寸大彩电、冰箱、全自动洗衣机,成了当时年轻人结婚的“新三大件”。

张鹏说,2002年韩日世界杯那一年,引领电视进入大屏、轻薄时代的“功臣”——背投电视,成为电视界的新贵。短短的三五年,在等离子、LED等新技术的带领下,电视进入轻薄的“平板时代”,背投电视逐渐被消费者淡忘。

90后球迷 4K、曲面、智能……用电视看世界杯从未如此精彩

●球迷说事:

有人说,真球迷为球疯狂,伪球迷为世界杯而快乐。刚工作两年的90后小徐应算是真球迷,为了看世界杯,上周他花了近半年的工资,买了一台65英寸曲面电视。

“2010年南非世界杯,我还在上大学,因有女生抗议男生宿舍看球时发出的噪声,学校决定在世界杯期间午夜后断网断电。最后大家凑份子,在学校附近一家宾馆订了一间房,10多个人挤在一间屋子里,

尽情为自己喜欢的球队呐喊助威。”小徐说。

小徐买的这台曲面4K电视,是长虹最高端新品,不仅分辨率达到4096×2160,还内置了Wi-Fi,能让电视与手机连接,电视上所有的内容都能在手机上同步看。

●业内说视:

洛阳苏宁电视销售人员胡女士说,最近几年,智能液晶电视大行其道,电视从好看向好玩发展。能

上网、看视频点播、玩体感游戏、用手机操控等,成为智能电视的标配。

在外观上,曲面技术的运用是电视发展的一个巨大革新。与普通平板电视相比,曲面电视的优势在于无论从哪个角度看都不会影响视觉效果,更符合视觉习惯。

今年世界杯,拥有更加清晰的画面和流畅动感效果的4K电视,毫无悬念地成为各个家电卖场的最大卖点。“巴西世界杯将采用4K信号进行转播,所以近期4K电视的销量肯定还会攀升。”胡女士说。

未来 OLED技术将成主流,电视或变成一幅能折叠的“画”

业内普遍认为,OLED技术将是液晶技术的最佳接班人选。

与LED液晶技术相比,OLED技术不仅在色彩饱和度上表现更出色,还不需要背光源,这样一来,机身的厚度就能进一步缩减,这就

给电视制造商留出了更多的创新空间,比如LG推出的“画廊电视”,它采用超轻超薄的OLED面板,内嵌在一块画框中,看起来十分有艺术感。

业内人士说,OLED面板还有

一个优势就是可柔性,即使弯曲也能正常工作。

不久以后,OLED技术将成主流,电视可以像折叠手机一样随意折叠,科幻电影里的画面将成为现实。